INFORME A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011

"ENTRE LA OPINIÓN PUBLICA Y ASEP

APENAS QUEDAN SECRETOS"

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.110 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 28 de octubre-10 de noviembre de 2011, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 18 de noviembre de 2011.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2011. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	Págs.
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	**5**
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	**21**
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	22
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	27
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	33
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	**35**
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	36
3.2. PAUTAS DE AHORRO	47
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	49
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	**55**
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	56
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	67
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	84
4.4. INTENCIONES DE VOTO	99
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	**119**
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	120
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	124
6. LA ACTUALIDAD	**128**
6.1. EXPECTATIVAS DE RESULTADOS ELECTORALES Y SUS CONSECUENCIAS	129
6.2. EL MOVIMIENTO 15-M	145
6.3. LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL	149
6.4. LA PRIMAVERA ÁRABE	152
6.5. EL COMUNICADO DE ETA	155
6.6. LA BASE DE ROTA COMO PARTE DEL ESCUDO ANTIMISILES	160
6.7. LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE ESPAÑA	162
6.8. LOS PROBLEMAS QUE DEBE RESOLVER EL NUEVO GOBIERNO	166

1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos desde el período julio 2009-octubre/noviembre 2011.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

⇒ Continúan empeorando casi todos los indicadores este mes por comparación con el mes de junio. De manera más específica, los dos principales indicadores económicos pierden algunas décimas y se mantienen muy por debajo del nivel de equilibrio, aumenta muy levemente la propensión al ahorro aunque la proporción de ahorradores se mantiene igual que en junio, disminuyen algo también casi todos los indicadores sociales (especialmente la satisfacción general con la vida y el índice de post-materialismo) y se mantiene como en junio el Optimismo Personal, y empeoran también levemente los indicadores políticos, especialmente la Satisfacción con el funcionamiento de la Democracia y con la labor del Gobierno de España.

⇒ Los indicadores económicos empeoran otra vez más este mes, como se ha dicho, y se mantienen claramente muy por debajo del nivel de equilibrio. El Sentimiento del Consumidor pierde 5 puntos desde junio de 2011 (y se sitúa 40 puntos por debajo del nivel de equilibrio), el relativo a la Evaluación de la Situación Económica de España pierde 7 puntos en ese mismo período (y está 57 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y el que mide la evaluación de la situación económica personal (Optimismo Personal) se mantiene como en junio (y se sitúa 28 puntos por debajo del nivel de equilibrio).

⇒ La Propensión al Ahorro aumenta tres puntos este mes, y la Proporción de Ahorradores se mantiene como en junio, por lo que ambos indicadores continúan en niveles bajos pero similares a los obtenidos desde julio de 2009.

⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida pierde otros 2 puntos desde junio, y continúa por debajo de los 170 puntos, cuando lo habitual ha sido precisamente estar por encima de ese nivel. La práctica religiosa continúa en 1,9 puntos (como es ya habitual desde 2009), y la orientación hacia los nuevos valores post-materialistas pierde 4 puntos respecto a junio, por lo que sigue estando por debajo de su valor durante los últimos años del siglo XX. El auto-posicionamiento ideológico y el sentimiento nacionalista-español apenas varían de un mes a otro (el centro de gravedad ideológico parece estar "congelado" exactamente a mitad de camino entre el centro y el centro izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista-español parece igualmente consolidado en una situación centrada pero algo más próxima hacia el polo español), de forma que este mes ambos indicadores repiten sus valores de junio.

⇒ La Satisfacción con el Gobierno ha perdido otros 8 puntos, y por tanto permanece 63 puntos por debajo del nivel de equilibrio, de manera que vuelve a lograr un mínimo histórico. La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia pierde otro punto y está solo 1 puntos por encima del nivel de equilibrio, logrando también su mínimo histórico desde 1994.

⇒ A pesar de todo lo anterior, la alienación política disminuye este mes 2 puntos respecto al mes de junio, de manera que un 40% de los electores se sienten alejados de la política, una proporción muy alta por comparación con otros períodos, de manera que ha estado por encima de los 40 puntos desde finales de 2009.

⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 se observan los siguientes cambios:

- El PP gana 3,2 puntos porcentuales (es decir, incrementa significativamente su electorado de las últimas elecciones), pero el PSOE pierde 10,6 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de casi 11 puntos porcentuales, una diferencia que, junto a las de los meses anteriores, nunca antes se había visto en los sondeos ASEP.

- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe cuatro veces más a la pérdida de electorado por parte del PSOE que a la ganancia de electorado por parte del PP, y esa pérdida se debe al incremento del voto a otros partidos no-parlamentarios (2,4 puntos porcentuales), al incremento de voto del PP (3,2 puntos), de IU (1,5 puntos), de UPyD (0,6 puntos), y también al incremento de la abstención (4,0 puntos).

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma muy significativa (como se ha puesto de manifiesto en las recientes elecciones autonómicas y locales), y que el PP parece por fin estar aprovechando esta mala racha del PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE van mayoritariamente a la duda (NS/NC), a la abstención, a IU, a UPyD y, en menor medida, también al PP. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE, aunque esta recuperación no parece haberse producido en las recientes elecciones autonómicas y locales, y no es previsible que se produzca en estas. Precisamente, cuando se comparan los resultados de este mes con los del mes de junio, se comprueba que la diferencia entre el PP y el PSOE es prácticamente igual que en mayo (10,5 puntos entonces y 10,9 ahora).

- De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa, respecto a los resultados reales de 2008, el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. La suma de estos grupos

fue de 29,6% en las elecciones de 2008, y este mes suman 36,0% (0,6 puntos porcentuales menos que en junio).

- IU y UPyD parecen beneficiarse también de este aparente desapego relativo de los electores respecto al PSOE, puesto que ganan 1,5 y 0,6 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 54% para IU y del 67% para UPyD).

- Los partidos nacionalistas de centro y derecha perderían 2 décimas desde las elecciones de 2008, mientras que los de izquierda perderían 9 décimas.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	58	54	68	67	68	69	65	68	66	65	**60**
2 –IESE	39	34	55	52	56	55	47	55	54	50	**43**
3 –IPA	121	114	117	117	118	116	114	115	113	113	**116**
4 –IA	31	27	27	27	29	29	26	26	26	27	**27**
SOCIALES											
5 –ISCV	172	172	171	173	174	174	152	166	165	163	**161**
6 –IO	71	63	78	77	79	78	78	75	74	72	**72**
7 –IPR	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1,9	**1,9**
8 –IPM	33	28	28	29	28	28	23	28	29	37	**33**
POLITICOS											
9 –ISD	144	137	137	134	132	128	118	120	125	102	**101**
10 –ISG	73	80	72	67	73	47	47	51	50	45	**37**
11 –IAP	34	35	39	44	38	40	45	41	40	42	**40**
12 –IPI	3,6	3,4	3,5	3,5	3,4	3,6	3,7	3,6	3,5	3,6	**3,6**
13 –ISN	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	**3,2**
14 –ISUE	124	118	110	115	115	118	100	115	114	105	**96**
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	107	112	113	98	104	109	100	115	109	108	**97**
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	24,2	23,9	21,0	23,1	21,8	26,6	25,6	24,1	25,4	25,1	**25,1**
- PSOE	29,7	30,6	28,8	24,7	30,0	21,7	17,2	23,9	20,1	18,5	**20,4**
- IU	3,7	3,7	4,5	3,6	3,6	4,1	4,6	3,3	5,3	4,3	**4,9**
-UPD	2,4	1,8	1,8	1,5	1,6	1,9	1,2	1,8	1,6	1,9	**1,7**
- Otros	10,4	10,0	8,9	9,0	10,4	11,2	10,6	10,8	12,7	11,7	**11,1**
- No Votará	13,7	11,7	14,9	15,9	15,3	15,3	17,5	13,0	11,3	14,7	**13,3**
- NS/NC	15,9	18,4	20,0	22,1	17,2	19,3	23,3	23,1	23,6	23,9	**23,5**
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7	30,9	31,0	32,5	31,9	**32,5**
- PSOE	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3	18,4	23,0	20,8	21,4	**21,6**
- IU	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2	4,3	3,7	4,4	4,1	**4,3**
-UPD	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9	1,2	1,7	2,1	1,9	**1,5**
- Nacional. Derecha	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7	3,6	2,9	3,3	3,2	**3,4**
- Nacional. Izquierda	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1,0	1,8	1,5	1,6	1,0	**0,7**
- Otros	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2	5,9	6,3	8,3	6,6	**5,8**
- Abstención	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30,0	34,0	29,9	27,1	30,0	**30,2**

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se puede señalar algún cambio algo más significativo:

⇒ Los insatisfechos con su calidad de vida han aumentado un tercio desde julio de 2009.

⇒ Han aumentado también en un 42% los insatisfechos con la labor del Gobierno en ese mismo período.

⇒ Y ha disminuido en un 19%, entre julio 2009 y octubre-noviembre 2011, el electorado estimado que votaría al PSOE.

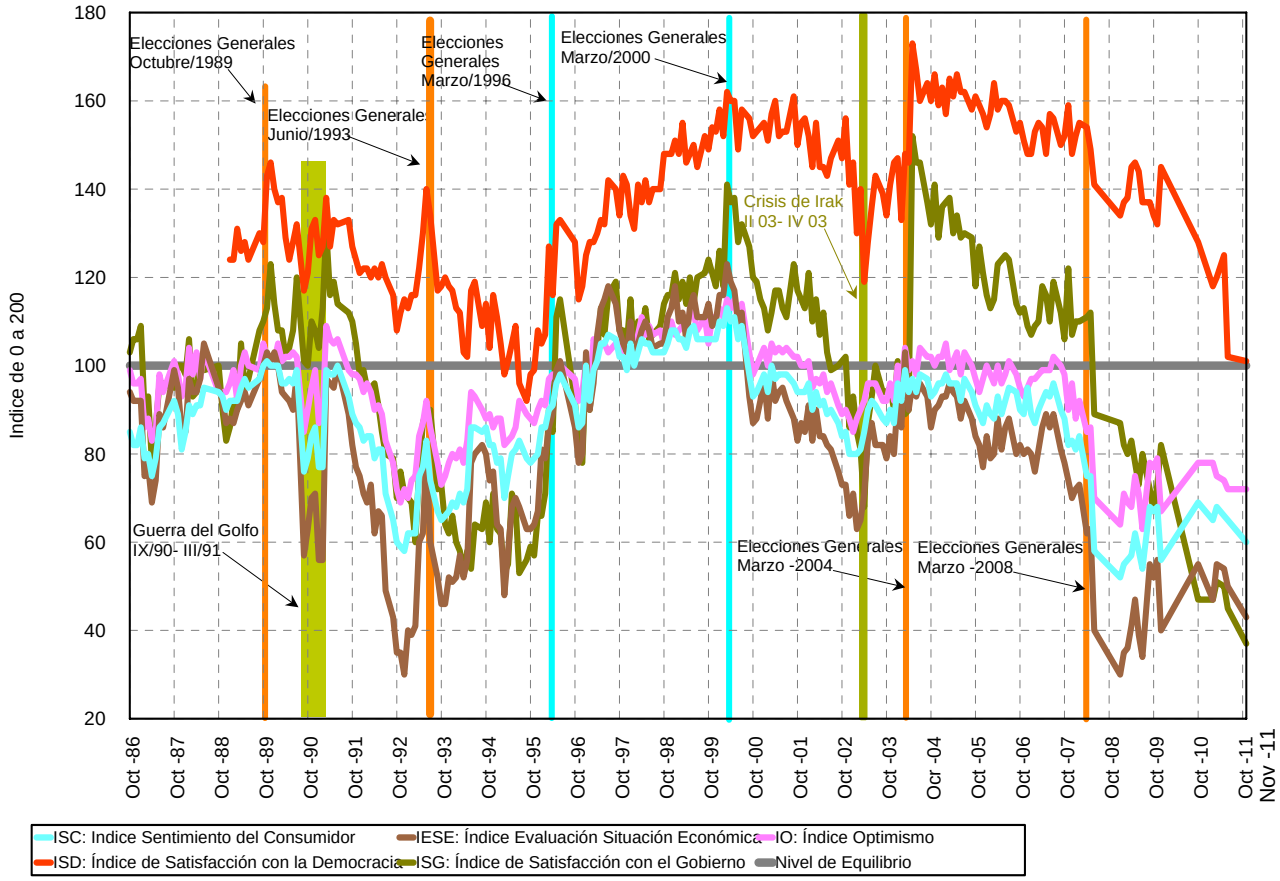
⇒ Este es el sexto sondeo en el que el PP vuelve a superar al PSOE en intención directa de voto (en lo que los entrevistados dicen, sin corrección ni estimación de ningún tipo), y por supuesto, y más aún, en la estimación de voto.

Cuadro 1.2.0.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP

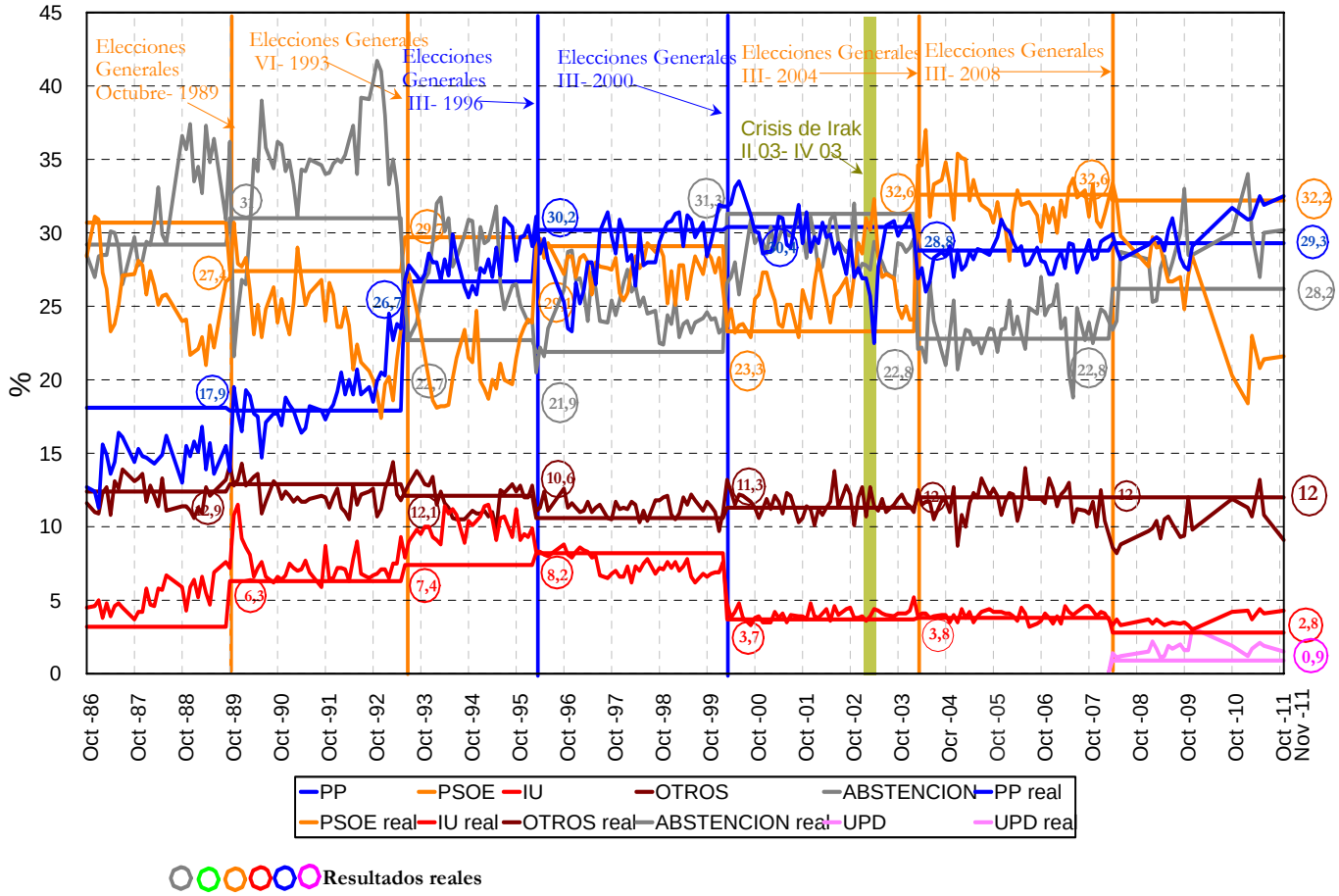
INDICADORES:	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	**(1110)**	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**	**%**
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	9	15	15	13	17	13	11	15	13	10	**11**
Pesimistas	75	59	59	60	61	58	64	61	59	60	**68**
Propensión al Ahorro											
Ahorran	27	27	27	27	29	29	26	26	26	27	**27**
Se Endeudan	12	11	11	10	11	13	12	12	13	15	**11**
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	82	81	81	81	83	83	61	77	76	75	**74**
Insatisfechos	10	10	10	8	9	9	9	11	12	12	**13**
Optimismo Personal											
Optimistas	10	12	12	12	13	13	13	14	15	11	**14**
Pesimistas	47	35	35	35	34	34	36	39	41	40	**42**
Práctica Religiosa											
Alta	11	13	13	13	11	14	14	11	13	13	**13**
Baja	64	66	66	65	70	63	71	65	64	64	**64**
Post-materialismo											
Materialistas	72	72	72	71	72	72	77	72	71	63	**67**
Post-materialistas	28	28	28	29	28	28	23	28	29	37	**33**
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	62	60	60	59	58	56	50	51	56	42	**42**
Insatisfechos											
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	32	27	27	26	29	17	17	19	18	16	**12**
Insatisfechos	53	55	55	59	55	70	69	67	68	71	**75**
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	42	39	39	39	41	38	38	37	39	39	**40**
Centro	25	25	25	23	23	26	25	25	24	24	**26**
Derecha	13	15	15	16	14	17	23	18	16	19	**17**
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	18	16	16	17	17	15	12	16	19	18	**18**
Más españoles	23	28	28	25	27	29	27	27	30	25	**28**
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	27	21	21	25	23	28	0	25	24	18	**14**
Insatisfechos	8	11	11	9	8	9	0	10	10	13	**19**
Exposición a Información											
Alta	15	13	13	11	12	15	0	14	13	14	**10**
(Ninguna) Baja	44	44	44	51	48	45	0	43	45	46	**52**
Posición Social											
Alta	11	16	16	15	2	15	17	14	16	16	**18**
Baja	35	31	31	33	39	31	29	32	30	31	**31**
Intención de Voto Directa											
PP	24	21	21	23	22	27	26	24	25	25	**25**
PSOE	31	29	29	25	30	22	17	24	20	18	**20**
IU	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	**5**

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



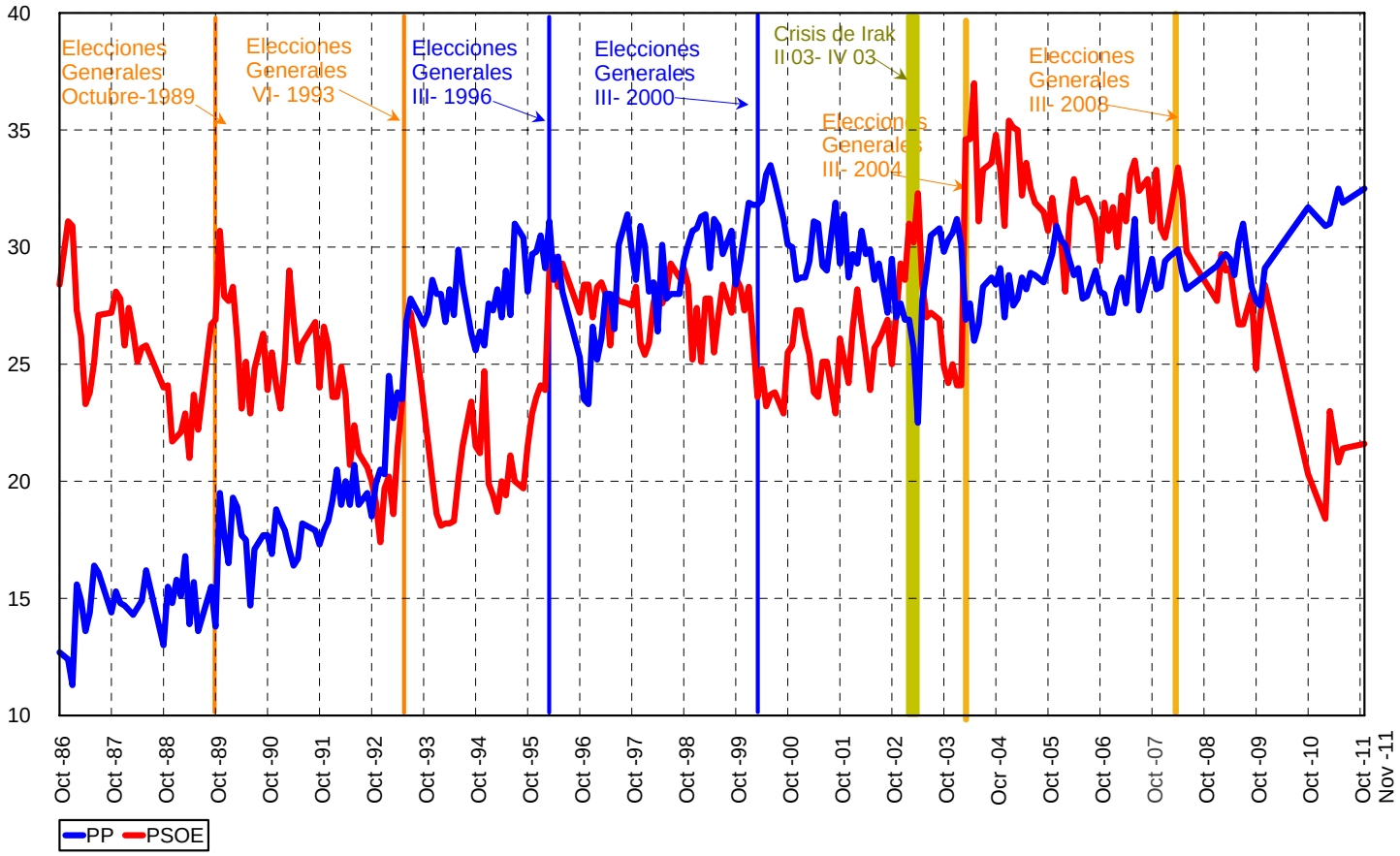
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



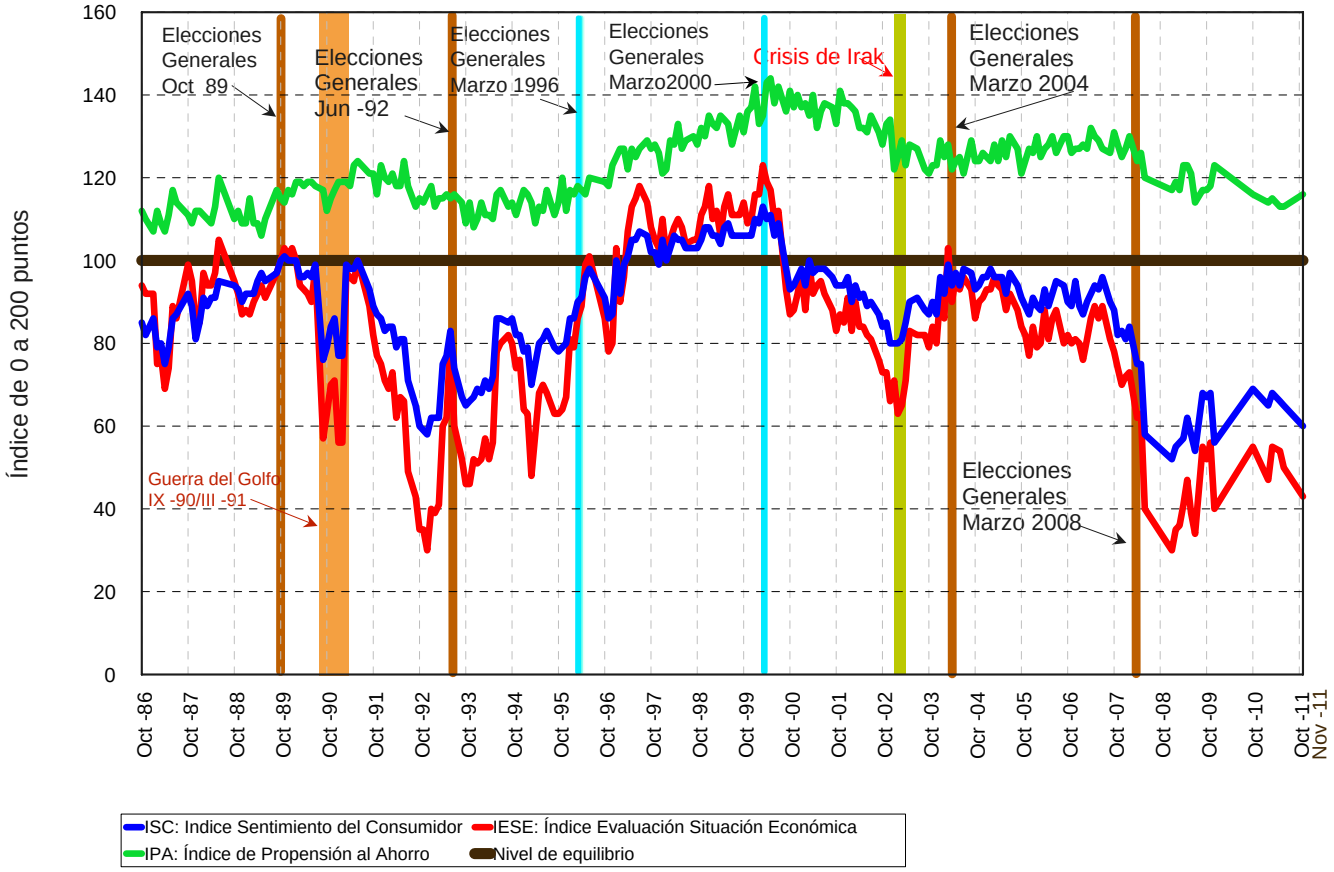
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



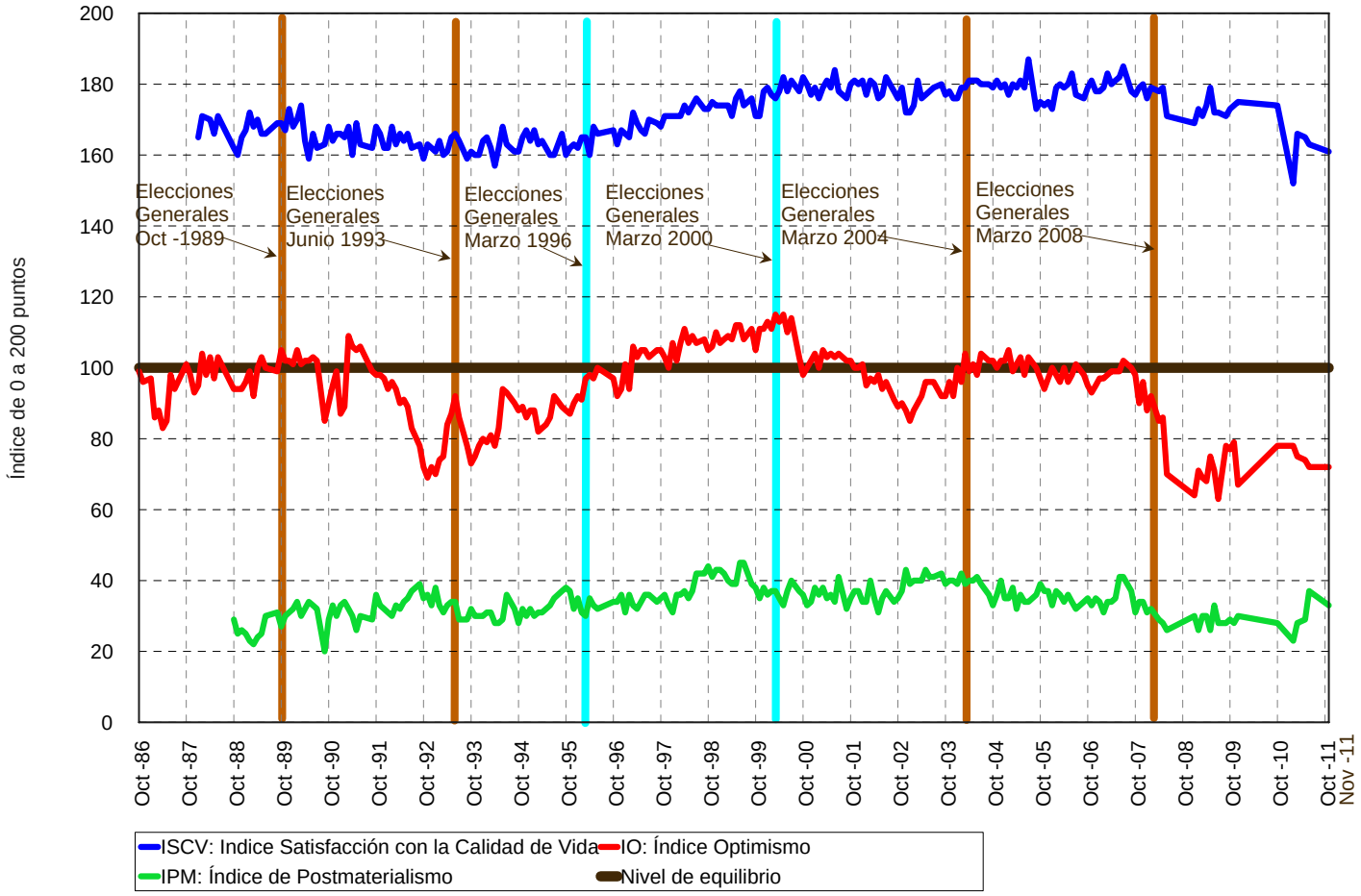
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



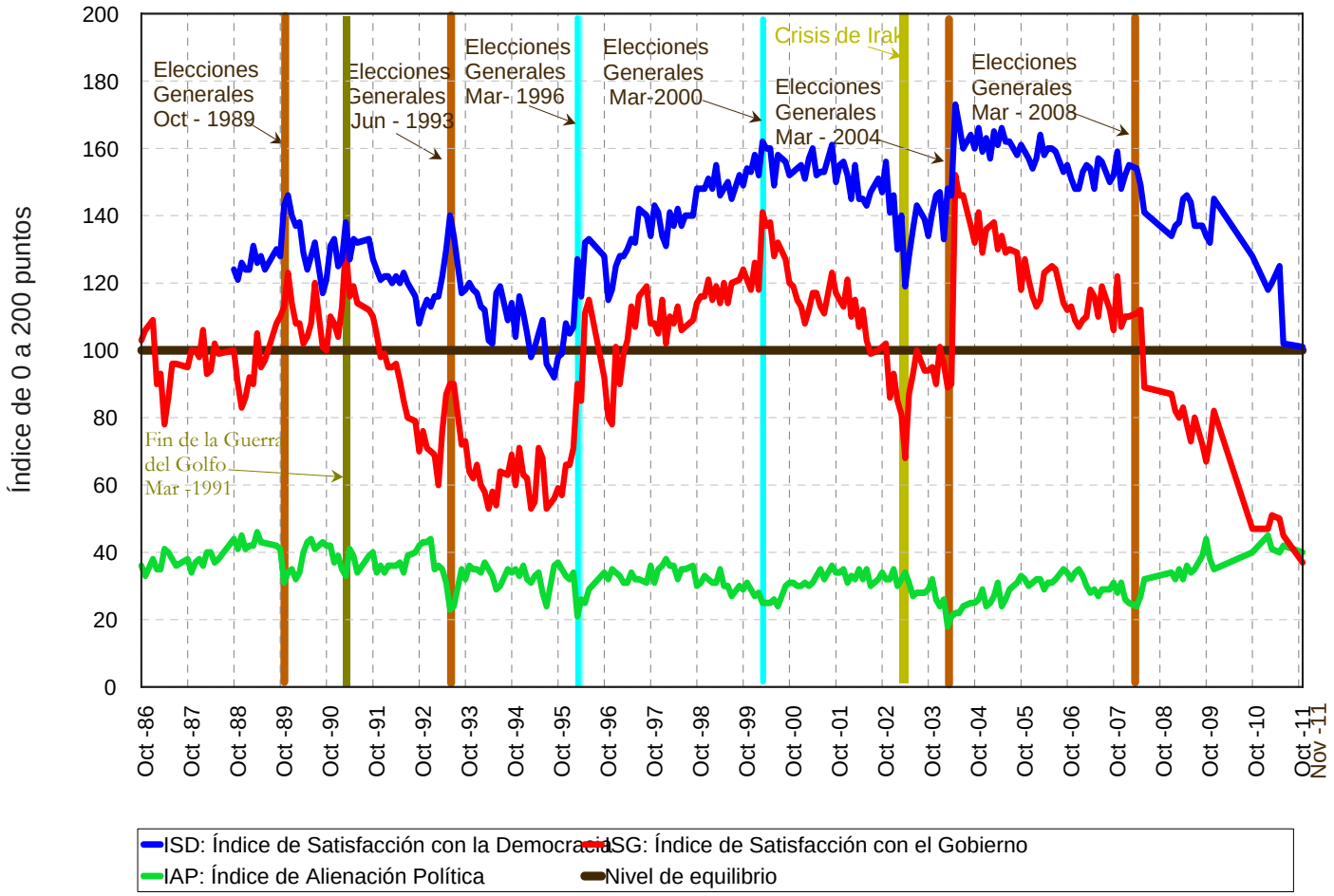
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



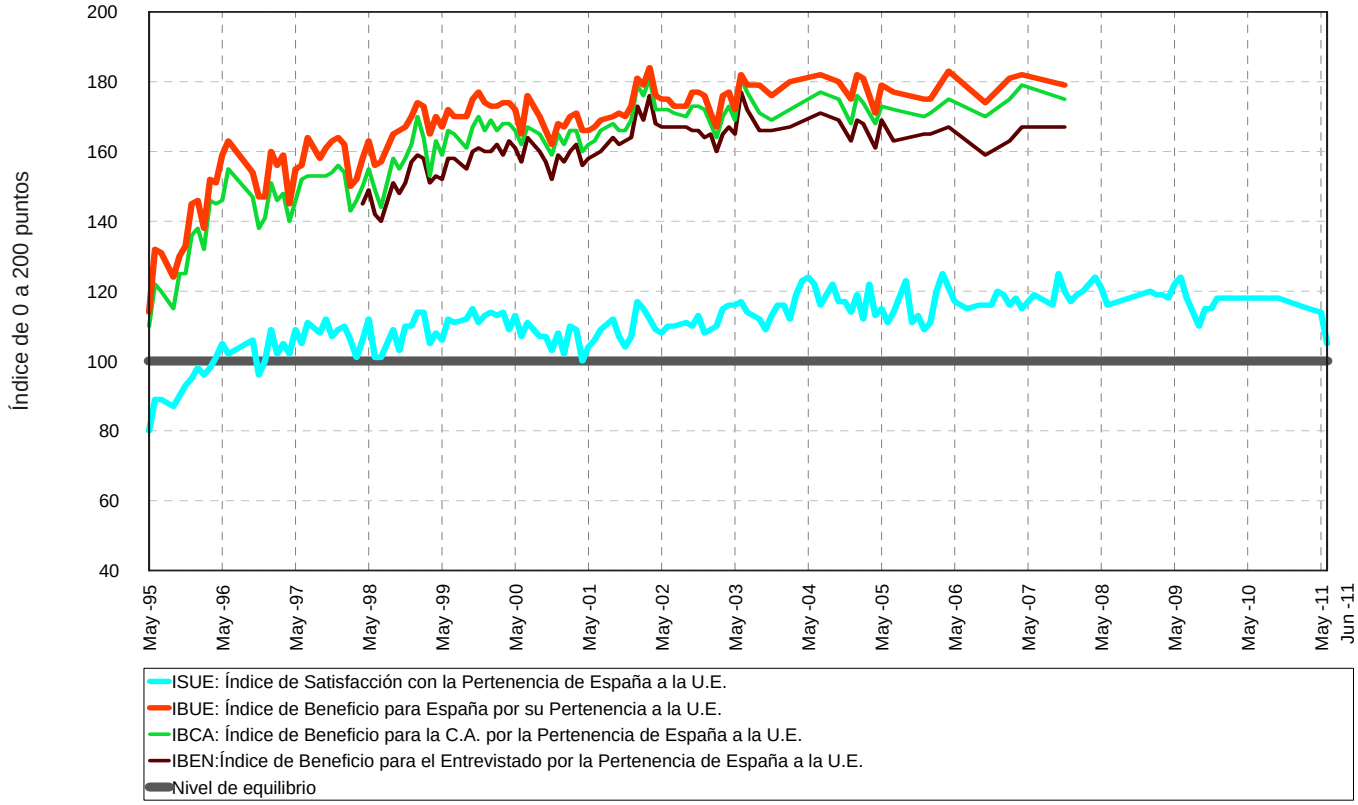
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



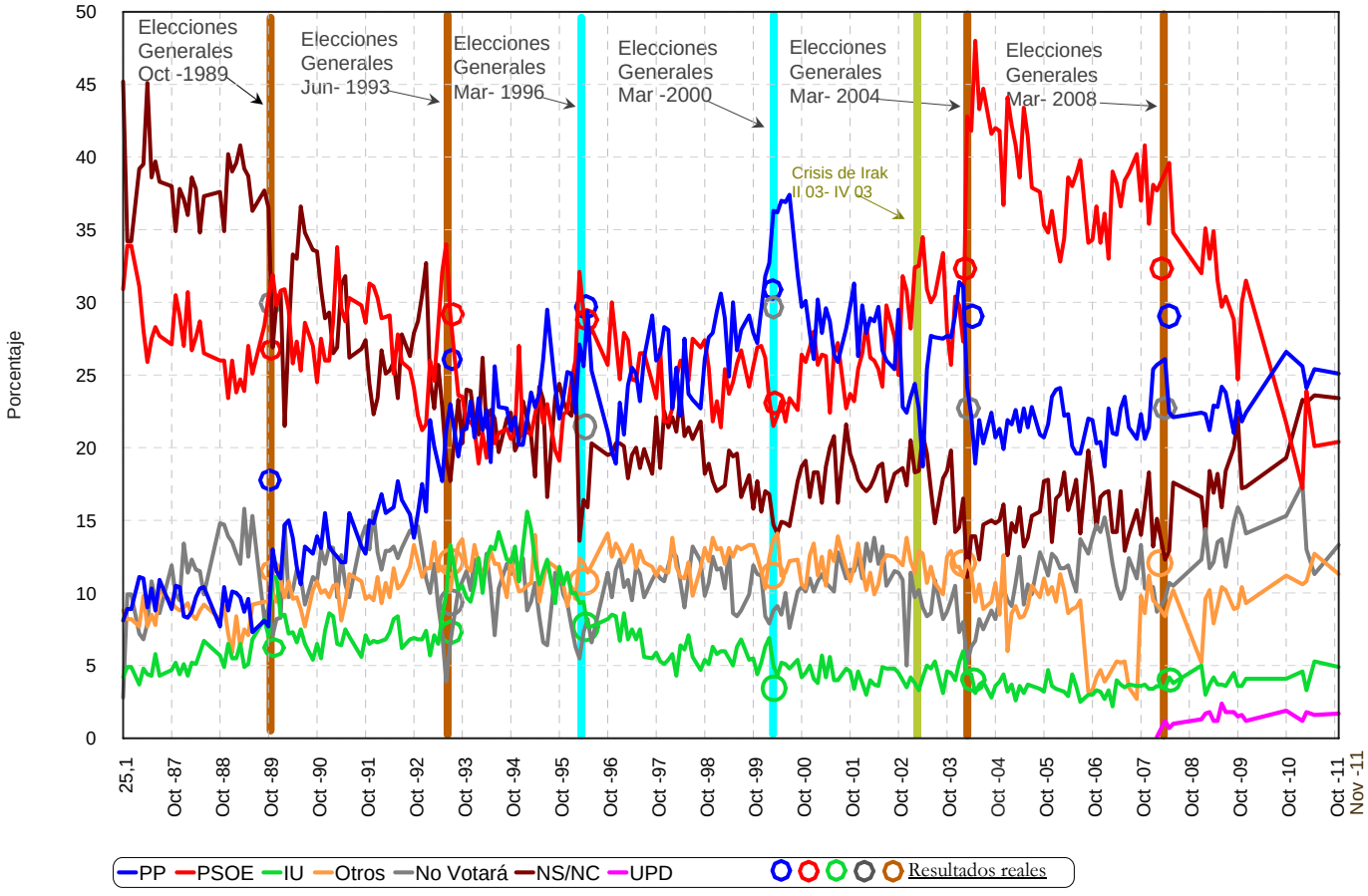
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero de ese año se ha mantenido en un nivel del 10-11% (excepto en junio de 2009, cuando disminuyó al 8 por ciento), y este mes vuelve a lograr su tercer nivel más alto, 12%.

⇒ Continúa en un bajo nivel la proporción de cabezas de familia que son trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%, y este mes de octubre-noviembre vuelve a repetir el dato de junio (36%).

⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.

⇒ El equipamiento de los hogares presenta pequeñas variaciones de un mes a otro, pero la tendencia general es creciente.

⇒ Más específicamente, la proporción de españoles con ordenador es ya del 66%, con acceso a Internet es del 61%, y con ADSL de alrededor del 49%.

⇒ El promedio de artículos por hogar es este mes de 6,8, algo más alto que el pasado mes de junio.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	VII-09	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Alto	10	11	10	4	11	10	10	7	8	9	**10**
Medio	31	28	31	23	31	31	30	27	29	29	**29**
Bajo	15	18	16	12	17	16	15	17	16	14	**16**
En Paro	11	12	11	12	10	11	13	14	13	13	**12**
Ama de Casa	*	*	1	2	*	1	2	1	1	2	**1**
Jubilado	27	25	27	28	28	29	28	29	29	30	**31**
Otros	4	3	3	1	3	1	1	1	3	*	**1**
NS/NC	2	2	2	19	1	1	1	3	1	2	**1**

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	VII-09	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
No Activos	31	29	31	31	31	30	31	31	32	33	**33**
En Paro	11	12	11	12	10	11	13	14	13	13	**12**
Sector Público	8	8	8	9	7	8	8	8	9	8	**8**
Sector Privado Cuenta Ajena	38	40	39	38	40	36	37	34	37	36	**36**
Cuenta Propia	10	10	10	8	10	13	10	9	8	9	**11**
NS/NC	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	**1**

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	1(108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%		%	%	%	**%**
Menos de 300 euros	1	*	*	1	*	*	*	1	1	1	**1**
De 301 a 450 euros	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	**2**
De 451 a 600 euros	7	7	6	5	4	5	6	5	6	6	**4**
De 601 a 900 euros	11	8	11	8	10	11	10	12	12	11	**12**
De 901 a 1.200 euros	14	14	16	11	13	14	15	12	15	14	**15**
De 1.201 a 1.650 euros	13	13	12	12	12	12	13	13	13	13	**13**
De 1.651 a 2.100 euros	9	10	7	10	10	10	11	9	10	9	**10**
De 2.101 a 3.000 euros	5	6	4	6	6	5	7	5	6	6	**8**
Más de 3.000 euros	2	2	2	3	1	4	1	2	3	2	**2**
Sin Respuesta	38	38	40	42	43	37	34	40	33	37	**32**

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	**VII-09**	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Vivienda Propia	85	83	84	82	82	82	80	81	79	81	**81**
Automóvil	76	76	76	74	78	75	73	74	73	74	**74**
DVD	75	74	71	74	76	69	71	71	69	70	**69**
Vídeo	48	44	47	44	47	42	37	44	42	40	**37**
Teléfono	77	77	76	77	76	73	71	77	80	77	**77**
Teléfono Móvil	86	87	86	87	87	89	90	89	90	90	**90**
Lavavajillas	41	39	35	37	40	38	42	43	41	38	**40**
MP3	36	34	34	38	36	32	36	37	35	34	**35**
Ordenador Personal	59	59	59	60	57	58	61	63	63	63	**66**
Conexión Internet	47	48	50	49	48	51	56	58	56	57	**61**
ADSL	41	42	42	42	39	43	44	46	45	47	**49**
Banda ancha móvil	-	-	-	-	-	9	13	11	11	14	**15**
Video consola	-	-	-	-	-	24	25	28	27	26	**27**
Media (x) artículos Hogar	6,7	6,6	6,6	6,6	6,7	6,5	6,6	6,8	6,7	6,7	**6,8**
Coeficiente de Variación (%)	44	44	45	45	44	44	44	43	43	43	**43**

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total muestra	Viv. Propia	Coche	DVD	Vídeo	Teléfono	Telé. Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Inter-net	ADSL	Banda ancha móvil	Video-consola	Media de Artículos	CV%
TOTAL	**(1110)**	**81**	**74**	**69**	**37**	**77**	**90**	**40**	**35**	**66**	**61**	**49**	**15**	**27**	**6,8**	**43**
Edad:																
18 a 29	(256)	65	79	79	45	74	100	45	53	87	84	66	29	53	7,8	32
30 a 49	(408)	79	83	83	39	77	96	48	45	81	73	62	18	31	7,7	35
50 a 64	(215)	89	75	67	40	80	89	38	27	60	55	43	9	15	6,6	43
65 y +	(231)	92	54	32	22	79	70	23	3	25	19	11	1	1	4,3	55
Posición Social:																
Baja	(347)	84	65	52	28	68	80	27	21	43	37	25	6	18	5,3	53
Media	(558)	80	79	72	39	79	94	44	35	73	68	53	15	28	7,2	39
Alta	(205)	77	80	88	47	86	96	53	57	88	83	78	32	38	8,3	29
Ideología:																
Izquierda	(449)	79	77	74	42	78	92	43	38	71	65	56	18	29	7,2	40
Centro	(286)	81	74	66	29	77	93	38	33	67	59	44	13	25	6,6	44
Derecha	(193)	83	77	70	41	77	90	38	29	61	59	46	17	29	6,7	43
Status Socioec. Familiar:																
Alto/Medio alto	(469)	82	88	89	49	87	98	58	52	94	87	76	25	39	8,6	22
Medio	(401)	81	74	64	33	73	90	30	27	53	48	36	12	23	6,1	45
Medio Bajo/Bajo	(241)	77	49	37	22	63	76	22	14	37	30	15	2	10	4,4	60

Cuadro 2.1.6

Índice de Status Socioeconómico Familiar

	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Alto, Medio Alto	39	39	37	36	38	38	42	36	42	39	**42**
Medio	40	39	40	35	38	40	38	39	39	37	**36**
Medio Bajo/Bajo	22	22	24	29	23	22	21	25	19	24	**22**

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.

⇒ La proporción de parados es este mes del 21%, la más alta de los últimos doce meses, con pequeñas oscilaciones de un mes a otro (a lo largo del año 2009 osciló entre 15% y 18%), y ahora en octubre-noviembre de 2011 ha aumentado un punto porcentual respecto al pasado mes de junio.

⇒ Y la proporción de no activos se mantiene entre 39-41 por ciento desde hace meses.

⇒ Además, se mantiene la segunda proporción más baja de amas de casa desde hace años, como en junio, (13%), y se mantiene en el 20% la proporción de jubilados. La suma de no-activos y parados es este mes del 59% de los españoles de 18 y más años.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Sexo											
Hombre	49	48	49	49	49	49	49	49	49	49	**49**
Mujer	51	52	51	51	51	51	51	51	51	51	**51**
Edad											
18 a 19 años	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5	**4**
20 a 29 años	19	16	19	19	18	20	18	18	19	18	**19**
30 a 39 años	19	20	20	20	19	20	19	20	19	19	**20**
40 a 49 años	18	19	17	17	18	17	17	16	18	18	**17**
50 a 59 años	13	13	12	12	12	13	12	11	13	13	**12**
60 a 64 años	7	7	7	7	7	7	7	8	6	7	**7**
65 y más años	21	20	21	21	21	21	21	21	21	21	**21**
Estado Civil											
Soltero/a	26	24	25	24	24	28	27	27	28	27	**27**
Casado/a	56	57	56	54	57	53	50	53	52	51	**52**
En Pareja	7	7	6	8	7	7	9	8	7	9	**8**
Separado/a	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	**3**
Divorciado/a	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	**3**
Viudo/a	7	8	8	9	7	7	7	7	7	8	**7**
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*****

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	VII-09	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**1**
Sabe Leer	6	7	8	8	7	6	6	6	7	6	**5**
Primarios con certificado escolar	18	16	17	17	16	15	15	18	16	20	**17**
Bachiller Elemental/EGB/EPO	29	33	30	28	31	31	29	28	28	25	**28**
Formación Profesional /Módulos	12	9	10	11	12	10	13	10	12	11	**11**
Bachiller Superior/BUP/ESO	10	10	12	12	11	11	12	14	12	11	**11**
PREU / COU / Bachiller actual	8	8	7	7	8	8	7	8	9	7	**8**
Titulado Grado Medio	8	6	7	8	6	7	8	7	7	8	**9**
Universitarios	8	9	8	8	8	9	7	7	8	11	**10**
NC	*	*	1	1	*	*	*	1	*	*	*****
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	7	7	7	2	6	6	6	5	6	6	**7**
Medio	22	21	21	18	25	24	24	20	22	21	**20**
Bajo	12	14	12	10	13	12	11	14	13	11	**13**
En Paro	18	17	17	18	16	17	19	20	19	20	**21**
Ama de Casa	14	15	14	14	17	14	13	12	12	13	**13**
Jubilado	21	18	21	21	18	19	19	20	20	20	**20**
Estudiantes	5	6	6	5	4	8	7	7	8	7	**6**
NS/NC	1	1	2	11	*	1	1	2	*	1	*****
Sector Económico:											
No Activos	40	39	41	40	40	41	39	39	40	40	**39**
En Paro	18	17	17	18	16	17	19	20	19	20	**21**
Sector Público	6	5	6	6	6	7	6	6	7	7	**6**
Privado C, Ajena	27	31	28	29	32	27	30	26	28	26	**27**
Privado C, Propia	7	7	7	5	6	8	6	6	6	6	**6**
NS/NC	1	*	1	2	1	1	1	2	1	1	*****

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	VII-09	**IX-09**	**X_09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	%	%	%	%		%	%	%	**%**
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	18	18	17	17	16	18	17	17	17	**17**
Aragón	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	**2**
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**3**
Baleares	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	**2**
Canarias	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	**4**
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**1**
Castilla y León	7	7	5	7	7	6	6	5	4	4	**6**
Castilla-Mancha	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	**4**
Cataluña	16	16	16	16	16	16	15	16	17	16	**17**
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	**2**
Galicia	6	6	6	6	6	7	6	7	7	7	**6**
La Rioja	*	*	1	1	*	1	1	*	*	*	**1**
Madrid	13	14	14	13	14	14	13	14	13	14	**13**
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**3**
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**1**
P. Vasco	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	**6**
C. Valenciana	12	11	12	12	11	10	12	11	12	12	**12**
Hábitat				*	*	*	*	*	*	*	*
Rural	21	22	21	22	22	21	21	21	20	20	**21**
Urbano	52	52	53	51	53	53	52	49	54	54	**53**
Metropolitano	26	26	26	27	25	27	27	30	26	25	**26**
Movilidad Geográfica											
No Móviles	75	73	74	73	75	72	*	74	73	75	**74**
Móviles	25	27	26	27	25	28	*	26	27	25	**26**

Cuadro 2.2.4

Índice de Posición Social

	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Muy Baja	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	**2**
Baja	29	29	30	35	30	28	27	30	28	29	**29**
Media	52	53	51	59	52	54	54	53	53	53	**50**
Alta	15	15	14	2	14	13	16	13	15	15	**17**
Muy Alta	1	1	1	*	1	2	1	1	1	1	**1**

Cuadro 2.2.5

Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Alta	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**1**
Media Alta	3	4	4	2	3	4	4	3	2	3	**4**
Media Media	66	63	61	60	63	60	68	65	64	65	**64**
Media Baja	23	24	27	30	25	28	24	23	26	23	**21**
Baja	4	4	5	5	4	6	4	6	5	5	**6**
NS/NC	4	4	4	2	4	2	1	3	3	4	**4**

Cuadro 2.2.6

Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP

(En porcentaje)

		EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	**Total Muestra**	Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/ Bajo
TOTAL	**(1110)**	(256)	(408)	(215)	(231)	(347)	(558)	(205)	(449)	(286)	(193)	(469)	(401)	(241)
Edad:														
18 a 29	23%	100	-	-	-	26	26	10	24	21	20	27	24	15
30 a 49	37%	-	100	-	-	14	40	66	38	43	29	46	35	23
50 a 64	19%	-	-	100	-	14	21	23	22	17	21	20	19	19
65 y +	21%	-	-	-	100	46	12	-	16	19	31	7	23	44
Posición Social:														
Baja	31%	35	12	23	70	100	-	-	23	33	34	11	42	54
Media	50%	57	55	55	30	-	100	-	55	48	49	54	50	42
Alta	18%	8	33	22	-	-	-	100	21	20	17	35	8	4
Ideología:														
Izquierda	40%	42	41	45	32	30	44	47	100	-	-	47	38	30
Centro	26%	24	30	22	24	27	24	28	-	100	-	26	26	25
Derecha	17%	15	13	19	26	19	17	16	-	-	100	18	16	20
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	42%	49	52	44	15	14	46	80	50	42	42	100	-	-
Medio	36%	37	34	35	40	48	36	15	34	37	33	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	22%	14	14	21	46	37	18	5	16	21	25	-	-	100

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España aumenta este mes hasta el 34%, la proporción más alta desde marzo de este año, pero que sigue siendo más baja que en meses anteriores (la máxima de este período, 43%, se observó en octubre de 2010), mientras que llega al máximo (23%) la proporción que se identifica con su Comunidad Autónoma.

⇒ Debe subrayarse que mientras un 56% de los entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, un 453% de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
TOTAL	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	**%**	%	%	%	-	%	%	%	**%**
Su pueblo o ciudad	26	28	30	29	30	25	-	32	34	35	**26**
Su provincia	8	6	5	7	5	4	-	6	6	6	**7**
Su Comunidad Autónoma	19	20	18	18	18	16	-	18	20	20	**23**
España	38	36	38	35	38	43	-	36	31	30	**34**
Europa	2	2	1	2	1	3	-	3	3	2	**2**
Occidente	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*
El Mundo	6	7	7	7	7	7	-	5	6	6	**6**
Ninguno	*	1	1	1	*	1	-	*	1	*	**1**
NS/NC	1	1	*	1	1	*	-	1	1	1	**1**

Cuadro 2.3.2

Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	**(1110)**	**26**	**7**	**23**	**34**	**8**	**2**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	29	7	24	26	11	3
30 a 49 años	(408)	26	6	25	33	10	*
50 a 64 años	(215)	25	8	19	38	8	1
65 y más años	(231)	25	7	21	42	3	1
Posición Social:							
Baja	(347)	30	8	23	34	4	1
Media	(558)	29	7	21	33	9	2
Alta	(205)	14	5	26	38	16	1
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(202)	30	6	53	3	6	*
Tan nacionalista como esp.	(559)	31	7	20	34	7	1
Más españoles	(306)	19	7	8	56	8	3

3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) empeoran otra vez este mes (excepto la evaluación de la economía personal presente, que se mantiene en el bajo nivel de junio), y todos ellos continúan en niveles muy bajos, muy por debajo del nivel de equilibrio, incluso la confianza en la futura situación personal, y por supuesto las evaluaciones sobre la situación económica personal siguen siendo algo mejores que las relativas a la situación económica de España.

⇒ La mayoría de los índices están alrededor de 40 puntos por debajo del nivel de equilibrio, excepto el relativo a la economía personal futura (20 puntos por debajo), y la economía nacional presente (66 puntos por debajo).

⇒ Analizando estos índices según diferentes segmentos sociales se observa no hay ni un solo índice que supere el nivel de equilibrio en ninguno de los cinco índices derivados del Sentimiento del Consumidor.

⇒ Aunque todos los valores siguen en niveles muy bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que muestran los españoles respecto a la economía nacional en la actualidad (34 puntos en un índice que puede varia entre 0 y 200), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (80), que sin embargo sigue estando claramente por debajo del nivel de equilibrio.

⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de 30 a 49 años, como ya se ha señalado en meses anteriores.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
ISC- 1 Econ. Personal Presente	63	71	71	72	67	71	73	69	65	67	**67**
ISC- 2 Econ. Personal Futura	74	86	85	87	73	88	85	85	84	83	**80**
ISC- 3 Econ. País Presente	31	46	45	44	32	48	43	48	45	44	**34**
ISC- 4 Econ. País Futura	50	69	67	71	53	70	60	69	69	66	**57**
ISC Total	54	68	67	68	56	69	65	68	66	65	**60**

Cuadro 3.1.2.

Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC), por Características Socioeconómicas.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total ISC-5	**54**	**68**	**67**	**68**	**56**	**69**	**65**	**68**	**66**	**65**	**60**
Edad:											
Menos de 30 años	60	75	75	71	64	78	73	77	71	77	**67**
30 a 49 años	51	70	67	70	56	69	66	65	66	61	**59**
50 a 64 años	55	59	65	66	48	64	60	67	67	57	**55**
65 y más años	54	67	60	65	57	65	61	63	59	66	**56**
Posición Social:											
Baja	53	62	62	65	56	65	59	66	58	59	**53**
Media	53	68	67	70	55	69	65	66	67	65	**61**
Alta	60	80	78	82	61	78	79	76	77	75	**68**
Ideología:											
Izquierda	62	79	75	80	64	81	72	76	77	71	**61**
Centro	55	61	65	66	55	64	63	69	61	61	**59**
Derecha	45	61	56	54	45	58	59	57	58	65	**62**
Exposición a la Información:											
Baja	48	61	66	62	53	63	-	61	60	55	**54**
Media	56	73	68	71	55	73	-	71	68	70	**64**
Alta	65	78	71	85	72	77	-	79	80	86	**71**
Recuerdo de Voto:											
PP	45	58	56	51	45	54	58	54	55	60	**57**
PSOE	62	77	74	78	64	76	70	77	76	69	**59**
IU	48	63	77	85	70	81	68	70	69	59	**69**
UPD	54	75	50	90	34	66	71	75	82	88	**62**
Nac. CD	69	83	78	86	50	70	66	83	63	45	**59**
Nac. Izq.	40	90	73	85	64	85	87	80	73	64	**67**
Otros NP + B	48	67	56	62	46	72	59	57	58	64	**58**
No votó	50	62	66	62	54	72	64	62	66	67	**60**
NS/NC	49	67	75	70	59	69	69	70	62	67	**60**

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Mejor	5	6	6	5	6	5	8	7	6	5	**8**
Igual	51	59	59	61	56	61	58	54	52	56	**51**
Peor	43	34	35	33	38	34	34	39	41	39	**41**
NS/NC	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	**63**	**71**	**71**	**72**	**67**	**71**	**73**	**69**	**65**	**67**	**67**

Situación del País respecto a hace seis meses:

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	**(1110)**	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Mejor	4	5	4	5	4	5	4	7	6	5	**4**
Igual	21	34	34	32	24	36	34	34	33	34	**24**
Peor	74	59	59	61	72	57	61	59	60	60	**70**
NS/NC	1	2	2	1	0	1	1	1	1	1	**2**
ISC-3 (Econ. del País Presente)	**31**	**46**	**45**	**44**	**32**	**48**	**43**	**48**	**45**	44	**34**

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total ISC-1	**63**	**71**	**71**	**72**	**67**	**71**	**73**	**69**	**65**	**67**	**67**
Edad:											
Menos de 30 años	72	83	78	77	79	81	91	76	71	75	**76**
30 a 49 años	56	71	72	72	64	65	70	67	67	63	**64**
50 a 64 años	63	60	67	66	60	67	61	64	62	60	**61**
65 y más años	65	73	66	71	68	72	72	66	57	70	**69**
Posición Social:											
Baja	61	66	66	67	67	70	66	67	55	60	**61**
Media	62	71	71	74	64	69	72	66	65	66	**67**
Alta	70	83	85	96	78	81	91	81	84	83	**79**
Ideología:											
Izquierda	69	78	81	81	75	80	79	75	75	71	**71**
Centro	65	65	70	72	64	67	70	72	63	64	**65**
Derecha	56	70	61	57	61	68	70	57	61	66	**65**
Exposición a la Información:											
Baja	53	63	68	64	60	67	-	63	57	55	**60**
Media	68	76	74	75	67	76	-	74	69	72	**76**
Alta	76	82	77	91	88	71	-	66	82	89	**71**
Recuerdo de Voto:											
PP	55	65	60	57	60	65	69	61	59	66	**63**
PSOE	67	77	79	77	71	71	73	77	75	68	**65**
IU	59	64	71	89	94	93	68	77	56	70	**77**
UPD	83	56	50	100	63	75	83	50	100	90	**69**
Nac. CD	73	85	100	100	77	70	85	68	50	46	**67**
Nac. Izq.	58	70	90	60	93	92	93	70	58	62	**80**
Otros NP + B	64	73	73	81	50	61	60	50	60	61	**66**
No votó	58	67	66	71	64	71	74	59	64	67	**68**
NS/NC	62	76	77	71	67	78	81	78	60	70	**72**

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total ISC-3	**31**	**46**	**45**	**44**	**32**	**48**	**42**	**48**	**45**	**44**	**34**
Edad:											
Menos de 30 años	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	**34**
30 a 49 años	29	46	44	46	32	44	43	43	43	41	**37**
50 a 64 años	31	41	43	44	29	46	42	51	51	40	**31**
65 y más años	33	47	40	42	31	47	39	44	42	44	**26**
Posición Social:											
Baja	35	56	50	53	39	58	49	59	55	50	**38**
Media	35	40	46	43	34	48	42	50	41	42	**34**
Alta	26	43	32	24	22	31	33	35	34	42	**28**
Ideología:											
Izquierda	30	44	41	42	33	46	37	47	41	40	**30**
Centro	30	44	45	45	31	47	44	46	44	44	**36**
Derecha	33	55	53	58	36	53	47	57	54	53	**37**
Exposición a la Información:											
Baja	29	42	49	43	34	47	-	42	43	35	**33**
Media	32	48	39	42	25	47	-	50	47	49	**36**
Alta	32	50	46	54	46	52	-	60	50	61	**34**
Recuerdo de Voto:											
PP	24	39	35	26	23	30	34	30	32	38	**26**
PSOE	34	55	49	57	41	57	52	58	55	51	**39**
IU	35	43	54	58	45	66	50	43	50	32	**44**
UPD	33	44	25	69	25	25	42	50	71	80	**38**
Nac. CD	78	53	59	37	29	60	41	77	47	30	**33**
Nac. Izq.	0	90	60	65	29	58	40	70	58	29	**27**
Otros NP + B	11	27	29	27	29	42	36	47	40	41	**26**
No votó	24	40	45	37	25	49	42	40	41	45	**34**
NS/NC	32	43	56	47	35	48	38	48	46	48	**33**

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	VII-09	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	**(1110)**	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**	**%**
Mejor	8	9	9	10	6	10	10	11	11	9	**10**
Igual	54	60	61	60	58	61	60	58	57	58	**55**
Peor	34	23	24	24	32	22	25	26	27	26	**30**
NS/NC	5	7	6	5	4	6	5	5	5	6	**5**
										*	*****
ISC-2 (Economía Personal Futura)	**74**	**86**	**85**	**87**	**73**	**88**	**85**	**85**	**84**	**83**	**80**

Situación de España dentro de seis meses:

	VII-09	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	**(1110)**	**(1110)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	%	**%**	**%**
Mejor	8	13	11	15	10	12	10	14	12	10	**10**
Igual	27	35	37	35	29	37	35	34	40	42	**32**
Peor	59	44	44	44	57	42	49	44	42	43	**52**
NS/NC	7	7	8	6	5	8	6	8	6	6	**6**
											57
ISC-4 (Economía del País Futura)	**50**	**69**	**67**	**71**	**53**	**70**	**60**	**69**	**69**	**66**	**10**

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total ISC-2	**74**	**86**	**85**	**87**	**73**	**88**	**85**	**85**	**84**	**83**	**79**
Edad:											
Menos de 30 años	82	96	94	93	84	96	95	96	93	99	**90**
30 a 49 años	71	90	86	90	73	93	88	84	86	79	**76**
50 a 64 años	72	72	84	81	62	78	77	82	82	73	**75**
65 y más años	71	80	76	80	73	78	77	79	73	82	**77**
Posición Social:											
Baja	71	78	81	81	71	80	77	82	73	76	**71**
Media	72	87	86	90	74	88	84	85	88	84	**81**
Alta	84	99	93	96	78	103	104	93	91	94	**89**
Ideología:											
Izquierda	81	93	94	96	77	99	91	92	93	89	**79**
Centro	73	81	82	85	74	81	82	85	80	79	**77**
Derecha	65	81	78	81	65	78	82	77	79	84	**89**
Exposición a la Información:											
Baja	64	77	82	78	66	77	-	79	76	72	**73**
Media	78	91	88	93	76	95	-	88	89	89	**83**
Alta	89	100	90	101	89	101	-	98	101	103	**98**
Recuerdo de Voto:											
PP	66	76	74	74	65	74	81	78	75	79	**81**
PSOE	82	89	91	91	77	94	84	91	91	84	**74**
IU	60	76	107	103	84	93	87	86	85	84	**89**
UPD	67	133	75	92	50	100	92	100	86	110	**85**
Nac. CD	81	103	94	121	65	90	88	95	78	57	**79**
Nac. Izq.	50	120	90	110	64	100	127	110	83	86	**100**
Otros NP + B	74	100	75	88	57	113	86	68	80	89	**86**
No votó	71	83	87	80	77	89	83	80	89	86	**82**
NS/NC	68	85	88	91	76	85	92	87	77	85	**76**

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total ISC-4	**50**	**69**	**66**	**71**	**53**	**70**	**61**	**69**	**69**	**66**	**57**
Edad:											
Menos de 30 años	55	72	77	71	57	78	61	80	74	79	**62**
30 a 49 años	46	73	66	72	54	73	61	66	70	62	**59**
50 a 64 años	54	62	66	75	42	65	61	70	71	56	**53**
65 y más años	46	67	57	68	56	62	58	62	63	70	**53**
Posición Social:											
Baja	49	61	61	68	54	63	56	68	61	62	**49**
Media	49	70	67	73	53	73	58	68	71	68	**59**
Alta	53	84	80	79	51	75	76	76	77	68	**66**
Ideología:											
Izquierda	62	90	76	88	66	86	70	80	83	73	**56**
Centro	46	60	63	62	46	61	57	69	61	60	**58**
Derecha	33	50	53	52	34	54	51	58	59	68	**66**
Exposición a la Información:											
Baja	47	60	64	63	50	63	-	59	64	57	**50**
Media	48	76	69	74	51	73	-	73	69	70	**62**
Alta	61	79	69	96	67	83	-	91	87	89	**80**
Recuerdo de Voto:											
PP	36	53	54	49	34	47	46	49	55	59	**58**
PSOE	64	87	75	88	67	82	71	83	81	73	**58**
IU	39	69	75	89	58	72	66	73	83	51	**66**
UPD	33	67	50	100	*	63	67	100	71	70	**54**
Nac. CD	44	91	59	84	29	60	52	93	76	48	**55**
Nac. Izq.	50	80	50	105	71	92	87	70	92	79	**60**
Otros NP + B	41	68	46	52	46	71	56	65	50	65	**55**
No votó	48	56	65	60	50	78	59	67	68	70	**54**
NS/NC	35	65	79	72	56	65	63	62	66	66	**57**

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	%	%	%	**%**
Optimista	10	12	12	13	9	13	13	14	15	11	**14**
Indiferente	43	53	53	53	50	53	51	47	44	49	**44**
Pesimista	47	35	35	34	42	34	36	39	41	40	**42**
IO	**63**	**78**	**77**	**79**	**67**	**78**	**78**	**75**	**74**	**72**	**72**

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	%	%	%	**%**
Optimistas	9	15	13	17	12	13	11	15	13	10	**11**
Indiferentes	15	26	27	22	16	29	25	24	28	30	**21**
Pesimistas	75	59	60	61	72	58	64	61	59	60	**68**
IESE	**34**	**55**	**52**	**56**	**40**	**55**	**47**	**55**	**54**	**50**	**43**

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total IO	**63**	**78**	**77**	**79**	**67**	**79**	**78**	**75**	**74**	**72**	**72**
Edad:											
Menos de 30 años	73	93	89	88	83	93	95	89	88	90	**84**
30 a 49 años	59	81	79	82	66	79	78	76	75	68	**69**
50 a 64 años	62	61	72	71	53	68	63	67	71	58	**65**
65 y más años	62	73	66	71	66	71	73	68	59	72	**70**
Posición Social:											
Baja	58	70	70	70	67	72	68	69	62	63	**61**
Media	62	78	78	84	66	78	76	77	75	72	**75**
Alta	77	91	90	100	74	92	100	85	90	87	**81**
Ideología:											
Izquierda	73	85	88	92	73	92	87	83	85	77	**74**
Centro	61	72	77	77	68	72	73	78	70	68	**68**
Derecha	52	72	70	64	58	68	73	66	71	74	**80**
Exposición a la Información:											
Baja	54	69	74	68	61	68	-	69	64	58	**65**
Media	66	82	80	85	67	86	-	79	77	79	**78**
Alta	82	91	84	100	89	88	-	83	97	96	**86**
Recuerdo de Voto:											
PP	54	68	67	60	57	64	74	69	65	70	**73**
PSOE	72	83	84	86	72	82	77	82	85	71	**70**
IU	56	64	86	103	87	93	78	73	63	70	**80**
UPD	67	100	63	92	50	88	92	83	100	100	**69**
Nac. CD	75	94	100	116	63	80	91	70	53	48	**60**
Nac. Izq.	33	100	90	100	71	100	113	100	75	79	**87**
Otros NP + B	63	86	69	86	46	100	69	61	73	76	**69**
No votó	59	76	76	74	71	81	77	70	77	74	**76**
NS/NC	57	77	80	79	65	78	84	80	74	74	**69**

Cuadro 3.1.11.

Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE), por Características de los Entrevistados

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total IESE	**34**	**55**	**52**	**56**	**40**	**55**	**47**	**55**	**55**	**50**	**43**
Edad:											
Menos de 30 años	40	58	64	56	42	68	49	66	59	62	**51**
30 a 49 años	33	59	52	58	41	55	46	50	53	45	**45**
50 a 64 años	33	47	50	58	31	49	46	57	58	42	**38**
65 y más años	31	54	43	51	44	47	46	50	48	52	**36**
Posición Social:											
Baja	33	51	47	51	42	50	40	54	49	47	**37**
Media	33	54	52	59	38	56	48	53	55	50	**44**
Alta	36	71	66	65	42	62	56	63	61	55	**50**
Ideología:											
Izquierda	45	76	61	75	52	72	58	69	70	58	**43**
Centro	31	47	52	47	37	51	44	51	46	43	**45**
Derecha	21	40	38	33	25	35	34	43	41	47	**48**
Exposición a la Información:											
Baja	34	48	53	52	40	50	*	47	50	42	**39**
Media	34	61	52	55	34	59	*	56	54	54	**47**
Alta	35	63	52	76	56	62	*	74	69	67	**50**
Recuerdo de Voto:											
PP	24	41	41	27	26	31	33	33	39	39	**41**
PSOE	46	76	61	77	53	69	59	69	68	61	**46**
IU	35	48	61	76	55	62	51	57	73	41	**47**
UPD	33	33	38	77	*	38	50	83	71	70	**31**
Nac. CD	36	71	41	58	23	50	39	84	64	33	**47**
Nac. Izq.	17	70	50	90	50	67	53	70	75	57	**33**
Otros NP + B	18	41	25	29	14	58	37	57	35	52	**34**
No votó	27	43	49	43	34	60	47	49	50	51	**43**
NS/NC	25	47	66	59	42	51	43	48	50	49	**40**

3.2. PAUTAS DE AHORRO

⇒ La situación financiera de los hogares sigue mas o menos igual que en junio de 2011, es decir, mal, de manera que sigue siendo mayoría la proporción de los que afirman gastar lo mismo que ganan (60%) y se mantiene más o menos la proporción de los que ahorran algo (26%), mientras que disminuye algo la proporción de los que gastan sus ahorros o se endeudan (11%) porque ya no tienen ahorros que gastar ni pueden endeudarse más.

⇒ El índice sigue siendo positivo y se mantiene en el mismo nivel que en meses precedentes. El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	**(1110)**	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Me prestan dinero	2	4	2	3	2	4	4	4	4	5	**4**
Gasto mis ahorros	10	7	8	8	6	9	8	8	9	10	**7**
Gasto lo que gano	59	60	60	57	59	55	60	58	58	55	**60**
Ahorro algo	26	26	26	28	30	28	24	25	25	26	**25**
Ahorro bastante	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	**1**
NS/NC	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	**3**
IPA	**114**	**117**	**117**	**118**	**123**	**116**	**114**	**115**	**113**	**117**	**117**

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total IPA	**114**	**117**	**117**	**118**	**123**	**116**	**114**	**115**	**113**	**117**	**116**
Edad:											
18-29 años	112	118	118	119	124	113	117	106	111	104	**110**
30-49 años	119	118	117	124	129	118	115	116	112	117	**117**
50-64 años	113	114	116	115	115	116	106	117	117	111	**118**
65 y más años	111	116	115	111	117	114	115	120	113	117	**119**
Posición Social:											
Baja	108	114	110	114	112	107	106	114	107	102	**105**
Media	114	115	116	120	126	115	113	110	110	111	**118**
Alta	126	125	135	143	137	138	131	134	130	139	**128**
Ideología:											
Izquierda	116	124	119	123	125	125	116	117	118	115	**124**
Centro	116	110	120	106	122	115	117	118	113	113	**113**
Derecha	112	108	114	121	123	104	109	113	110	114	**114**
Exposición a la Información:											
Baja	109	106	108	106	112	104	*	106	106	109	**106**
Media	118	126	125	128	134	123	*	121	114	112	**124**
Alta	119	122	130	134	126	132	*	121	130	130	**135**
Recuerdo de Voto:											
PP	113	108	116	119	122	106	113	117	115	114	**117**
PSOE	116	122	120	115	123	117	113	115	115	113	**119**
IU	118	100	104	116	139	124	97	138	105	108	**111**
UPD	118	133	125	138	100	150	92	100	143	130	**131**
Nac. CD	116	147	135	137	130	130	126	141	108	107	**133**
Nac. Izq.	142	130	150	135	157	167	133	140	183	129	**133**
Otros NP + B	136	130	122	131	100	132	117	127	105	115	**112**
No votó	107	111	108	112	117	115	109	104	106	107	**105**
NS/NC	110	119	121	128	129	119	127	113	112	121	**118**

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y las variaciones que se observan fluctúan siempre alredor de un índice próximo a los 170 puntos, aunque cada vez es más frecuente que el índice esté por debajo de ese nivel (161 puntos este mes).

⇒ De modo más concreto, el índice de Satisfacción con la Vida no ha llegado a los 170 puntos en los cinco sondeos realizados este año.

⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha y los menores de 30 años.

Cuadro 3.3.1.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida

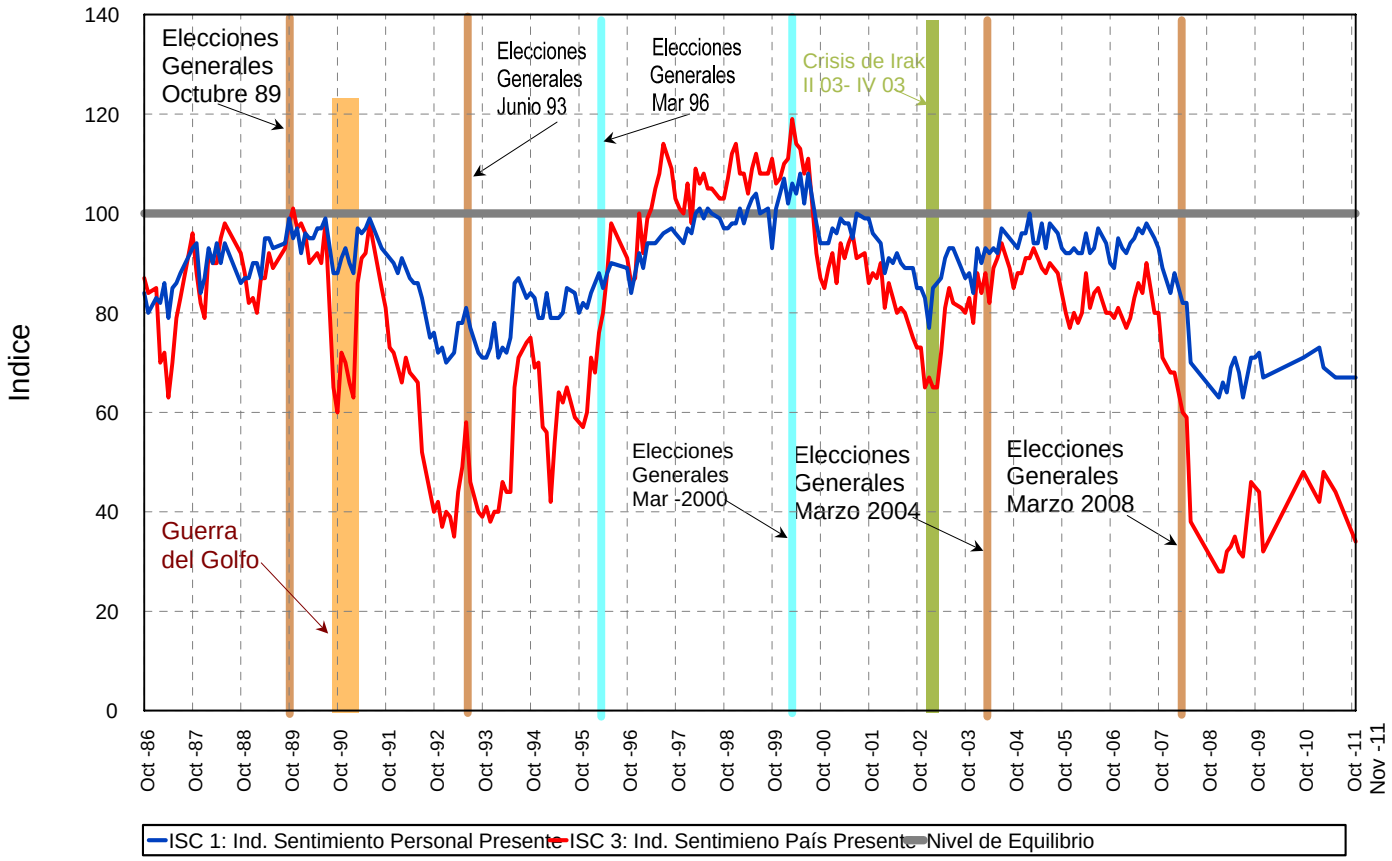
	VII-09	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	**(1110)**	**(1110)**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
Muy satisfechos	6	5	9	4	6	11	13	7	9	8	**5**
Satisfechos	76	76	72	79	76	72	48	70	68	67	**69**
Indiferentes	7	8	11	8	10	8	29	11	10	10	**12**
Insatisfechos	9	9	7	8	6	8	7	10	10	11	**11**
Muy insatisfechos	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	**2**
NS/NC	1	1	1	*	1	*	2	1	2	3	**1**
IPA	**172**	**171**	**173**	**174**	**175**	**174**	**152**	**166**	**165**	**163**	**161**

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

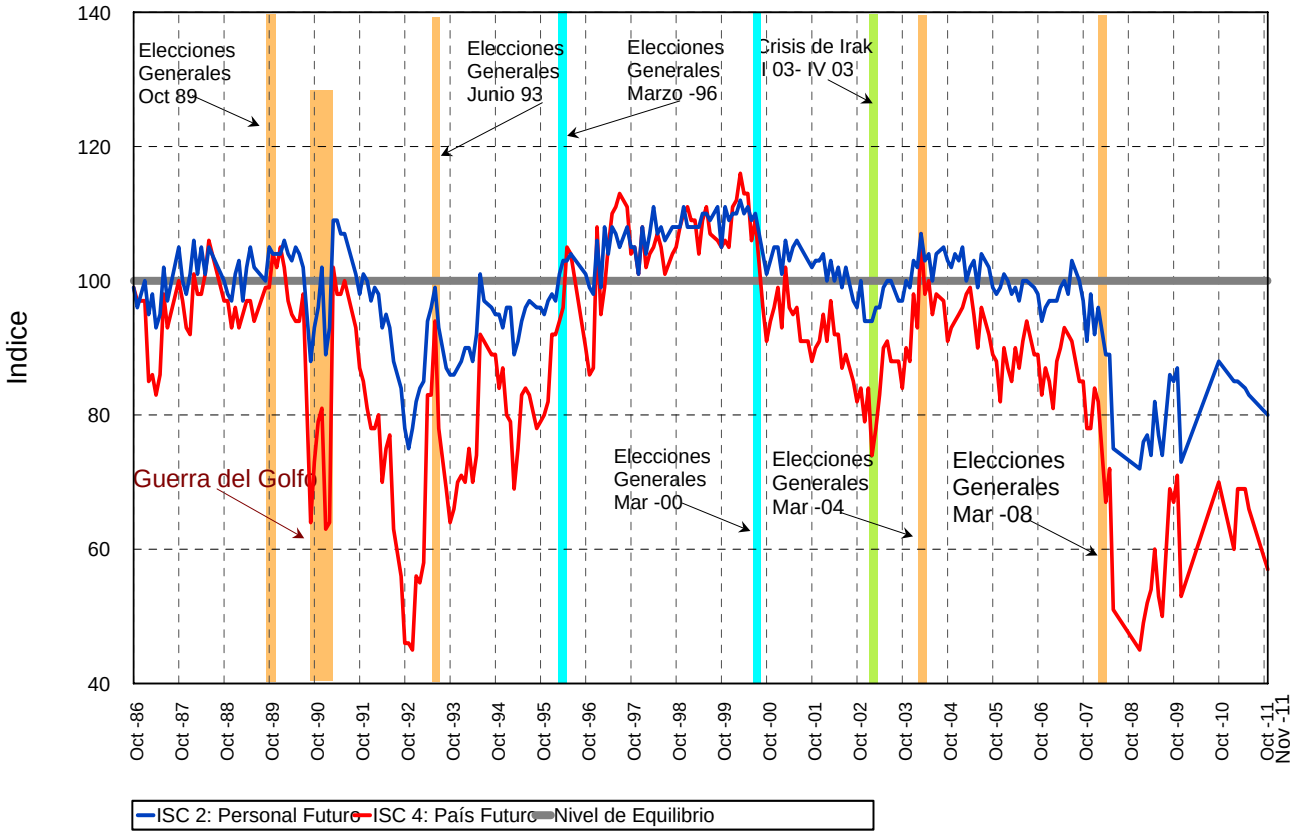
	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total ISCV	**172**	**171**	**173**	**174**	**175**	**174**	**152**	**166**	**164**	**163**	**161**
Edad:											
Menos de 30 años	183	178	179	179	181	186	166	171	171	177	**174**
30 a 49 años	168	172	171	171	172	170	149	168	163	161	**159**
50 a 64 años	167	167	170	173	170	165	148	164	160	154	**149**
65 y más años	170	167	170	173	177	178	147	158	165	159	**161**
Posición social:											
Baja	171	163	173	171	175	172	140	159	161	158	**157**
Media	171	174	170	174	172	173	155	169	163	161	**161**
Alta	176	177	182	196	180	186	165	174	175	178	**167**
Ideología:											
Izquierda	173	175	173	175	174	178	158	168	173	166	**161**
Centro	178	171	175	170	180	178	151	172	159	166	**170**
Derecha	171	163	170	176	176	163	148	158	160	159	**156**
Exposición a la Información:											
Baja	168	164	170	169	170	171	-	160	159	158	**156**
Media	175	176	178	177	178	174	-	173	168	166	**167**
Alta	177	180	169	180	180	185	-	164	170	168	**163**
Recuerdo de Voto:											
PP	172	165	175	177	176	167	150	163	159	164	**155**
PSOE	173	175	172	172	174	177	157	166	168	165	**161**
IU	163	171	171	166	171	159	130	171	168	151	**164**
UPD	200	167	175	154	200	175	142	150	186	160	**129**
Nac. CD	183	188	194	179	184	180	164	180	169	163	**189**
Nac. Izq.	175	190	200	165	193	200	180	180	183	171	**173**
Otros NP + B	190	181	186	178	175	174	141	167	163	154	**168**
No votó	164	165	164	169	173	180	151	170	164	159	**161**
NS/NC	168	172	177	184	173	169	149	159	160	163	**156**

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



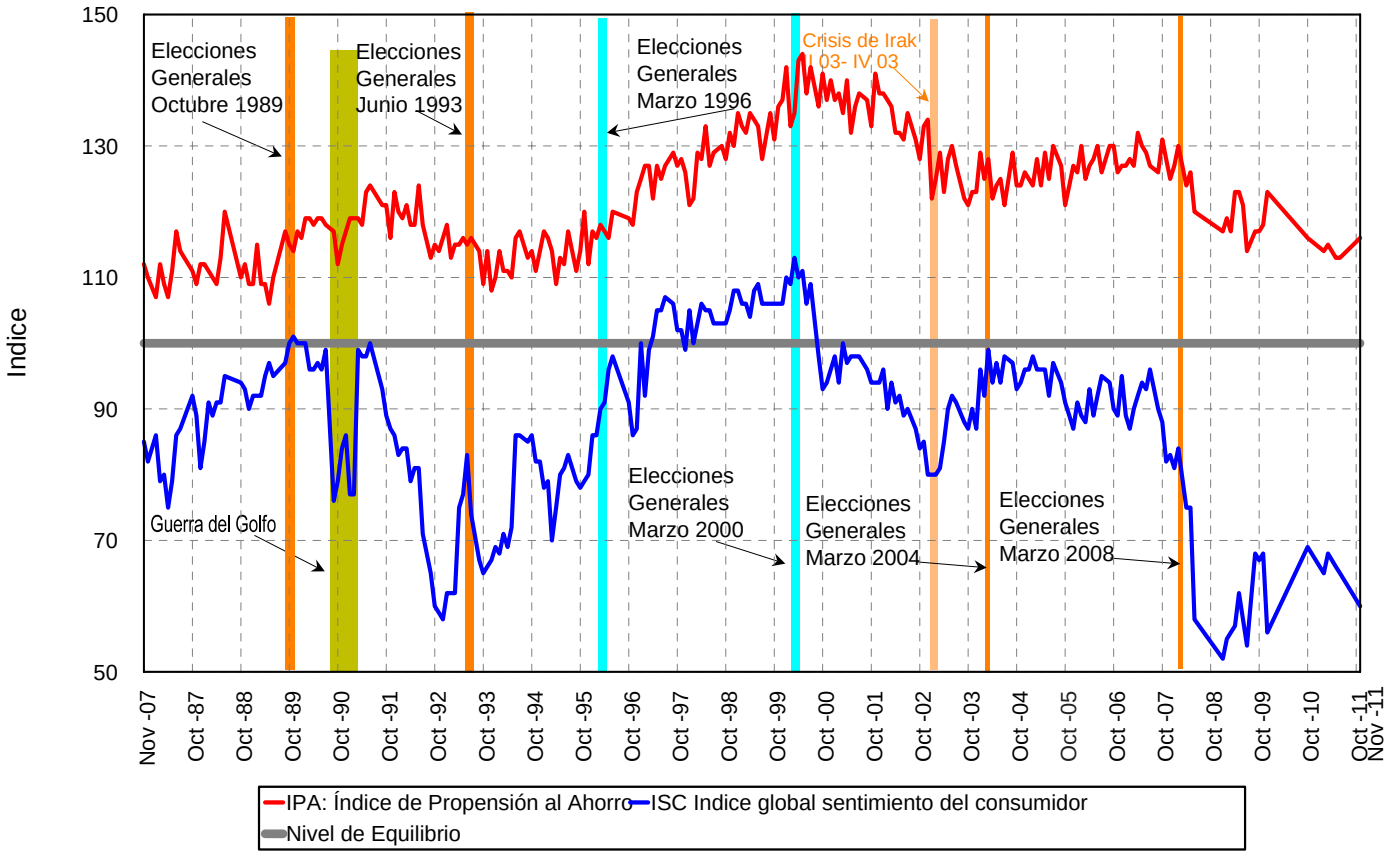
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

⇒ El cambio en la estructura ideológica de la población española que se presagiaba en 2009 parece haberse cumplido ahora, en los cinco sondeos realizados en 2011. En efecto, por quinta vez consecutiva desde hace años la suma de los que se posicionan en el centro y la derecha (43%) supera a la proporción de los que se posicionan en la izquierda (40%).

⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre que se consideran más o solo nacionalistas, los de alta exposición a la información, y los votantes del PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP.

⇒ Pero el peso combinado del centro y la derecha supera al de la izquierda en la mayoría de los segmentos sociales, con las únicas excepciones de los menores de 30 años, los de alta y media posición social, los que se consideran solo o más nacionalistas que españoles, los de alta exposición a la información, y los votantes a PSOE, IU, nacionalistas de izquierda y otros partidos no parlamentarios.

Religiosidad

⇒ Un 64% de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.

⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa (excepto los mayores de 65 años y los de derecha).

⇒ Pero más de un 20% de los mayores de 65 años, de los de baja posición social (periferia social), de los de derecha y de los votantes del PP se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

⇒ La mitad de los entrevistados, (50% este mes), se consideran habitualmente tan

españoles como nacionalistas, y los que se sienten solo o más españoles superan en 10 puntos porcentuales (28% a 18%) a los que se sienten solo o más nacionalistas.

⇒ Más del 40% de los entrevistados en la inmensa mayoría de los segmentos sociales se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas y a otros partidos no parlamentarios se decantan claramente por proclamarse mayoritariamente sólo o más nacionalistas que españoles, mientras que un 42% de los votantes del PP se consideran solo o más españoles que nacionalistas.

Recuerdo de voto

⇒ Este mes solo los votantes IU, de UPyD, de los de nacionalistas de centro y derecha y los de otros partidos no-parlamentarios y en blanco muestran un recuerdo de voto superior al que realmente tuvieron en las elecciones de 2008, si bien las diferencias son pequeñas. Los demás partidos, PP, PSOE y nacionalistas de izquierda muestran un recuerdo de voto subestimado. Además, la proporción de entrevistados que afirman no haber votado es muy inferior (22,0%) a la que realmente no votó (26,2%).

⇒ Es obvio que los "errores" en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, (y tan lógicos), sugieren con gran plausibilidad que son "intencionados" y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años. Por eso el análisis del recuerdo de voto no solo es importante para entender el pasado, sino sobre todo para entender el futuro.

⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 15 por ciento ahora, como en junio, y se debe sobre todo a la subestimación del recuerdo de voto del PP y del PSOE.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores

materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación). Todos los meses se utilizan dos escalas, una de cuatro ítems y otra de ocho.

⇒ El objetivo que los españoles consideran prioritario cuando tienen que elegir uno entre cuatro es el de la "lucha contra la subida de precios" (un ítem materialista que indica que los españoles desean seguridad económica). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, se mantiene la preferencia por "la lucha contra la subida de precios", sobre los dos ítems post-materialistas, mientras que este mes la menor prioridad es para "proteger la libertad de expresión".

⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas "mantener una economía estable" (37%). Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que "mantener una economía estable" sigue siendo el objetivo más deseado por el 62% de la población, seguido de "mantener un alto nivel de crecimiento económico" (44%) y de "dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven" (35%).

⇒ De los tres objetivos más citados este mes, por tanto, los dos más citados son "materialistas", lo que confirma la creciente preocupación de los españoles por la seguridad económica y personal frente a otros objetivos más "post-materialistas".

⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles más bajos que los de hace años, de manera que solo un 33% este mes se declaran post-materialistas, la segunda proporción más alta de los últimos 12 meses, pero lejos del 40% y superior que se logró hace años.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

⇒ Por primera vez desde que se dispone de este índice, los insatisfechos con la pertenencia de España a la Unión Europea superan, aunque sea levemente, a los satisfechos.

⇒ La insatisfacción predomina este mes, por tanto, en la mayoría de los segmentos sociales, con las excepciones de los de alta posición social, los de alta exposición a

la información, y los votantes del PP y del PSOE, que se sienten ligeramente más satisfechos que insatisfechos.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	VII-09 (1103) %	IX-09 (1100) %	X-09 (1101) %	XI-09 (1215) %	XII-09 (1118) %	X-10 (1096) %	II-11 (1190) %	III-11 (1105) %	V-11 (1108) %	VI-11 (1110) %	X/XI-11 **(1110)** **%**
Extrema Izquierda	1	*	1	1	*	*	4	1	1	1	**1**
Izquierda	24	22	23	23	24	20	20	20	24	23	**23**
Centro Izquierda	17	17	15	15	17	17	14	16	14	15	**16**
Centro	25	25	23	23	23	26	25	25	24	24	**26**
Centro Derecha	7	7	7	7	9	10	16	9	8	8	**10**
Derecha	6	7	8	8	8	7	7	9	8	12	**7**
Extrema Derecha	*	*	*	0	*	*	1	*	1	*	*****
NS/NC	19	20	22	22	18	19	13	20	21	18	**16**
Posicionamiento Medio (IPI)	**3,4**	**3,5**	**3,5**	**3,5**	**3,5**	**3,6**	**3,7**	**3,6**	**3,5**	**3,6**	**3,6**

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	TOTAL	**Izquierda**	**Centro**	**Derecha**	**NS/NC**
TOTAL	**(1110)**	**40**	**26**	**17**	**16**
Edad:					
18 a 29 años	(256)	42	24	15	19
30 a 49 años	(408)	41	30	13	15
50 a 64 años	(215)	45	22	19	14
65 y más años	(231)	32	24	26	18
Posición Social:					
Baja	(347)	30	27	19	24
Media	(558)	44	24	17	14
Alta	(205)	47	28	16	9
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(202)	54	21	5	20
Tan nacionalista como español	(559)	40	29	17	14
Más español	(306)	33	24	27	17
Exposición a la Información:					
Baja	(572)	36	27	15	22
Media	(427)	43	24	21	12
Alta	(111)	52	23	21	5
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(227)	2	27	64	7
PSOE	(337)	74	16	2	9
IU-ICV	(43)	84	12	5	*
UPD	(13)	46	46	*	8
Nac. de CD	(47)	32	34	9	26
Nac. de Izq.	(15)	80	13	*	7
Otros NP y B	(49)	40	34	6	20
No Votó	(244)	30	32	11	28
NS/NC	(134)	24	37	5	34

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	%	%	%	**%**
Alta	11	13	13	11	12	14	14	11	13	13	**13**
Media	14	12	12	11	14	13	11	15	14	14	**11**
Baja	64	66	65	70	66	63	71	65	64	64	**64**
NS/NC	11	9	10	9	8	9	4	9	9	10	**12**
Media de Práctica Religiosa (IPR)	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,8**	**1,9**	**2,0**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	**(1110)**	**13**	**11**	**64**	**12**
Edad:					
18 a 29 años	(256)	4	2	75	20
30 a 49 años	(408)	6	9	73	13
50 a 64 años	(215)	13	16	64	7
65 y más años	(231)	35	21	39	6
Posición Social:					
Baja	(347)	21	17	55	6
Media	(558)	9	8	71	12
Alta	(205)	7	9	62	21
Ideología:					
Izquierda	(449)	6	8	69	17
Centro	(286)	14	13	65	8
Derecha	(193)	28	18	48	5
Exposición a la Información:					
Baja	(572)	13	12	67	8
Media	(427)	14	10	62	14
Alta	(111)	7	10	62	21
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(227)	24	20	52	4
PSOE	(337)	9	9	72	9
IU-ICV	(43)	5	5	67	23
UPD	(13)	8	23	62	8
Nac. CD	(47)	15	9	66	11
Nac. Izda.	(15)	*	20	60	20
Otros NP + B	(49)	6	8	65	20
No Votó	(244)	8	5	70	18
Ns/Nc	(134)	20	14	53	13

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	VII-09 (1103) %	IX-09 (1100) %	X-09 (1101) %	XI-09 (1215) %	XII-09 (1118) %	X-10 (1096) %	II-11 (1190) %	III-11 (1105) %	V-11 (1108) %	VI-11 (1110) %	X/XI-11 **(1110)** **%**
Sólo Nacionalista	6	4	9	6	7	7	4	7	9	7	**8**
Más Nac. que español	11	13	8	11	13	8	8	9	10	11	**10**
Tan Nac. como español	57	53	54	53	52	52	57	53	49	52	**50**
Más español que Nac.	6	7	7	8	7	9	6	6	7	5	**8**
Sólo se siente español	16	20	17	19	18	20	20	21	23	20	**20**
NS/NC	2	3	4	3	2	4	4	4	3	5	**4**
Media Nacionalismo (ISN)	**3,2**	**3,3**	**3,2**	**3,2**	**3,2**	**3,3**	**3,3**	**3,3**	**3,3**	**3,2**	**3,2**

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	**(1110)**	**18**	**50**	**28**	**4**
Edad:					
18 a 29 años	(256)	23	51	23	3
30 a 49 años	(408)	18	51	26	4
50 a 64 años	(215)	15	49	31	5
65 y más años	(231)	15	50	32	3
Posición Social:					
Baja	(347)	17	53	28	2
Media	(558)	18	51	27	4
Alta	(205)	21	45	28	6
Ideología:					
Izquierda	(449)	24	50	23	3
Centro	(286)	15	56	25	4
Derecha	(193)	5	50	42	2
Exposición a la Información:					
Baja	(572)	18	55	24	3
Media	(427)	18	44	34	4
Alta	(111)	20	50	25	5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(227)	4	58	37	1
PSOE	(337)	12	57	28	3
IU-ICV	(43)	18	45	30	7
UPD	(13)	8	69	23	*
Nac. CD	(47)	77	19	2	2
Nac. Izda.	(15)	93	7	*	*
Otros NP + B	(49)	37	39	24	*
No Votó	(244)	20	47	26	7
Ns/Nc	(134)	19	45	27	9

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de III-08	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total Electores	**(35.073.179)**	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	%	%	%	%	%	%	%	%	%	**%**
PP	**29,3**	18,6	20,0	23,1	21,3	22,2	22,1	22,5	19,8	21,0	20,3	**20,4**
PSOE	**32,2**	38,5	34,0	31,5	36,8	36,9	34,3	30,3	34,0	31,7	26,7	**30,4**
IU-ICV	**2,8**	3,6	3,8	2,5	3,1	2,8	2,6	3,1	1,9	3,7	3,3	**3,9**
UPD	**0,9**	1,1	0,8	,7	1,0	,7	,7	1,0	,5	,6	0,9	**1,2**
Nac. CD	**3,6**	3,3	3,1	1,5	1,5	2,7	1,8	2,8	3,9	3,2	4,1	**4,2**
Nac. Izda.	**1,6**	1,1	0,9	,9	1,7	1,2	1,1	1,3	,9	1,1	1,2	**1,3**
Otros NP + B	**3,4**	3,5	3,4	4,7	4,0	2,5	3,4	3,0	2,8	3,6	4,1	**4,4**
No Votó	**26,2**	17,5	21,8	22,3	19,0	18,8	23,3	22,9	23,2	20,2	25,7	**22,0**
Ns/Nc	**-**	12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6	13,0	13,0	14,9	13,6	**12,1**

- **A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai .**

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	VII-09	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Diferencias en puntos Porcentuales:											
PP	-10,7	-9,3	-6,2	-8,0	-7,1	-7,2	-6,8	-9,5	-8,3	-9,0	**-8,9**
PSOE	+6,3	1,8	-0,7	4,6	4,8	2,1	-1,9	1,8	-0,5	-5,5	**-1,8**
IU-ICV	+0,8	1,0	-0,3	0,3	*	-0,2	0,3	-0,9	0,9	0,5	**1,1**
UPD	+0,2	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,3	-0,3	*	**0,3**
Nac. CD	-0,3	-0,5	-2,1	-2,1	-0,9	-1,8	-0,8	0,3	-0,4	0,5	**0,6**
Nac. Izda.	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,5	-0,4	**-0,3**
Otros NP + B	*	-0,1	1,2	0,5	-1,0	*	-0,5	-0,7	0,1	0,6	**0,9**
No Votó	-8,6	-4,3	-3,8	-7,2	-7,3	-2,8	-3,3	-2,9	-6,0	-0,4	**-4,2**
Ns/Nc	+12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6	13,0	13,0	14,9	13,6	**12,1**
Índice de Discrepancia	**20,2**	**15,0**	**14,0**	**17,3**	**16,9**	**12,7**	**27,8**	**15,1**	**16,0**	**15,3**	**15,1**
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-37	-32	-21	-27	-24	-24	-23%	-33	-28	-31	**-30**
PSOE	+20	6	-2	14	15	7	-6%	6	-1	-17	**-6**
IU-ICV	+30	36	-9	10	-1	-7	11%	-31	32	19	**40**
UPD	+23	-6	-18	20	-16	-16	15%	-39	-32	2	**37**
Nac. CD	-9	-14	-57	-58	-24	-50	-22%	9	-10	14	**18**
Nac. Izda.	-34	-44	-45	3	-25	-32	-20%	-46	-33	-23	**-17**
Otros NP + B	*	-3	34	15	-28	-1	-14%	-21	3	18	**27**
No Votó	-33	-17	-15	-28	-28	-11	-12%	-11	-23	-2	**-16**

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	**1 ª Mención**	**1ª y 2ª Mención**	**Ultima Mención**
Total	**(1110)**	**(1110)**	**(1110)**
- Mantener el orden en la nación.....	19	17	24
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	24	29	17
- Luchar contra la subida de los precios.....	42	27	11
* - Proteger la libertad de expresión.	12	21	17
- Ninguno.....	*	*	10
- NS/NC.....	2	5	20

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	**1ª Mención**	**1ª, 2ª y 3ª Mención**	**Penúltima o Ultima Mención**
Total	**(1110)**	**(1110)**	**(1110)**
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	19,2	43,8	13,1
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	2,1	30,4	33,7
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	13,6	35,3	16,5
*- Proteger el medio ambiente.....	7,7	28,0	14,3
- Mantener una economía estable.....	37,3	61,7	7,7
- Luchar contra la delincuencia.....	9,9	34,3	16,0
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	5,0	23,2	18,9
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2,8	13,0	17,5
- Ninguno.....	,2	6,4	10,2
- NS/NC.....	2,2	8,8	52,1

*** Ítems post-materialistas**.

Cuadro 4.1.10.

Porcentaje de Post-Materialistas, según Características Socioeconómicas

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total PM	**28**	**28**	**29**	**28**	**30**	**28**	**23**	**28**	**29**	**37**	**33**
Edad:											
18 a 29 años	34	36	33	33	41	36	33	32	38	42	**40**
30 a 49 años	29	31	33	34	33	29	21	32	29	41	**35**
50 a 64 años	28	22	32	26	21	25	21	26	27	30	**29**
65 y más años	21	17	17	15	21	22	17	18	22	29	**25**
Posición Social:											
Baja	21	19	21	23	26	22	12	18	23	29	**25**
Media	31	30	31	32	30	31	27	32	31	39	**34**
Alta	33	37	42	33	37	32	30	34	34	46	**42**
Ideología:											
Izquierda	35	31	30	32	36	37	29	36	42	46	**38**
Centro	26	25	27	25	24	24	22	22	26	29	**30**
Derecha	19	22	21	22	18	20	19	21	15	26	**25**
Exposición a la Información:											
Baja	21	22	23	22	25	21	*	21	23	32	**26**
Media	31	30	34	32	32	33	*	31	32	37	**39**
Alta	41	36	42	41	37	39	*	38	40	52	**44**

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	-	%	%	%	**%**
Muy Satisfecho	27	21	25	23	26	28	-	25	24	18	**14**
Algo Satisfecho	61	62	62	65	63	58	-	60	61	62	**63**
Nada Satisfecho	8	11	9	8	8	9	-	10	10	13	**19**
NS/NC	5	5	4	5	4	4	-	6	5	7	**4**
ISUE	**118**	**110**	**115**	**115**	**118**	**118**	**-**	**115**	**114**	**105**	**96**

Cuadro 4.1.12.

Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	**(1110)**	19	63	14	4	**96**
Edad:						
18 a 29 años	(256)	18	68	13	2	**95**
30 a 49 años	(408)	18	63	14	4	**96**
50 a 64 años	(215)	18	58	18	6	**100**
65 y más años	(231)	21	60	13	6	**93**
Posición Social:						
Baja	(347)	20	61	13	6	**93**
Media	(558)	19	64	14	3	**94**
Alta	(205)	14	63	19	4	**105**
Ideología:						
Izquierda	(449)	16	65	15	4	**99**
Centro	(286)	21	60	16	3	**95**
Derecha	(193)	19	62	18	2	**99**
Exposición a la Información:						
Baja	(572)	19	66	9	6	**90**
Media	(427)	20	60	18	2	**97**
Alta	(111)	10	56	30	4	**121**
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(202)	20	65	10	5	**90**
Tan nacionalista como español	(559)	16	66	15	4	**99**
Más español	(306)	21	59	16	3	**95**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(227)	16	64	17	3	**101**
PSOE	(337)	14	67	17	3	**103**
IU-ICV	(43)	21	60	16	2	**95**
UPD	(13)	23	69	8	*	**85**
Nac. CD	(47)	19	68	11	2	**91**
Nac. Izda.	(15)	20	53	20	7	**100**
Otros NP + B	(49)	24	63	4	8	**80**
No Votó	(244)	23	63	10	4	**87**
Ns/Nc	(134)	23	49	18	10	**95**

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

⇒ Este mes se ha preguntado por doce instituciones políticas importantes: La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos (por las que se pregunta todos los meses) y además: el CNI, los Militares, las Cajas de Ahorro, el Movimiento 15-M, la Iglesia Católica, el Banco de España, las Organizaciones Empresariales y los Sindicatos.

⇒ La totalidad de los entrevistados (99-100%) conoce este mes a la mayoría de las instituciones, con la excepción de las Organizaciones Empresariales y el Movimiento 15-M (conocidos de todos modos por más del 90% de los entrevistados), y el CNI (conocido por el 83%).

⇒ Más del 85% de los entrevistados opinan (valoran a) este mes no solo sobre las cuatro instituciones fijas, sino sobre todas las otras instituciones, con la única excepción del CNI, sobre el que opina un 59%.

⇒ Solo tres instituciones este mes, sin embargo, reciben una valoración superior a los 5 puntos: las Fuerzas Armadas, el Movimiento 15-M y los Militares. El ranking por tanto es el siguiente: Fuerzas Armadas y Movimiento 15-M (5,5 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), los Militares (5,4), los Servicios de Inteligencia españoles, es decir, el CNI (4,9), La Corona (4,8), el Banco de España y las Organizaciones Empresariales (4,0 puntos cada una), la Iglesia Católica (3,9), las Cajas de Ahorro (3,5), los Sindicatos (3,3), los Bancos y el Gobierno de España (3,0).

⇒ Cuatro instituciones tienen este mes una imagen claramente controvertida (con un alto contraste entre valoraciones altas y bajas) superiores al 65%: el Gobierno de la Nación (83%), y los Bancos, Sindicatos e Iglesia Católica (entre el 73 y el 78 por ciento).

⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (junio 2009 a junio de 2011) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Guardia Civil, Constitución, los Programas Informativos de TV, ONCE, Universidades, PYME, Cruz Roja y Caritas. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor

valoración (menos de 4,5 puntos) son los Bancos, el Gobierno de la Nación, los Partidos Políticos, el Congreso de los Diputados, los Sindicatos, la Iglesia Católica, los Tribunales de Justicia, los Políticos, la Prensa, las Centrales Nucleares, la Televisión Española, Funcionarios, Cajas de Ahorro, Grandes Empresas y Banco de España. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.

⇒ Como es habitual, la mayoría de las instituciones este mes son mejor valoradas por los mayores de 65 años, pero el Movimiento 15-M y los Sindicatos reciben su mejor valoración de los jóvenes de 18 a 29 años. Casi todas las instituciones son mejor valoradas por los de baja posición social, excepto los Sindicatos, el Banco de España, las Organizaciones Empresariales, el Movimiento 15-M y el Gobierno de España, mejor valoradas por los de alta posición social. Pero las mayores diferencias son las que se encuentran según la ideología y el voto a partidos políticos.

⇒ Casi todas las instituciones son mejor valoradas por los de derecha, excepto los Sindicatos, el Movimiento 15-M y el Gobierno de la Nación, mejor valorados por los de izquierda.

⇒ Siete de las doce instituciones son mejor valoradas este mes por los votantes del PP, excepto el Gobierno de España y los Sindicatos (mejor valorados por los votantes del PSOE), el Movimiento 15-M (mejor valorado por los votantes de IU), y el Banco de España, los Bancos, las Cajas de Ahorro y el CNI (mejor valorados por los votantes de UPyD).

⇒ Pero además debe resaltarse que las Fuerzas Armadas son este mes la institución mejor valorada por los votantes del PP, PSOE y UPyD, mientras que los votantes de IU, partidos nacionalistas y otros partidos sin representación parlamentaria asignan su mejor valoración al Movimiento 15-M.

⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha caído este mes hasta su nivel más bajo desde los años 94 y 95. Todavía está un punto por encima del nivel de equilibrio, lo que implica que satisfechos e insatisfechos están equilibrados ese mes. Los satisfechos todavía predominan en la mayoría de los segmentos sociales, pero con las excepciones este mes de los menores de 30 años, los de posición social

media, los de izquierda y derecha, los de alta exposición a la información y los votantes de IU, partidos nacionalistas de izquierda, de otros partidos no parlamentarios, y de los que no votaron.

⇒ La Satisfacción con el Gobierno es también la más baja desde que el PSOE llegó al poder en las elecciones de 2004 y desde que se inició esta serie en 1986, muy por debajo del nivel de equilibrio, con amplio predominio de los insatisfechos sobre los satisfechos en todos los segmentos sociales, incluso entre los de izquierda y los votantes del PSOE. Nunca se había visto una situación tan crítica con el Gobierno de España, hasta entre sus propios votantes.

Cuadro 4.2.1.

Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales (% que conocen)

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Las Fuerzas Armadas	100	100	100	100	100	99	99	100	100	99	**100**
Los Bancos	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	**100**
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	**100**
La Corona	100	100	100	100	100	100	99	100	100	99	**100**
El Tribunal Constitucional	94	-	-	-	98	92	-	-	94	97	**-**
El Tribunal Supremo	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	96	99	99	99	-	100	**-**
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	92	-	-	-	95	**-**
El Senado	-	-	-	-	-	96	-	-	-	98	**-**
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	96	97	-	-	98	**-**
Los Sindicatos	-	99	-	-	97	99	97	-	-	99	**100**
La Iglesia Católica	-	-	-	-	-	100	99	-	-	99	**100**
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	-	-	93	-	-	-	98	**97**
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-
La Policía Nacional	100	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
La Guardia Civil	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	99	-	-	-	-	99	-	-	-	-
Los Políticos	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	100	100	-	97	-	-	-	-
La OTAN	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	99	-	-	100	-	-	-	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
ONCE	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
Los Militares	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	**100**
El CNI	-	-	-	-	-	44	75	49	54	81	**83**
El Fiscal del Estado	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	**100**
Las grandes empresas	-	-	99	-	-	-	98	-	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
El movimiento 15-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**96**
El Banco de España	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**99**

-

Cuadro 4.2.2.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Las Fuerzas Armadas	96	92	93	92	94	84	97	89	93	88	**92**
Los Bancos	97	95	96	95	96	86	98	94	96	93	**96**
El Gobierno de la Nación	98	96	97	96	97	87	99	96	97	95	**96**
La Corona	97	95	95	94	96	86	97	95	96	92	**94**
El Tribunal Constitucional	82	-	-	-	88	70	-	-	78	79	-
El Tribunal Supremo	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	86	84	98	94	-	93	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	74	-	-	-	82	-
El Senado	-	-	-	-	-	79	-	-	-	85	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	80	95	-	-	88	-
Los Sindicatos	-	89	-	-	86	83	96	-	-	88	**93**
La Iglesia Católica	-	-	-	-	-	86	98	-	-	90	**94**
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	-	-	73	-	-	-	82	**85**
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	87	-	-	-	92	-
La Policía Nacional	97	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
La Guardia Civil	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	91	-	-	-	-	98	-	-	-	-
Los Políticos	98	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	93	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	90	94	-	95	-	-	-	-
La OTAN	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	85	-	-	100	-	-	-	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
ONCE	95	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
Los Militares	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-	**91**
El CNI	-	-	-	-	-	27	70	38	42	56	**59**
El Fiscal del Estado	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	94	-	-	-	-	93	-	-	**96**
Las grandes empresas	-	-	93	-	-	-	97	-	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-
El movimiento 15-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**87**
El Banco de España	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**86**

Cuadro 4.2.3.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales (Valoración media)

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Las Fuerzas Armadas	6,5	5,8	6,1	5,9	6,2	5,6	4,9	6,3	6,5	5,5	**5,5**
Los Bancos	4,1	3,9	3,6	3,6	4,2	3,4	2,6	4,0	3,8	3,0	**3,0**
El Gobierno de la Nación	4,1	4,0	3,9	4,2	4,6	3,1	3,1	3,5	3,7	3,0	**3,0**
La Corona	5,9	5,5	5,5	5,5	5,8	5,1	5,6	5,4	5,7	4,9	**4,8**
El Tribunal Constitucional	5,1	-	-	-	5,4	4,7	-	-	5,2	4,3	-
El Tribunal Supremo	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	5,1	3,1	2,9	2,9	-	2,9	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	4,4	-
El Senado	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	3,7	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	4,0	4,0	-	-	3,6	-
Los Sindicatos	-	4,2	-	-	5,6	3,3	3,1	-	-	3,2	**3,3**
La Iglesia Católica	-	-	-	-	-	3,8	3,4	-	-	3,9	**3,9**
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-	3,7	**4,0**
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	4,4	-
La Policía Nacional	6,3	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-
La Guardia Civil	6,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	4,4	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-
Los Políticos	3,3	3,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	5,8	5,7	-	4,9	-	-	-	-
La OTAN	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	5,3	-	-	4,4	-	-	-	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	3,1	-	-	-
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	6,0	-	-	-
ONCE	7,2	-	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	-	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-
Los Militares	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	**5,4**
El CNI	-	-	-	-	-	5,3	3,7	5,3	5,6	4,7	**4,9**
El Fiscal del Estado	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	6,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	4,4	-	-	-	-	4,9	-	-	**3,5**
Las grandes empresas	-	-	4,6	-	-	-	3,8	-	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	5,7	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	8,1	-	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	7,4	-	-
El movimiento 15-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**5,5**
El Banco de España	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**4,0**

Cuadro 4.2.4.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Las Fuerzas Armadas	37	41	40	40	38	40	60	39	38	47	**48**
Los Bancos	58	59	63	63	51	68	97	57	62	79	**78**
El Gobierno de la Nación	64	67	70	63	56	82	82	73	71	84	**83**
La Corona	50	52	54	54	49	55	53	55	53	63	**61**
El Tribunal Constitucional	42	-	-	-	38	46	-	-	48	60	-
El Tribunal Supremo	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	43	70	80	80	-	78	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	47	-	-	-	57	-
El Senado	-	-	-	-	-	50	-	-	-	64	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	54	64	-	-	65	-
Los Sindicatos	-	58	-	-	36	77	82	-	-	77	**73**
La Iglesia Católica	-	-	-	-	-	76	91	-	-	75	**76**
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	-	-	56	-	-	-	63	**56**
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	55	-	-	-	59	-
La Policía Nacional	38	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
La Guardia Civil	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	52	-	-	-	-	61	-	-	-	-
Los Políticos	70	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	32	33	-	50	-	-	-	-
La OTAN	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	36	-	-	65	-	-	-	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	35	-	-	-
ONCE	28	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	63	-	-	-	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-
Los Militares	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	**50**
El CNI	-	-	-	-	-	39	71	44	44	49	**46**
El Fiscal del Estado	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	52	-	-	-	-	44	-	-	**69**
Las grandes empresas	-	-	48	-	-	-	71	-	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	21	-	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-
El movimiento 15-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**50**
El Banco de España	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**61**

Cuadro 4.2.5.

Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	**Alta (+6,0)**	**Media (4,5-6,0)**	**Baja (-4,5)**
Alto >=85	La Guardia Civil La Constitución Los programas informativos ONCE Las Universidades Las PYME Cruz Roja Caritas	Las Fuerzas Armadas La Corona El Tribunal Supremo Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Unión Europea La ONU Los Militares El Sistema Electoral español Las organizaciones ecologistas Las organizaciones feministas Las ONGs El movimiento 15-M	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos La Prensa Las centrales nucleares La Televisión Española Los Funcionarios Las Cajas de Ahorro Las grandes empresas El Banco de España
Medio 70-85		El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo La OTAN El Con. Sup. del Poder Judicial	El Senado Las Organizaciones Empresariales El Fiscal del Estado
Bajo<70		El CNI	El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	**Alta >=65**	**Media 50-65**	**Baja<50**
Alto >=85	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Políticos Las centrales nucleares	La Corona El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La ONU La Prensa La Televisión Española Los Funcionarios Las Cajas de Ahorro Las grandes empresas Las organizaciones feministas El movimiento 15-M El Banco de España	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Supremo La Policía Nacional La Guardia Civil La Constitución La Unión Europea Los programas informativos ONCE Las Universidades Los Militares El Sistema Electoral español Las PYME Las organizaciones ecologistas Las ONGs Cruz Roja Caritas
Medio 70-85		El Defensor del Pueblo El Senado Las Organizaciones Empresariales El Fiscal del Estado	El Tribunal Constitucional La OTAN El Con. Sup. del Poder Judicial
Bajo<70	El nuevo Estatuto de Cataluña		El CNI

Cuadro 4.2.7.

Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales

JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	**Alta >=65**	**Media 50-65**	**Baja<50**
Alta (+6,0)			La Guardia Civil La Constitución Los programas informativos ONCE Las Universidades Las PYME Cruz Roja Caritas
Media (4,5-6,0)		La Corona El Defensor del Pueblo Su Ayuntamiento La ONU Las organizaciones feministas El movimiento 15-M	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo La Policía Nacional La Unión Europea La OTAN El Con. Sup. del Poder Judicial Los Militares El CNI El Sistema Electoral español Las organizaciones ecologistas Las ONGs
Baja (-4,5)	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Políticos Las centrales nucleares El nuevo Estatuto de Cataluña	El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Los Tribunales de Justicia La Prensa La Televisión Española El Fiscal del Estado Los Funcionarios Las Cajas de Ahorro Las grandes empresas El Banco de España	

Cuadro 4.2.8.

Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,

por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	TOTAL	Banco de España	Organizaciones Empresariales	Fuerzas Armadas	Bancos	Movimiento 15-M	Gobierno de España
TOTAL	**(1110)**	**4,0**	**4,0**	**5,5**	**3,0**	**5,5**	**3,0**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	3,7	3,9	5,0	3,1	6,1	3,0
30 a 49 años	(408)	4,0	4,0	5,3	2,8	5,7	2,9
50 a 64 años	(215)	4,0	3,7	5,4	3,2	5,0	3,1
65 y más años	(231)	4,2	4,2	6,5	3,3	4,5	3,1
Posición Social:							
Baja	(347)	3,9	3,9	5,9	3,2	5,4	2,9
Media	(558)	3,9	4,0	5,3	3,0	5,5	3,0
Alta	(205)	4,2	4,1	5,3	3,0	5,5	3,0
Ideología:							
Izquierda	(449)	3,9	3,8	5,1	2,8	6,1	3,9
Centro	(286)	4,0	4,1	5,4	3,1	5,2	2,7
Derecha	(193)	4,6	4,5	6,7	3,7	4,0	1,6
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	3,7	4,0	5,5	3,0	5,5	2,9
Media	(427)	4,1	3,9	5,5	3,0	5,5	3,0
Alta	(111)	4,4	4,0	5,4	3,3	5,3	3,1
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	4,4	4,5	6,4	3,7	4,0	1,8
PSOE	(337)	4,2	3,9	5,8	2,9	5,8	4,2
IU-ICV	(43)	3,5	3,5	4,9	2,4	6,9	3,1
UPD	(13)	4,4	5,0	5,7	4,0	4,4	2,9
Nac. CD	(47)	3,2	4,1	3,8	2,6	5,4	2,0
Nac. Izda.	(15)	2,6	3,5	3,0	1,4	7,3	2,0
Otros NP + B	(49)	3,5	3,3	4,4	2,5	6,7	2,3
No Votó	(244)	3,7	3,8	5,1	3,1	5,9	2,7
Ns/Nc	(134)	3,6	3,8	5,2	2,8	5,0	3,1

Cuadro 4.2.8. (Cont.)

Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,

por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	TOTAL	La Corona	Militares	Cajas de Ahorro	Sindicatos	Iglesia Católica	Servicios Españoles de Inteligencia
TOTAL	**(1110)**	**4,8**	**5,4**	**3,5**	**3,3**	**3,9**	**4,9**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	4,2	5,0	3,5	3,5	3,1	4,8
30 a 49 años	(408)	4,5	5,1	3,2	3,3	3,3	4,9
50 a 64 años	(215)	5,2	5,5	3,6	3,2	4,1	4,6
65 y más años	(231)	5,7	6,2	3,9	3,1	5,4	5,5
Posición Social:							
Baja	(347)	5,5	5,8	3,7	3,1	4,7	5,1
Media	(558)	4,7	5,2	3,4	3,3	3,5	4,9
Alta	(205)	4,0	5,0	3,4	3,5	3,4	4,9
Ideología:							
Izquierda	(449)	4,3	4,9	3,5	3,9	3,1	4,8
Centro	(286)	5,0	5,3	3,6	3,1	4,1	4,9
Derecha	(193)	6,2	6,4	3,8	2,5	5,4	5,4
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	5,1	5,4	3,5	3,3	4,0	5,1
Media	(427)	4,6	5,3	3,4	3,3	3,7	4,7
Alta	(111)	4,5	5,1	3,7	3,5	3,9	5,2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	6,3	6,3	3,9	2,7	5,5	5,3
PSOE	(337)	5,1	5,6	3,5	3,8	3,6	5,2
IU-ICV	(43)	3,8	4,8	3,2	3,5	2,4	4,5
UPD	(13)	3,8	5,7	4,1	2,2	4,8	5,3
Nac. CD	(47)	2,7	3,4	3,2	3,1	2,9	4,3
Nac. Izda.	(15)	1,9	2,5	2,8	2,8	1,7	4,2
Otros NP + B	(49)	3,3	4,1	2,5	3,0	2,4	4,4
No Votó	(244)	4,3	5,1	3,4	3,4	3,2	4,8
Ns/Nc	(134)	4,5	5,1	3,3	3,0	4,3	4,4

Cuadro 4.2.9.
Ranking de Notoriedad
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

1	La Televisión Española	99
2	La Policía Nacional	98
3	La Guardia Civil	98
4	La Prensa	98
5	Los Políticos	97
6	El Gobierno de la Nación	96
7	Los programas informativos	96
8	Las Universidades	96
9	Los Funcionarios	96
10	Las ONGs	96
11	Los Bancos	95
12	Los Tribunales de Justicia	95
13	ONCE	95
14	Las grandes empresas	95
15	Cruz Roja	95
16	Caritas	95
17	La Corona	94
18	Las PYME	94
19	Las Cajas de Ahorro	94
20	Las organizaciones ecologistas	94
21	La Constitución	93
22	La Unión Europea	93
23	Las Fuerzas Armadas	92
24	La Iglesia Católica	92
25	La ONU	92
26	Los Militares	92
27	Las organizaciones feministas	92
28	Los Partidos Políticos	91
29	Su Ayuntamiento	90
30	Los Sindicatos	89
31	El Congreso de los Diputados	88
32	Las centrales nucleares	88
33	El Sistema Electoral español	87
34	El movimiento 15-M	87
35	El Banco de España	86
36	El Tribunal Supremo	85
37	La OTAN	83
38	El Senado	82
39	El Con. Sup. del Poder Judicial	82
40	Las Organizaciones Empresariales	80
41	El Tribunal Constitucional	79
42	El Defensor del Pueblo	78
43	El Fiscal del Estado	73
44	El nuevo Estatuto de Cataluña	60
45	El CNI	49

Cuadro 4.2.10.
Ranking de Valoración
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

1	Cruz Roja	8,1
2	Caritas	7,4
3	ONCE	7,2
4	La Guardia Civil	6,4
5	La Constitución	6,3
6	Las Universidades	6,3
7	Los programas informativos	6,0
8	Las PYME	6,0
9	Las Fuerzas Armadas	5,9
10	La Policía Nacional	5,8
11	Las ONGs	5,7
12	La Unión Europea	5,5
13	El movimiento 15-M	5,5
14	La Corona	5,4
15	Los Militares	5,3
16	Las organizaciones ecologistas	5,3
17	El Sistema Electoral español	5,1
18	El Tribunal Constitucional	4,9
19	La OTAN	4,9
20	El CNI	4,9
21	El Tribunal Supremo	4,8
22	La ONU	4,8
23	Las organizaciones feministas	4,8
24	El Defensor del Pueblo	4,6
25	Su Ayuntamiento	4,5
26	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
27	Los Tribunales de Justicia	4,4
28	El Fiscal del Estado	4,4
29	Los Funcionarios	4,3
30	Las Cajas de Ahorro	4,3
31	Las grandes empresas	4,2
32	La Prensa	4,0
33	El Banco de España	4,0
34	El Senado	3,9
35	El Congreso de los Diputados	3,9
36	Las Organizaciones Empresariales	3,9
37	Los Sindicatos	3,8
38	La Televisión Española	3,8
39	El Gobierno de la Nación	3,7
40	La Iglesia Católica	3,7
41	Los Bancos	3,6
42	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,6
43	Los Partidos Políticos	3,4
44	Los Políticos	3,3
45	Las centrales nucleares	3,1

Cuadro 4.2.11.
Ranking de Dispersión Opinática
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

1	Cruz Roja	21
2	ONCE	29
3	Caritas	30
4	La Constitución	33
5	Las PYME	33
6	Los programas informativos	35
7	La Unión Europea	38
8	Las Universidades	38
9	La Guardia Civil	40
10	La OTAN	42
11	Las Fuerzas Armadas	43
12	El Sistema Electoral español	44
13	La Policía Nacional	44
14	Las ONGs	44
15	El Tribunal Constitucional	47
16	El Tribunal Supremo	47
17	Las organizaciones ecologistas	47
18	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
19	Los Militares	48
20	El CNI	49
21	El Fiscal del Estado	50
22	El movimiento 15-M	50
23	La ONU	51
24	El Defensor del Pueblo	52
25	La Corona	54
26	Las Cajas de Ahorro	55
27	Las organizaciones feministas	56
28	Los Tribunales de Justicia	56
29	El Senado	57
30	Su Ayuntamiento	57
31	Las Organizaciones Empresariales	58
32	Las grandes empresas	59
33	La Prensa	60
34	El Banco de España	61
35	El Congreso de los Diputados	61
36	Los Funcionarios	61
37	La Televisión Española	63
38	Los Bancos	67
39	Los Sindicatos	67
40	El nuevo Estatuto de Cataluña	70
41	Los Partidos Políticos	70
42	Los Políticos	70
43	El Gobierno de la Nación	72
44	La Iglesia Católica	80
45	Las centrales nucleares	85

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	**%**	**%**	%	%	%	%	%	%	**%**
Muy Satisfecho	3	2	4	4	3	3	4	4	7	1	**2**
Satisfecho	59	58	55	55	63	53	46	47	49	41	**39**
Indiferente	12	14	15	15	12	15	14	16	12	14	**15**
Insatisfecho	20	19	19	20	16	23	24	24	24	30	**31**
Muy Insatisfecho	4	4	6	6	5	5	9	7	7	11	**11**
NS/NC	2	3	2	1	1	2	4	2	1	3	**2**
ISD	**137**	**137**	**134**	**132**	**145**	**128**	**118**	**120**	**125**	**102**	**101**

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total ISD	**137**	**137**	**134**	**132**	**145**	**128**	**118**	**120**	**125**	**102**	**101**
Edad											
18 a 29 años	135	143	135	131	140	129	121	122	121	93	**89**
30 a 49 años	134	139	132	130	145	125	116	120	123	104	**101**
50 a 64 años	145	134	136	130	141	122	115	119	126	100	**106**
65 y más años	139	131	134	138	155	140	120	121	130	110	**108**
Posición Social											
Baja	145	129	138	133	151	138	117	118	124	111	**107**
Media	136	143	130	131	140	123	114	121	126	94	**96**
Alta	126	134	139	146	149	128	129	121	120	110	**104**
Ideología											
Izquierda	144	149	141	145	146	141	127	124	125	104	**98**
Centro	138	137	136	124	156	130	117	138	133	109	**117**
Derecha	122	117	124	113	139	118	112	104	127	94	**88**
Exposición a la Información:											
Alta	137	138	136	134	143	132	100	122	126	103	**97**
Media	136	135	132	134	148	127	100	120	121	100	**102**
Baja	141	143	131	119	144	122	100	116	129	104	**118**
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	133	128	132	114	142	119	117	116	123	107	**104**
PSOE	151	156	149	158	158	134	139	138	139	126	**114**
IU-ICV	131	136	111	87	116	117	89	64	102	54	**81**
UPD	150	89	163	154	113	125	158	150	114	110	**123**
Nac. CD	125	138	141	100	152	140	85	132	131	76	**74**
Nac. de Izda.	83	90	90	75	121	125	67	100	67	50	**67**
Otros NP +B	113	86	124	96	115	134	94	87	80	91	**71**
No Votó	121	127	119	123	135	124	105	114	115	85	**85**

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	%	**%**	%	%	%	%	%	%	**%**
Muy Satisfecho	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	**1**
Algo Satisfecho	30	26	24	27	33	16	16	18	17	15	**11**
Indiferente	15	17	13	15	13	13	13	12	13	12	**11**
Algo Insatisfecho	30	28	29	32	30	35	33	37	32	33	**30**
Muy Insatisfecho	23	26	30	23	22	35	37	31	36	38	**45**
NS/NC	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	**1**
ISG	**80**	**72**	**67**	**73**	**83**	**47**	**47**	**51**	**50**	**45**	**37**

Cuadro 4.2.15.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG). por Características de los Entrevistados.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total ISG	**80**	**72**	**67**	**73**	**83**	**47**	**47**	**51**	**50**	45	**37**
Edad:											
- 30 años	78	78	65	66	88	39	50	53	48	46	**31**
30-49 años	69	68	59	65	73	46	41	46	43	43	**30**
50-64 años	84	70	64	78	81	40	47	47	56	42	**47**
65 y más años	97	80	86	92	97	67	56	63	62	50	**47**
Posición Social											
Baja	86	73	72	75	92	57	48	54	53	48	**37**
Media	78	73	62	72	79	45	45	51	50	40	**38**
Alta	73	69	72	75	78	40	52	49	47	56	**35**
Ideología											
Izquierda	116	109	104	111	119	72	70	80	76	63	**57**
Centro	66	55	48	50	64	36	44	36	42	43	**32**
Derecha	20	23	23	16	23	18	21	21	20	26	**8**
Exposición a la Información:											
Alta	87	76	70	76	84	53	-	54	53	43	**37**
Media	72	73	62	71	76	43	-	47	48	46	**37**
Baja	76	59	71	66	98	41	-	56	48	49	**39**
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	29	20	21	20	21	18	17	19	18	21	**11**
PSOE	128	124	117	126	134	73	80	88	86	77	**68**
IU-ICV	80	79	89	61	71	52	35	32	44	32	**37**
UPD	50	22	50	54	13	13	67	50	0	80	**29**
Nac. CD	56	56	29	42	90	0	36	44	40	27	**17**
Nac. de Izda.	108	50	70	43	43	67	27	70	8	14	**7**
Otros NP +B	55	38	37	39	29	34	28	33	35	33	**16**
No Votó	55	53	50	58	70	44	41	36	44	39	**30**

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José Mª Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Además se ha preguntado este mes por otros personajes públicos como El Rey Juan Carlos, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, Artur Mas, Patxi López y Alfredo Pérez Rubalcaba.

⇒ La gran mayoría de estos líderes son conocidos por la totalidad de los entrevistados, y en todo caso por más del 90%, excepto Patxi López (80%), Artur Mas (78%), Rosa Díez (75%) y Cayo Lara (66 %).

⇒ Más del 90% de los entrevistados opinan sobre casi todos estos personajes, con la excepción de los mismos cuatro antes mencionados (López, Mas, Díez y Lara), sobre los que opinan entre un 65% (Patxi López) y un 53% (Cayo Lara).

⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, solo el Rey Juan Carlos y el Príncipe Felipe superan los 5 puntos ahora en octubre-noviembre. El ranking de este mes es el siguiente: El Rey Juan Carlos (5,1 puntos en la escala de 0 a 10 puntos), el Príncipe Felipe (5,0), la Princesa Letizia (4,7), Felipe González (4,4), Rosa Díez (3,7), Rubalcaba (3,5), Patxi López (3,4), Mariano Rajoy (3,3), José Mª Aznar (3,2), Cayo Lara (2,9), José Luis Rodríguez Zapatero (2,8) y Artur Mas (2,7 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).

⇒ Todos los líderes este mes superan el 65% de imagen controvertida, excepto el Rey Juan Carlos y el Príncipe Felipe.

⇒ Tomando en cuenta los datos desde julio 2009 hasta octubre-noviembre de 2011, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, la Infanta Cristina, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados

son José Mª Aznar, Jose Luis Rodríguez Zapatero, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Ana Botella, Alfredo Pérez Rubalcaba, Manuel Chaves, José Bono y Mª Teresa Fernández de la Vega.

⇒ Todos los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, excepto Cayo Lara que la recibe de los de 30 a 49 años, y Felipe González y Pérez Rubalcaba, que la reciben de los de 50 a 64 años. La mayoría de los líderes también reciben su valoración más alta de los de alta posición social (líderes de opinión), excepto el Rey Juan Carlos, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, Mariano Rajoy y José Mª Aznar, que la reciben de los de baja posición social (periferia social). Felipe González, Rodríguez Zapatero, Cayo Lara, Pérez Rubalcaba, Patxi López y Artur Mas reciben su mejor valoración entre los de izquierda, mientras que el Rey Juan Carlos, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, José Mª Aznar, Mariano Rajoy y Rosa Díez son mejor valorados por los de derecha. Pero la exposición a la información no parece mostrar una relación clara con la valoración de líderes. Y todos los líderes reciben su mejor valoración de los de alta exposición a la información, excepto el Rey Juan Carlos, el Príncipe Felipe y la Princesa Letizia, que la reciben de los de baja exposición a la información..

⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Aznar (6,3 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (6,1), Rosa Díez y Mariano Rajoy (6,0), Pérez Rubalcaba (5,0), Artur Mas (4,7), Rodríguez Zapatero (4,5), y Patxi López y Cayo Lara (4,2 puntos en la escala de 0 a 10 puntos). Como es lógico, no se incluye aquí a los miembros de la Familia Real por no pertenecer a ningún partido político.

⇒ Debe resaltarse que Felipe González obtiene siempre una valoración más alta que Rodríguez Zapatero tanto en el conjunto de la muestra como entre los votantes del PSOE. De manera similar, Aznar recibe habitualmente una valoración significativamente más alta que Rajoy entre los votantes del PP, y en el conjunto de la muestra.

⇒ Pero es también de destacar la baja valoración (de hecho, una de las más bajas) que recibe Rodríguez Zapatero este mes, incluso entre sus propios votantes. Este dato

representa la mejor demostración del nivel en que se encuentra la popularidad del Presidente del Gobierno Español.

Cuadro 4.3.1.

Imagen de Personajes Públicos

(% que conocen)

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Felipe González	99	100	99	99	99	99	99	98	99	98	**99**
José Mª Aznar	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	**100**
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**
Príncipe Felipe	100	-	-	-	-	100	-	100		100	**100**
Princesa Letizia	-	-	-	100	-	100	-	100		100	**100**
Infanta Cristina	-	99	-	-	-	100	-	100			
Infanta Elena	-	-	99	-	-	100	-	100			
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	100	100	100		100	**100**
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	93	-	-		97	
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**
Reina Sofía	-	-	-	-	99	100	-	100			
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	92	-	-		95	
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	85	-	-	-	-	-			
Carme Chacón	-	-	-	91	-	-	-	-		91	
Ana Botella	-	-	-	95	-	-	-	-			
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	85	-	-	-	-			
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-			**78**
Adolfo Suárez	-	-	94	-	-	-	-	-			
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	83	-	-	-	88	-	-		95	**99**
Rosa Díez	71	73	71	74	69	77	70	69	72	74	**75**
Ana Mato	-	51	-	-	-	-	-	-			
Rodrigo Rato	-	-	-	-	76	-	-	-			
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	76	-	-			
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	91	-	90			
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	89			
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	67	-	-			
José (“Pepiño”) Blanco	-	78	-	-	-	82	-	-			
Antonio Basagoiti	-	-	52	-	-	-	-	-			
Manuel Pizarro	-	-	-	65	-	-	-	-			
Cayo Lara	33	57	51	54	44	56	57	52	55	68	**66**
Francisco Camps	65	-	84	-	-	85	-	-	87		
Patxi López	70	-	-	-	-	-	-	-			**80**
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	87	61	-	-			
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	83		
Barak Obama	-	-	-	-	95	96	-	96			
Angela Merkel	-	-	-	-	-	79	-	81			
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	76	-	-			
José Bono	-	-	-	-	-	-	-	-		94	
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	81	-	79			
Leire Pajín	-	75	-	-	82	76	-	-			
Mohamed VI	-	-	-	-	-	78	-	-			
David Cameron	-	-	-	-	-	53	-	-			
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	52	-	-			
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	58	-	-			
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	89	-	-			
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	55	-	-			
Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	95		

Cuadro 4.3.2.

Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Felipe González	92	91	91	90	94	81	87	90	88	86	**91**
José Mª Aznar	94	94	94	93	96	84	92	94	92	92	**95**
José L. Rodríguez Zapatero	95	95	95	95	97	86	93	95	94	93	**96**
Príncipe Felipe	94	-	-	-	-	84	-	93		90	**93**
Princesa Letizia	-	-	-	90	-	84	-	92		89	**90**
Infanta Cristina	-	90	-	-	-	82	-	91			
Infanta Elena	-	-	89	-	-	82	-	91			
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	85	92	94		91	**93**
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	75	-	-		87	
Mariano Rajoy	95	94	94	94	96	86	91	95	93	92	**96**
Reina Sofía	-	-	-	-	92	84	-	94			
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	74	-	-		84	
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	70	-	-	-	-	-			
Carme Chacón	-	-	-	81	-	-	-	-		79	
Ana Botella	-	-	-	83	-	-	-	-			
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	72	-	-	-	-			
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-			**64**
Adolfo Suárez	-	-	83	-	-	-	-	-			
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	73	-	-	-	69	-	-		86	**93**
Rosa Díez	60	59	59	59	58	56	54	55	55	59	**63**
Ana Mato	-	35	-	-	-	-	-	-			
Rodrigo Rato	-	-	-	-	62	-	-	-			
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	58	-	-			
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	70	-	75			
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	78			
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	48	-	-			
José ("Pepiño") Blanco	-	66	-	-	-	62	-	-			
Antonio Basagoiti	-	-	38	-	-	-	-	-			
Manuel Pizarro	-	-	-	50	-	-	-	-			
Cayo Lara	22	43	39	38	31	40	42	41	37	54	**53**
Francisco Camps	53	-	73	-	-	65	-	-	74		
Patxi López	58	-	-	-	-	-	-	-			**65**
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	74	41	-	-			
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	58		
Barak Obama	-	-	-	-	82	75	-	83			
Angela Merkel	-	-	-	-	-	57	-	66			
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	58	-	-			
José Bono	-	-	-	-	-	-	-	-		83	
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	63	-	69			
Leire Pajín	-	62	-	-	68	58	-	-			
Mohamed VI	-	-	-	-	-	53	-	-			
David Cameron	-	-	-	-	-	31	-	-			
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	32	-	-			
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	38	-	-			
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	72	-	-			
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	35	-	-			
Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	84		

Cuadro 4.3.3.

Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)

	VII-09	IX-09	IX-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Felipe González	5,5	5,0	5,1	5,4	5,4	4,8	5,0	4,9	5,0	4,4	**4,4**
José Mª Aznar	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,2	3,3	3,4	3,2	**3,2**
José L. Rodríguez Zapatero	4,0	3,8	3,7	4,0	4,4	3,1	3,1	3,5	3,5	2,8	**2,8**
Príncipe Felipe	6,0	-	-	-	-	6,1	-	6,5		5,0	**5,0**
Princesa Letizia	-	-	-	5,2	-	5,5	-	5,9		4,7	**4,7**
Infanta Cristina	-	5,2	-	-	-	5,5	-	5,7			
Infanta Elena	-	-	5,0	-	-	5,3	-	5,6			
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	6,6	6,3	7,0		5,1	**5,1**
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	3,5	-	-		3,6	
Mariano Rajoy	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	3,1	3,5	3,4	3,5	3,1	**3,3**
Reina Sofía	-	-	-	-	5,5	6,5	-	6,9			
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	4,5	-	-		3,9	
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	4,6	-	-	-	-	-			
Carme Chacón	-	-	-	4,4	-	-	-	-		3,7	
Ana Botella	-	-	-	3,0	-	-	-	-			
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	4,0	-	-	-	-			
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-			**2,7**
Adolfo Suárez	-	-	6,5	-	-	-	-	-			
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	4,2	-	-	-	4,5	-	-		3,5	**3,5**
Rosa Díez	4,7	4,3	4,4	4,5	4,6	4,0	4,3	4,3	4,3	3,5	**3,7**
Ana Mato	-	3,3	-	-	-	-	-	-			
Rodrigo Rato	-	-	-	-	5,3	-	-	-			
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	3,4	-	-			
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	4,0	-	4,3			
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	3,3			
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	3,2	-	-			
José ("Pepiño") Blanco	-	3,6	-	-	-	3,5	-	-			
Antonio Basagoiti	-	-	3,4	-	-	-	-	-			
Manuel Pizarro	-	-	-	3,5	-	-	-	-			
Cayo Lara	3,6	3,6	3,3	3,7	3,8	3,0	3,6	3,6	3,7	2,8	**2,9**
Francisco Camps	3,2	-	2,6	-	-	2,4	-	-	2,6		
Patxi López	4,6	-	-	-	-	-	-	-			**3,4**
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	4,3	3,6	-	-			
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	2,9		
Barak Obama	-	-	-	-	6,4	5,5	-	5,6			
Angela Merkel	-	-	-	-	-	4,8	-	5,0			
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	3	-	-			
José Bono	-	-	-	-	-	-	-	-		3,7	
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	4	-	4			
Leire Pajín	-	3	-	-	4	3	-	-			
Mohamed VI	-	-	-	-	-	2	-	-			
David Cameron	-	-	-	-	-	4	-	-			
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	4	-	-			
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	4	-	-			
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	4	-	-			
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	4	-	-			
Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4		

Cuadro 4.3.4.

Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)

	VII-09	IX-09	IX-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Felipe González	50	56	54	50	49	55	54	55	56	65	**65**
José Mª Aznar	89	90	92	89	87	91	93	91	90	94	**93**
José L. Rodríguez Zapatero	67	74	77	70	62	85	87	78	81	93	**94**
Príncipe Felipe	46	-	-	-	-	44	-	43		60	**61**
Princesa Letizia	-	-	-	53	-	47	-	47		63	**67**
Infanta Cristina	-	52	-	-	-	43	-	45			
Infanta Elena	-	-	55	-	-	46	-	46			
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	41	47	40		60	**60**
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	78	-	-		80	
Mariano Rajoy	76	79	81	79	75	84	81	81	80	87	**85**
Reina Sofía	-	-	-	-	48	42	-	41			
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	52	-	-		67	
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	54	-	-	-	-	-			
Carme Chacón	-	-	-	56	-	-	-	-		71	
Ana Botella	-	-	-	82	-	-	-	-			
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	59	-	-	-	-			
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-			**88**
Adolfo Suárez	-	-	39	-	-	-	-	-			
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	60	-	-	-	57	-	-		74	**77**
Rosa Díez	55	57	56	52	50	62	52	53	58	71	**69**
Ana Mato	-	66	-	-	-	-	-	-			
Rodrigo Rato	-	-	-	-	39	-	-	-			
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	73	-	-			
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	61	-	56			
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	72			
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	72	-	-			
José ("Pepiño") Blanco	-	66	-	-	-	67	-	-			
Antonio Basagoiti	-	-	76	-	-	-	-	-			
Manuel Pizarro	-	-	-	69	-	-	-	-			
Cayo Lara	63	60	66	57	57	74	60	57	63	83	**78**
Francisco Camps	81	-	103	-	-	103	-	-	100		
Patxi López	52	-	-	-	-	-	-	-			**74**
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	55	67	-	-			
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	73		
Barak Obama	-	-	-	-	34	41	-	41			
Angela Merkel	-	-	-	-	-	50	-	48			
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	74	-	-			
José Bono	-	-	-	-	-	-	-	-		67	
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	56	-	59			
Leire Pajín	-	75	-	-	62	75	-	-			
Mohamed VI	-	-	-	-	-	111	-	-			
David Cameron	-	-	-	-	-	50	-	-			
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	65	-	-			
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	61	-	-			
Teresa Fernández de la	-	-	-	-	-	68	-	-			
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	64	-	-			
Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	50		

Cuadro 4.3.5.

Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	Alta (>= 5,5)	**Media (4,0-5,5)**	**Baja (<4,0)**
Alto (>=70)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Infanta Cristina Adolfo Suárez Barak Obama	Felipe González Princesa Letizia Infanta Elena Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Nicolas Sarkozy Garzón	José Mª Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Alfredo Pérez Rubalcaba Manuel Chaves José Bono Teresa Fernández de la Vega
Medio (>=50 <70)		Rosa Díez Rodrigo Rato Patxi López Alberto Núñez Feijóo Angela Merkel Trinidad Jiménez	Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José ("Pepiño") Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin Mª Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI
Bajo (<50)		David Cameron	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Cayo Lara Jaime Lizabestky José Antonio Alonso Tomás Gómez

Cuadro 4.3.6.

Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
NOTORIEDAD	**ALTA (+65%)**	**MEDIA (50-65%)**	**BAJA (-50%)**
ALTA (+70)	José Mª Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Alfredo Pérez Rubalcaba Manuel Chaves José Bono Teresa Fernández de la Vega	El Rey Juan Carlos Príncipe Felipe Felipe González Princesa Letizia Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Nicolas Sarkozy Garzón	Infanta Cristina Infanta Elena Reina Sofía Adolfo Suárez Barak Obama
MEDIA (50-70%)	Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin Mª Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI	Rosa Díez Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez	Rodrigo Rato Angela Merkel
BAJA (-50%)	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Cayo Lara Jaime Lizabestky	David Cameron José Antonio Alonso Tomás Gómez	

Cuadro 4.3.7.

Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	**ALTA (+65%)**	**MEDIA (50-65%)**	**BAJA (-50%)**
Alta (+5,5)		El Rey Juan Carlos Príncipe Felipe	Reina Sofía Infanta Cristina Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)		Felipe González Princesa Letizia Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Rosa Díez Nicolas Sarkozy Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez David Cameron Garzón	Infanta Elena Rodrigo Rato Angela Merkel
Baja (-4,0)	José Mª Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Artur Mas Alfredo Pérez Rubalcaba Ana Mato Soraya Sáenz de Santamaría Manuel Chaves Bibiana Aído José ("Pepiño") Blanco Antonio Basagoiti Manuel Pizarro Cayo Lara Francisco Camps Vladimir Putin Mª Dolores de Cospedal José Bono Leire Pajín Mohamed VI Jaime Lizabestky Teresa Fernández de la Vega	José Antonio Alonso Tomás Gómez	

Cuadro 4.3.8.

Valoración Media de Personajes Públicos, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	El Rey Juan Carlos
TOTAL	**(1110)**	**3,7**	**4,4**	**3,3**	**2,9**	**2,8**	**5,1**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	3,2	3,9	2,8	2,8	2,6	4,5
30 a 49 años	(408)	3,8	4,4	3,0	3,1	2,8	4,8
50 a 64 años	(215)	3,8	4,7	3,6	3,0	3,0	5,2
65 y más años	(231)	3,8	4,3	3,8	2,6	3,1	6,3
Posición Social:							
Baja	(347)	3,3	4,1	3,3	2,6	2,7	5,8
Media	(558)	3,8	4,4	3,2	2,9	2,9	5,0
Alta	(205)	3,9	4,5	3,2	3,2	3,0	4,5
Ideología:							
Izquierda	(449)	3,6	5,6	2,2	3,8	4,1	4,6
Centro	(286)	3,7	3,9	3,4	2,3	2,3	5,3
Derecha	(193)	4,5	2,9	6,1	2,3	1,2	6,7
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	3,2	4,2	3,0	2,6	2,8	5,4
Media	(427)	4,0	4,3	3,4	3,0	2,7	4,8
Alta	(111)	4,1	5,1	3,7	3,7	3,2	5,2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	4,6	3,2	6,0	2,4	1,2	6,7
PSOE	(337)	3,7	6,1	2,4	3,7	4,5	5,5
IU-ICV	(43)	4,2	4,9	2,4	4,2	3,3	4,4
UPD	(13)	6,0	4,5	3,4	3,6	1,8	4,5
Nac. CD	(47)	1,7	3,6	1,7	1,7	2,2	2,8
Nac. Izda.	(15)	2,1	4,1	1,2	3,3	2,5	2,2
Otros NP + B	(49)	2,7	3,5	2,1	2,9	1,9	3,5
No Votó	(244)	3,2	3,4	2,8	2,3	2,4	4,4
Ns/Nc	(134)	3,7	3,9	3,1	2,3	2,7	4,7

Cuadro 4.3.8. (Cont.)

Valoración Media de Personajes Públicos, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	TOTAL	José María Aznar	Alfredo Pérez Rubalcaba	El Príncipe Felipe	Artur Mas	Patxi López	La Princesa Letizia
TOTAL	**(1110)**	**3,2**	**3,5**	**5,0**	**2,7**	**3,4**	**4,7**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	2,9	3,4	4,5	2,7	2,9	4,4
30 a 49 años	(408)	3,0	3,3	4,7	2,6	3,4	4,4
50 a 64 años	(215)	3,2	3,7	5,1	2,6	3,5	4,6
65 y más años	(231)	3,8	3,6	6,0	3,0	3,5	5,6
Posición Social:							
Baja	(347)	3,4	3,3	5,6	2,4	2,9	5,3
Media	(558)	3,2	3,5	4,9	2,7	3,3	4,6
Alta	(205)	2,9	3,6	4,2	3,0	3,8	3,8
Ideología:							
Izquierda	(449)	1,8	4,7	4,5	2,9	4,1	4,3
Centro	(286)	3,5	2,8	5,1	2,7	3,0	4,8
Derecha	(193)	6,3	2,2	6,1	2,6	3,0	5,7
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	3,1	3,4	5,2	2,5	3,0	5,0
Media	(427)	3,2	3,5	4,6	2,7	3,4	4,3
Alta	(111)	3,5	3,7	5,1	3,4	4,4	4,7
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	6,3	2,2	6,2	2,6	3,0	5,8
PSOE	(337)	2,2	5,0	5,6	2,7	4,2	5,2
IU-ICV	(43)	2,0	3,9	3,8	2,3	3,3	3,8
UPD	(13)	3,3	2,7	4,6	3,1	4,1	3,4
Nac. CD	(47)	1,2	2,8	2,3	4,7	3,1	2,3
Nac. Izda.	(15)	1,0	2,7	1,9	4,4	3,4	1,7
Otros NP + B	(49)	1,9	2,7	3,5	2,2	2,7	3,0
No Votó	(244)	2,7	3,0	4,4	2,3	2,7	4,2
Ns/Nc	(134)	2,9	3,0	4,6	2,5	3,3	4,4

Cuadro 4.3.9.
Ranking de Notoriedad
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

1	José L. Rodríguez Zapatero	94
2	José Mª Aznar	93
3	Mariano Rajoy	93
4	El Rey Juan Carlos	91
5	Príncipe Felipe	91
6	Reina Sofía	90
7	Felipe González	89
8	Princesa Letizia	89
9	Infanta Cristina	88
10	Infanta Elena	87
11	Garzón	84
12	Ana Botella	83
13	Adolfo Suárez	83
14	José Bono	83
15	Esperanza Aguirre	81
16	Carme Chacón	80
17	Alfredo Pérez Rubalcaba	80
18	Barak Obama	80
19	Alberto Ruiz Gallardón	79
20	Manuel Chaves	78
21	Nicolas Sarkozy	73
22	Miguel Angel Moratinos	72
23	Teresa Fernández de la Vega	72
24	Leopoldo Calvo Sotelo	70
25	Francisco Camps	66
26	Trinidad Jiménez	66
27	Artur Mas	64
28	José (“Pepiño”) Blanco	64
29	Leire Pajín	63
30	Rodrigo Rato	62
31	Patxi López	62
32	Angela Merkel	62
33	Rosa Díez	58
34	Soraya Sáenz de Santamaría	58
35	Alberto Núñez Feijóo	58
36	Vladimir Putin	58
37	Mª Dolores de Cospedal	58
38	Mohamed VI	53
39	Manuel Pizarro	50
40	Bibiana Aído	48
41	Cayo Lara	40
42	Antonio Basagoiti	38
43	José Antonio Alonso	38
44	Ana Mato	35
45	Tomás Gómez	35
46	Jaime Lizabestky	32
47	David Cameron	31

Cuadro 4.3.10.
Ranking de Valoración
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

1	Adolfo Suárez	6,5
2	Reina Sofía	6,3
3	El Rey Juan Carlos	6,0
4	Barak Obama	5,8
5	Príncipe Felipe	5,7
6	Infanta Cristina	5,5
7	Garzón	5,4
8	Infanta Elena	5,3
9	Rodrigo Rato	5,3
10	Princesa Letizia	5,2
11	Felipe González	5,0
12	Angela Merkel	4,9
13	Leopoldo Calvo Sotelo	4,6
14	Alberto Ruiz Gallardón	4,2
15	Rosa Díez	4,2
16	Nicolas Sarkozy	4,2
17	David Cameron	4,1
18	Carme Chacón	4,0
19	Miguel Angel Moratinos	4,0
20	Patxi López	4,0
21	Alberto Núñez Feijóo	4,0
22	Trinidad Jiménez	4,0
23	Alfredo Pérez Rubalcaba	3,9
24	Teresa Fernández de la Vega	3,9
25	Jaime Lizabestky	3,8
26	Tomás Gómez	3,8
27	José Bono	3,7
28	José (“Pepiño”) Blanco	3,6
29	José L. Rodríguez Zapatero	3,5
30	Esperanza Aguirre	3,5
31	Manuel Pizarro	3,5
32	José Antonio Alonso	3,5
33	Mariano Rajoy	3,4
34	Soraya Sáenz de Santamaría	3,4
35	Antonio Basagoiti	3,4
36	Cayo Lara	3,4
37	José Mª Aznar	3,3
38	Ana Mato	3,3
39	Manuel Chaves	3,3
40	Mª Dolores de Cospedal	3,3
41	Leire Pajín	3,3
42	Bibiana Aído	3,2
43	Ana Botella	3,0
44	Vladimir Putin	2,9
45	Artur Mas	2,7
46	Francisco Camps	2,7
47	Mohamed VI	1,9

Cuadro 4.3.11.
Ranking de Dispersión Opinática
JULIO 2009- OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

1	Adolfo Suárez	39
2	Rodrigo Rato	39
3	Barak Obama	39
4	Reina Sofía	44
5	Infanta Cristina	47
6	Infanta Elena	49
7	Angela Merkel	49
8	El Rey Juan Carlos	50
9	David Cameron	50
10	Garzón	50
11	Príncipe Felipe	51
12	Leopoldo Calvo Sotelo	54
13	Felipe González	55
14	Princesa Letizia	55
15	Rosa Díez	58
16	Nicolas Sarkozy	58
17	Trinidad Jiménez	58
18	Miguel Angel Moratinos	59
19	Alberto Ruiz Gallardón	60
20	Alberto Núñez Feijóo	61
21	José Antonio Alonso	61
22	Carme Chacón	63
23	Patxi López	63
24	Tomás Gómez	64
25	Cayo Lara	65
26	Jaime Lizabestky	65
27	Ana Mato	66
28	Alfredo Pérez Rubalcaba	67
29	José (“Pepiño”) Blanco	67
30	José Bono	67
31	Teresa Fernández de la Vega	68
32	Manuel Pizarro	69
33	Leire Pajín	71
34	Manuel Chaves	72
35	Bibiana Aído	72
36	Soraya Sáenz de Santamaría	73
37	Vladimir Putin	73
38	Mª Dolores de Cospedal	74
39	Antonio Basagoiti	76
40	José L. Rodríguez Zapatero	79
41	Esperanza Aguirre	79
42	Mariano Rajoy	81
43	Ana Botella	82
44	Artur Mas	88
45	José Mª Aznar	91
46	Francisco Camps	97
47	Mohamed VI	111

4.4. INTENCIONES DE VOTO

⇒ Los electorados potenciales del PSOE y del PP son este mes muy similares, pero este mes el PP tiene un punto más que el PSOE, algo que es cada vez más habitual.

⇒ Y aunque el electorado que "rechaza" al PP (nunca le votaría) ha disminuido en los últimos sondeos, este mes ha aumentado hasta su máximo (38%) y por tanto sigue siendo muy superior al del PSOE (24%), si bien este ha ido aumentado estos últimos meses.

⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni "podrían votarles" ni "nunca les votarían").

⇒ La intención de voto denominada "directa" (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia es de casi 10 puntos porcentuales (una diferencia que, aunque superior al triple de la real, es inferior a la que ha sido habitualmente), debido a que los entrevistados ocultan su voto al PP y exageran el voto recordado hacia el PSOE. Algo similar ha ocurrido también con la intención de voto denominada "directa". Pero este mes, por sexta vez desde hace años, el PP aventaja al PSOE en 4,7 puntos porcentuales en la denominada intención "directa" de voto (es decir, la que manifiesta el entrevistado, sin ninguna modificación ni estimación).

⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en octubre-noviembre esa diferencia fue de 9,9 puntos porcentuales. Y la diferencia entre PP y PSOE según la intención de voto declarada este mes de octubre-noviembre es de 4,7 puntos porcentuales favorable al PP, lo que conduce a que la intención de voto estimada sea 10,9 puntos favorable al PP.

⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto

"directa" se observa que el PP obtiene una intención de voto 4,7 puntos superior al recuerdo, mientras que el PSOE tiene una intención de voto 10,1 puntos porcentuales inferior a su recuerdo de voto en 2008. Dicho de otro modo, alrededor de un 33% de los electores que afirman haber votado al PSOE en 2008 no piensan votarle en las próximas elecciones de 2012, mientras que el PP muestra un incremento de 4,7 puntos porcentuales en su intención de voto respecto al voto recordado (que representa un incremento del 23 por ciento sobre los que dicen haberle votado en 2008). Además, siguiendo el mismo razonamiento, la mayoría de los partidos, excepto el PSOE y los partidos nacionalistas parecen estar creciendo

⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención "directa" de voto se comprueba que tanto el PP como el PSOE tienen un voto estable del 18% y el 17% respectivamente (mientras que el del PP ha crecido algo, el del PSOE ha disminuido muy significativamente). Pero mientras el PP gana 4,7 puntos porcentuales más de votantes de los que pierde, el PSOE pierde más de 10 puntos porcentuales de votantes más de los que gana.

⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención "directa" de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una situación de ventaja de 10,9 puntos porcentuales para el PP sobre el PSOE.

⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:

- La mayoría de los partidos (excepto IU, los nacionalistas de centro y derecha, y otros partidos no parlamentarios y votantes en blanco) muestran un recuerdo de voto inferior a sus resultados electorales reales en 2008.

- Todos los partidos (excepto PSOE y partidos nacionalistas) tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber

votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 23% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.

- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

OCTUBRE/NOVIEMBRE 2011

	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%	%	%
PP	**29,3%**	20,4	25,1	**32,5**
PSOE	**32,2**	30,5	20,4	**21,6**
IU	**2,8**	4,0	4,9	**4,3**
UPD	**0,9**	1,2	1,7	**1,5**
Nacionalistas CD.	**3,6**	4,2	3,9	**3,4**
Nacionalistas Izqda.	**1,6**	1,3	0,7	**0,7**
Otros NP + B	**3,4**	4,4	6,6	**5,8**
Abstención	**26,2**	21,9	13,3	**30,2**
NS/NC	-	12,1	23,4	-
Total Electores	**100**	**100**	**100**	**100**

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP gana 3,2 puntos porcentuales (es decir, incrementa significativamente su electorado de las últimas elecciones), pero el PSOE pierde 10,6 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de casi 11 puntos porcentuales, una diferencia que, junto a las de los meses anteriores, nunca antes se había visto en los sondeos ASEP.

- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe cuatro veces más a la pérdida de electorado por parte del PSOE que a la ganancia de electorado por parte del PP, y esa pérdida se debe al incremento del voto a otros partidos no-parlamentarios (2,4 puntos porcentuales), al incremento de

voto del PP (3,2 puntos), de IU (1,5 puntos), de UPyD (0,6 puntos), y también al incremento de la abstención (4,0 puntos).

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma muy significativa (como se ha puesto de manifiesto en las recientes elecciones autonómicas y locales), y que el PP parece por fin estar aprovechando esta mala racha del PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE van mayoritariamente a la duda (NS/NC), a la abstención, a IU, a UPyD y, en menor medida, también al PP. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE, aunque esta recuperación no parece haberse producido en las recientes elecciones autonómicas y locales, y no es previsible que se produzca en estas. Precisamente, cuando se comparan los resultados de este mes con los del mes de junio, se comprueba que la diferencia entre el PP y el PSOE es prácticamente igual que en mayo (10,5 puntos entonces y 10,9 ahora).

- De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa, respecto a los resultados reales de 2008, el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. La suma de estos grupos fue de 29,6% en las elecciones de 2008, y este mes suman 36,0% (0,6 puntos porcentuales menos que en junio).

- IU y UPyD parecen beneficiarse también de este aparente desapego relativo de los electores respecto al PSOE, puesto que ganan 1,5 y 0,6 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 54% para IU y del 67% para UPyD).

- Los partidos nacionalistas de centro y derecha perderían 2 décimas desde las elecciones de 2008, mientras que los de izquierda perderían 9 décimas.

Cuadro 4.4.1.

Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible para Cada Partido Político (*)

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	
	%	%	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	%	%	
Podría Votar:											
PP	28	26	27	26	27	32	30	29	30	30	**29**
PSOE	39	35	32	37	40	31	24	32	29	27	**28**
IU	10	8	7	8	9	10	9	9	10	10	**11**
UPD	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	**4**
Nacionalistas CD.	5	4	3	2	3	3	4	8	6	7	**5**
Nacionalistas Izqda.	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	**1**
Otros NP + B	8	7	9	9	6	1	8	9	11	11	**0**
No Votará	11	16	16	15	11	1	18	14	12	16	**3**
NS	8	7	10	7	9	1	9	10	12	10	**0**
NC	5	6	6	5	5	0	7	4	6	6	**0**
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	36	39	41	38	35	36	38	35	35	35	**33**
PSOE	46	49	50	45	46	50	53	49	49	53	**48**
IU	76	78	79	78	75	73	79	79	73	78	**74**
UPD	92	91	90	92	91	90	91	92	90	91	**90**
Nacionalistas CD.	73	78	74	81	82	89	79	73	75	76	**89**
Nacionalistas Izqda.	79	79	76	81	91	87	80	78	81	81	**91**
Otros NP + B	87	88	86	88	87	92	88	86	86	87	**96**
Nunca Votaría:											
PP	36	35	32	36	38	32	32	36	35	35	**38**
PSOE	15	16	18	18	14	19	23	19	22	20	**24**
IU	14	14	14	14	16	17	12	12	13	12	**15**
UPD	4	5	6	4	7	5	4	4	5	5	**6**
Nacionalistas CD.	22	18	23	17	22	8	17	19	19	17	**6**
Nacionalistas Izqda.	18	19	22	16	15	12	18	20	18	16	**8**
Otros NP + B	5	5	5	3	6	7	4	5	5	2	**4**
No Votará	4	8	7	7	7	11	8	7	2	0	**8**
NS	20	18	19	18	21	8	18	21	19	19	**5**
NC	7	8	11	6	6	7	10	8	15	8	**4**

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Total Electores	**(35.073.179)**	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	%	%	%	%	**%**
PP	**29,3**	23,8	21,0	23,2	21,7	22,4	26,6	25,5	24,0	25,5	25,0	**25,1**
PSOE	**32,2**	30,4	28,8	24,7	30,1	31,5	21,7	17,2	23,9	20,1	18,5	**20,4**
IU	**2,8**	3,6	4,5	3,6	3,6	4,1	4,1	4,5	3,3	5,2	4,3	**4,9**
UPD	**0,9**	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2	1,8	1,6	1,9	**1,7**
Nacionalistas CD.	**3,6**	3,3	2,6	1,4	1,6	2,6	2,6	3,2	3,5	3,2	3,8	**3,9**
Nacionalistas Izqda.	**1,6**	1,2	0,9	0,6	1,6	2,4	0,7	1,6	1,1	1,2	0,8	**0,7**
Otros NP + B	**3,4**	5,7	5,4	7,0	7,2	4,4	7,8	5,8	6,2	8,4	7,2	**6,6**
No (Votó) Votará	**26,2**	11,8	14,9	15,9	15,3	14,1	15,3	17,5	13,0	11,3	14,7	**13,3**
NS/NC	**-**	18,4	20,0	22,1	17,3	17,4	19,3	23,4	23,1	23,5	23,8	**23,4**

*** A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	**X/XI-11**
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-5,5	-8,3	-6,1	-7,6	-6,9	-2,7	-3,8	-5,3	-3,8	-4,3	**-4,2**
PSOE	-1,8	-3,4	-7,5	-2,1	-0,7	-10,5	-15,0	-8,3	-12,1	-13,7	**-11,8**
IU	+0,8	+1,7	+0,8	+0,8	+1,3	+1,3	1,7	0,5	2,4	1,5	**2,1**
UPD	+0,9	+0,9	+0,6	+0,7	+0,3	+1,0	0,3	0,9	0,7	1,0	**0,8**
Nacionalistas CD.	-0,3	-1,0	-2,2	-2,0	-1,0	-1,0	-0,4	-0,1	-0,4	0,2	**0,3**
Nacionalistas Izqda.	-0,4	-0,7	-1,0	0,0	+0,8	-0,9	0,0	-0,5	-0,4	-0,8	**-0,9**
Otros NP + B	+2,2	+1,9	+3,5	+3,7	+0,9	+4,3	2,3	2,7	4,9	3,7	**3,1**
No (Votó) Votará	-14,4	-11,3	-10,3	-10,9	-12,1	-10,9	-8,7	-13,2	-14,9	-11,5	**-12,9**
NS/NC	+18,4	+20,0	+22,1	+17,3	+17,4	+19,3	23,4	23,1	23,6	23,8	**23,4**
Indice Discrepancia	22,36	24,61	27,06	22,56	20,69	25,96	27,81	27,31	31,61	30,26	**29,76**
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-19	-28	-21	-26	-24	-9	-13	-18	-13	-15	**-14**
PSOE	-6	-11	-23	-6	-2	-33	-47	-26	-38	-43	**-37**
IU	+29	+61	+29	+29	+46	+46	61	18	86	54	**75**
UPD	+107	+107	+72	+84	+38	+118	38	107	84	118	**95**
Nacionalistas CD.	-8	-28	-61	-56	-28	-28	-11	-3	-11	6	**8**
Nacionalistas Izqda.	-26	-44	-63	-1	+48	-57	-1	-32	-26	-51	**-57**
Otros NP + B	+64	+55	+101	+107	+26	+124	67	78	141	107	**90**
No (Votó) Votará	-55	-43	-39	-41	-46	-41	-33	-50	-57	-44	**-49**

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	+5,2	+1,0	0,0	+0,4	+0,3	+4,5	3,0	4,2	4,5	4,8	**4,7**
PSOE	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,5	-12,6	-13,1	-10,1	-11,6	-8,3	**-10,1**
IU	+0,0	0,7	+1,1	+0,5	+1,3	+1,5	1,4	1,3	1,5	0,9	**0,9**
UPD	+0,7	+1,0	+0,8	+0,5	+0,5	+1,2	0,2	1,3	1,0	1,0	**0,5**
Nacionalistas CD.	+0,0	-0,5	-0,1	0,0	-0,2	+0,8	0,4	-0,5	-0,1	-0,3	**-0,3**
Nacionalistas Izqda.	+0,1	+0,0	-0,3	0,0	+1,1	-0,4	0,3	0,2	0,1	-0,5	**-0,6**
Otros NP + B	+2,2	+2,0	+2,4	+3,2	+1,9	+4,3	2,8	3,5	4,8	3,2	**2,2**
No (Votó) Votará	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	-8,0	-5,4	-10,1	-8,9	-11,0	**-8,6**
NS/NC	+5,4	+7,8	+9,4	+5,7	+5,2	+8,7	10,4	10,1	8,7	10,2	**11,3**
Índice Discrepancia	**13,65**	**12,55**	**13,60**	**10,30**	**10,30**	**21,00**	**18,50**	**20,65**	**20,60**	**20,10**	**19,60**
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+28	+5	0	+2	+1	+20	13	21	21	24	**23**
PSOE	-21	-15	-21	-18	-15	-37	-43	-30	-37	-31	**-33**
IU	+0	+18	+44	+16	+46	+58	45	65	41	26	**23**
UPD	+64	+125	+114	+45	+71	171	20	260	167	111	**42**
Nacionalistas CD.	+0	-16	-7	0	-7	+44	14	-13	-3	-7	**-7**
Nacionalistas Izqda.	+9	0	-33	0	+85	-36	23	22	9	-38	**-46**
Otros NP + B	+63	+59	+52	+80	+76	123	93	130	133	80	**50**
No (Votó) Votará	-32	-32	-29	-19	-25	-34	-24	-44	-44	-43	**-39**
NS/NC	+42	+64	+74	+49	+43	+82	80	78	58	75	**93**

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	**(1110)**	25	20	5	2	4	1	6	13	24
Edad:										
18 a 29 años	(256)	23	17	7	2	3	0	9	19	19
30 a 49 años	(408)	23	18	5	3	3	1	6	15	25
50 a 64 años	(215)	26	25	5	0	5	0	8	10	21
65 y más años	(231)	30	25	2	0	5	0	3	7	28
Posición Social:										
Baja	(347)	27	20	3	0	3	0	5	14	26
Media	(558)	25	21	5	2	4	1	7	14	21
Alta	(205)	21	17	8	2	5	1	7	12	25
Ideología:										
Izquierda	(449)	3	42	9	2	5	1	9	9	21
Centro	(286)	28	8	2	3	5	0	7	16	30
Derecha	(193)	85	2	2	0	2	0	2	2	7
Exposición a la Información:										
Baja	(572)	24	21	4	1	3	1	6	18	24
Media	(427)	25	20	5	3	6	1	7	9	25
Alta	(111)	31	20	10	4	3	2	7	8	16
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(227)	88	3	0	1	0	0	1	1	6
PSOE	(337)	7	56	4	1	1	0	4	7	20
IU-ICV	(43)	2	2	55	2	5	0	7	2	25
UPD	(13)	0	8	0	62	0	0	15	0	15
Nac. CD	(47)	0	2	0	0	68	0	9	9	13
Nac. Izda.	(15)	7	0	0	0	7	40	7	0	40
Otros NP + B	(49)	6	2	6	2	2	2	47	14	18
No Votó	(244)	16	9	4	1	1	0	8	37	23
Ns/Nc	(134)	9	3	2	1	1	1	5	13	66

Cuadro 4.4.5.

Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)

Saldo Neto	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
PP	5,3	1,0	-	+0,4	0,3	+4,5	3,0	4,2	4,5	4,8	**4,7**
PSOE	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,6	-12,6	-13,1	-10,0	-11,6	-8,3	**-10,1**
IU-ICV	0,0	0,7	1,1	+0,5	1,3	+1,5	1,4	1,3	1,5	0,9	**1,0**
UPD	0,7	1,0	0,8	+0,6	0,4	+1,2	0,2	1,3	1,0	1,0	**0,5**
Nac. CD	0,0	-0,5	-0,2	+0,1	-0,2	+0,8	0,4	-0,5	-0,2	-0,4	**-0,4**
Nac. de Izda.	0,1	0,0	-0,3	-0,1	1,2	-0,4	0,3	0,2	0,1	-0,4	**-0,6**
Otros NP +B	2,2	2,0	2,4	+3,2	1,9	+4,4	2,8	3,5	4,8	3,1	**2,2**
No Votó	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	-8,0	-5,5	-10,1	-8,8	-11,0	**-8,5**
NS/NC	5,4	7,8	9,4	+5,7	5,2	+8,7	10,4	10,1	8,7	10,2	**11,2**
Indice de Discrepancia	**5,3**	**12,5**	**-13,6**	**10,4**	**10,2**	**21,0**	**18.6**	**20,6**	**20,6**	**20,0**	**19,6**
Voto Estable	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
PP	17,0	16,3	18,3	17,1	19,4	18,5	19,2	17,1	17,7	17,5	**17,9**
PSOE	25,6	23,5	20,9	26,9	25,1	18,0	14,5	19,7	16,7	15,4	**17,0**
IU-ICV	2,1	2,6	1,9	2,3	2,2	1,7	2,7	1,3	2,5	2,2	**2,2**
UPD	0,8	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,8	**0,7**
Nac. CD	2,4	2,2	0,8	1,2	2,1	1,3	1,7	2,4	1,7	2,1	**2,9**
Nac. de Izda.	0,7	0,5	0,5	1,3	1,0	0,5	0,9	0,6	0,7	0,6	**0,5**
Otros NP +B	1,7	1,7	2,7	3,1	2,1	2,0	2,0	1,6	2,3	2,3	**2,1**
No Votó	6,1	9,6	9,3	8,7	7,2	9,3	10,8	9,0	6,8	9,2	**8,2**
NS/NC	7,5	8,1	7,1	6,8	6,9	5,4	8,7	8,6	10,5	9,1	**8,0**
Total	**63,9**	**65,3**	**62,2**	**68,1**	**66,5**	**57,1**	**60,9**	**60,6**	**59,3**	**59,1**	**59,4**

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)

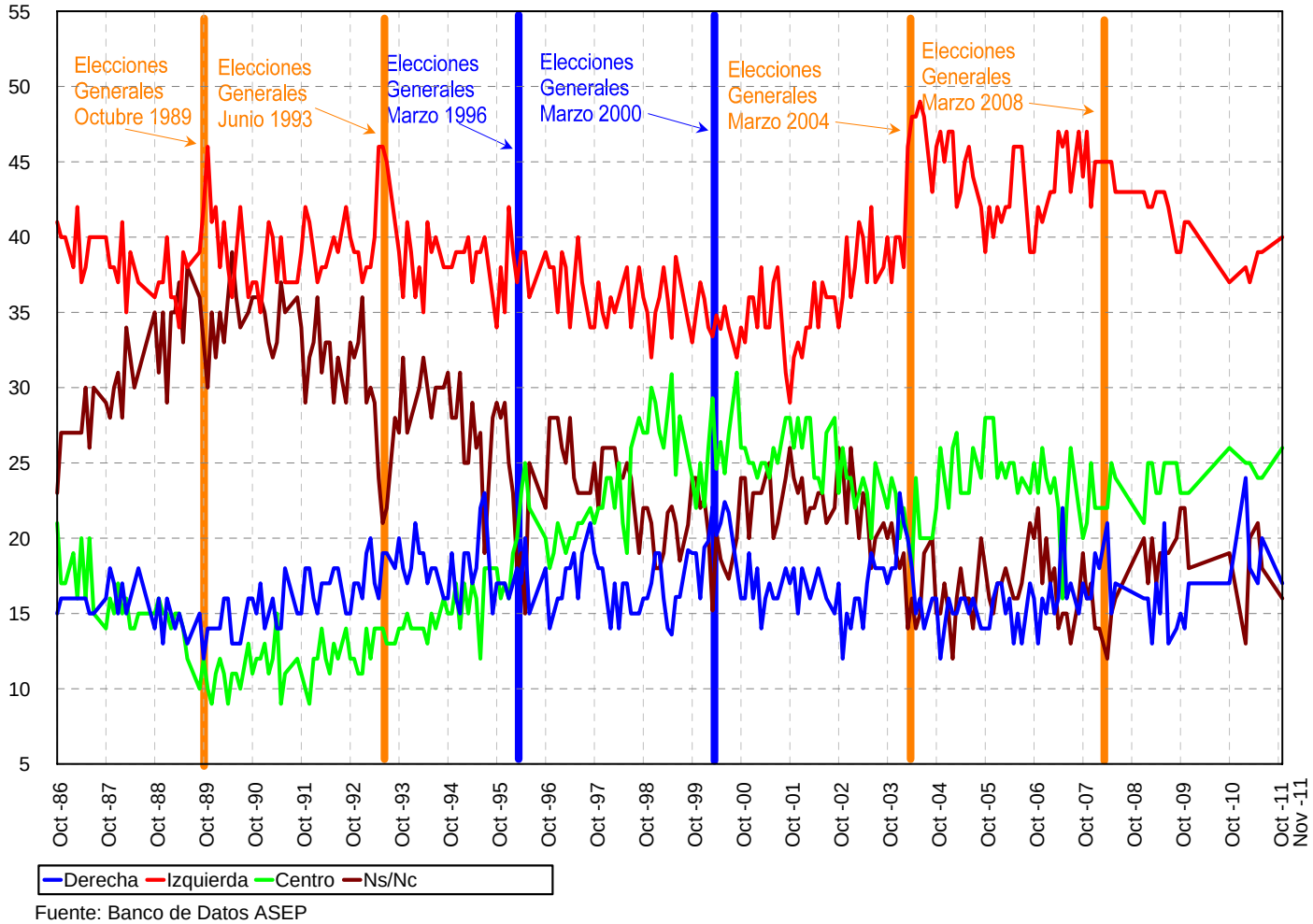
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
PP	6,8	4,7	4,8	4,6	3,0	8,1	6,3	7,0	7,7	7,5	**7,2**
PSOE	4,8	5,3	3,8	3,2	6,4	3,6	2,7	4,2	3,4	3,1	**3,4**
IU-ICV	1,5	1,9	1,7	1,3	1,9	2,4	1,8	2,0	2,7	2,2	**2,8**
UPD	1,0	1,2	0,9	0,9	0,6	1,5	0,8	1,5	1,3	1,1	**1,0**
Nac. CD	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	1,4	1,5	1,1	1,4	1,7	**1,0**
Nac. de Izda.	0,5	0,4	0,1	0,2	1,4	0,3	0,7	0,5	0,5	0,2	**0,2**
Otros NP +B	4,0	3,6	4,3	4,1	2,3	5,8	3,8	4,6	6,1	4,9	**4,5**
No Votó	5,7	5,3	6,6	6,6	7,0	6,0	6,7	4,0	4,5	5,6	**5,1**
NS/NC	10,9	11,9	15,0	10,4	10,5	13,9	14,8	14,5	13,1	14,7	**15,4**
Total	**36,1**	**34,7**	**37,8**	**31,9**	**33,5**	**42,9**	**39,1**	**39,4**	**40,7**	**40,9**	**40,6**
Pérdidas hacia Otros Partidos:	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
PP	1,5	3,7	4,8	4,2	2,7	3,6	3,3	2,7	3,2	2,7	**2,5**
PSOE	12,9	10,5	10,4	9,9	11,9	16,3	15,8	14,3	15,0	11,4	**13,5**
IU-ICV	1,5	1,2	0,6	0,8	0,5	0,9	0,4	0,7	1,2	1,3	**1,8**
UPD	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,6	0,3	0,3	0,1	**0,4**
Nac. CD	0,9	0,9	0,7	0,4	0,7	0,5	1,1	1,5	1,6	2,1	**1,3**
Nac. de Izda.	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,3	0,4	0,6	**0,8**
Otros NP +B	1,8	1,6	1,9	0,9	0,4	1,5	1,0	1,1	1,4	1,7	**2,3**
No Votó	11,3	12,2	13,2	10,2	11,5	14,0	12,2	14,1	13,3	16,5	**13,7**
NS/NC	5,4	4,1	5,6	4,8	5,3	5,2	4,4	4,4	4,3	4,5	**4,1**
Total	**36,1**	**34,7**	**37,8**	**31,9**	**33,5**	**42,9**	**39,1**	**39,4**	**40,7**	**40,9**	**40,6**

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

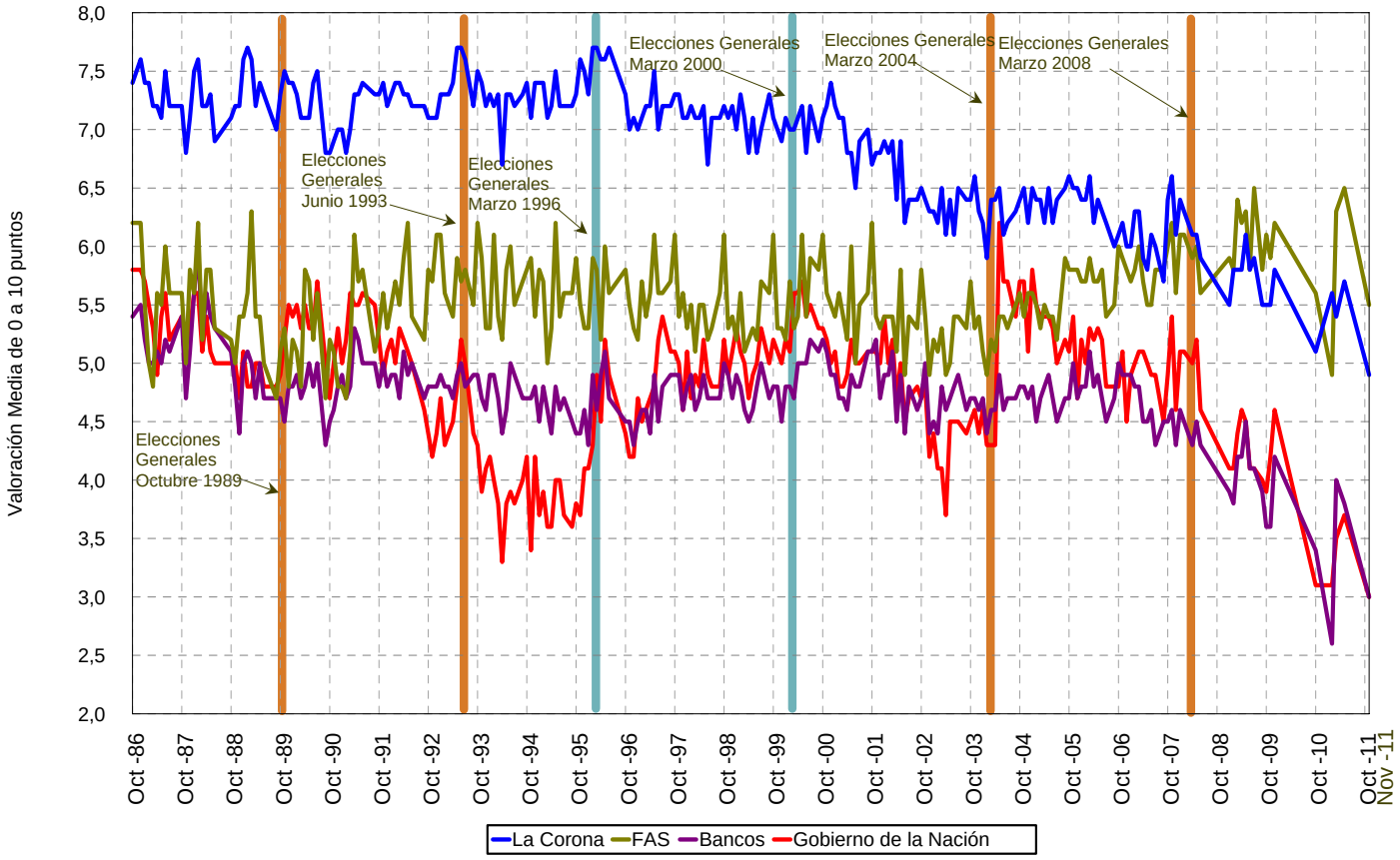
	Resultados Reales de III-08	**VII-09**	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total Electores	**(35.073.179)**	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	(1110)
PP	**29,3**	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7	30,9	31,0	32,5	31,9	**32,5**
PSOE	**32,2**	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3	18,4	23,0	20,8	21,4	**21,6**
IU-ICV	**2,8**	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2	4,3	3,7	4,4	4,1	**4,3**
UPD	**0,9**	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9	1,2	1,7	2,1	1,9	**1,5**
Nac. CD	**3,6**	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7	3,6	2,9	3,3	3,2	**3,4**
Nac. de Izda.	**1,6**	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1,0	1,8	1,5	1,6	1,0	**0,7**
Otros NP +B	**3,4**	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2	5,9	6,3	8,3	6,6	**5,8**
No Votará	**26.2**	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30,0	34,0	29,9	27,1	30,0	**30,2**

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



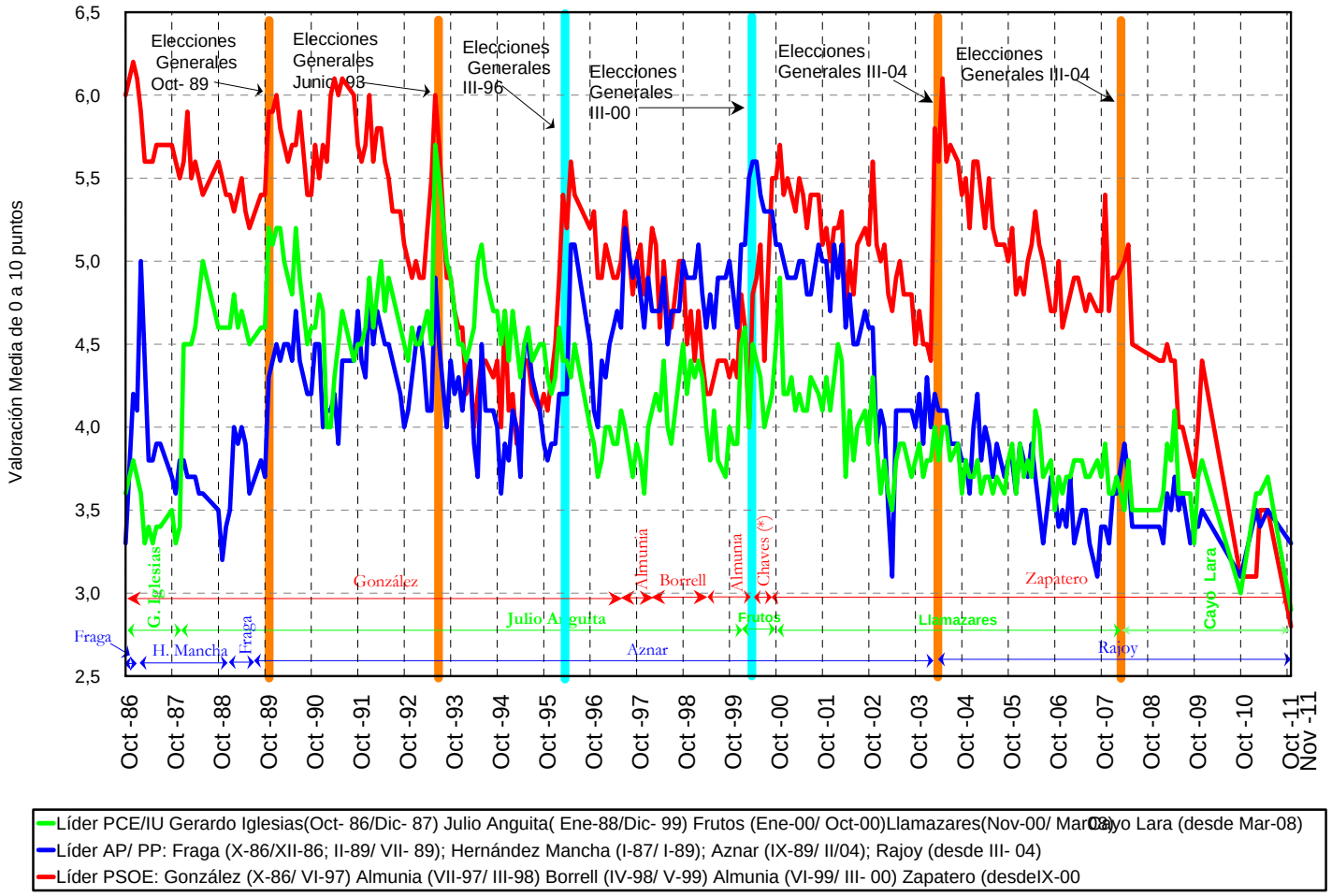
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

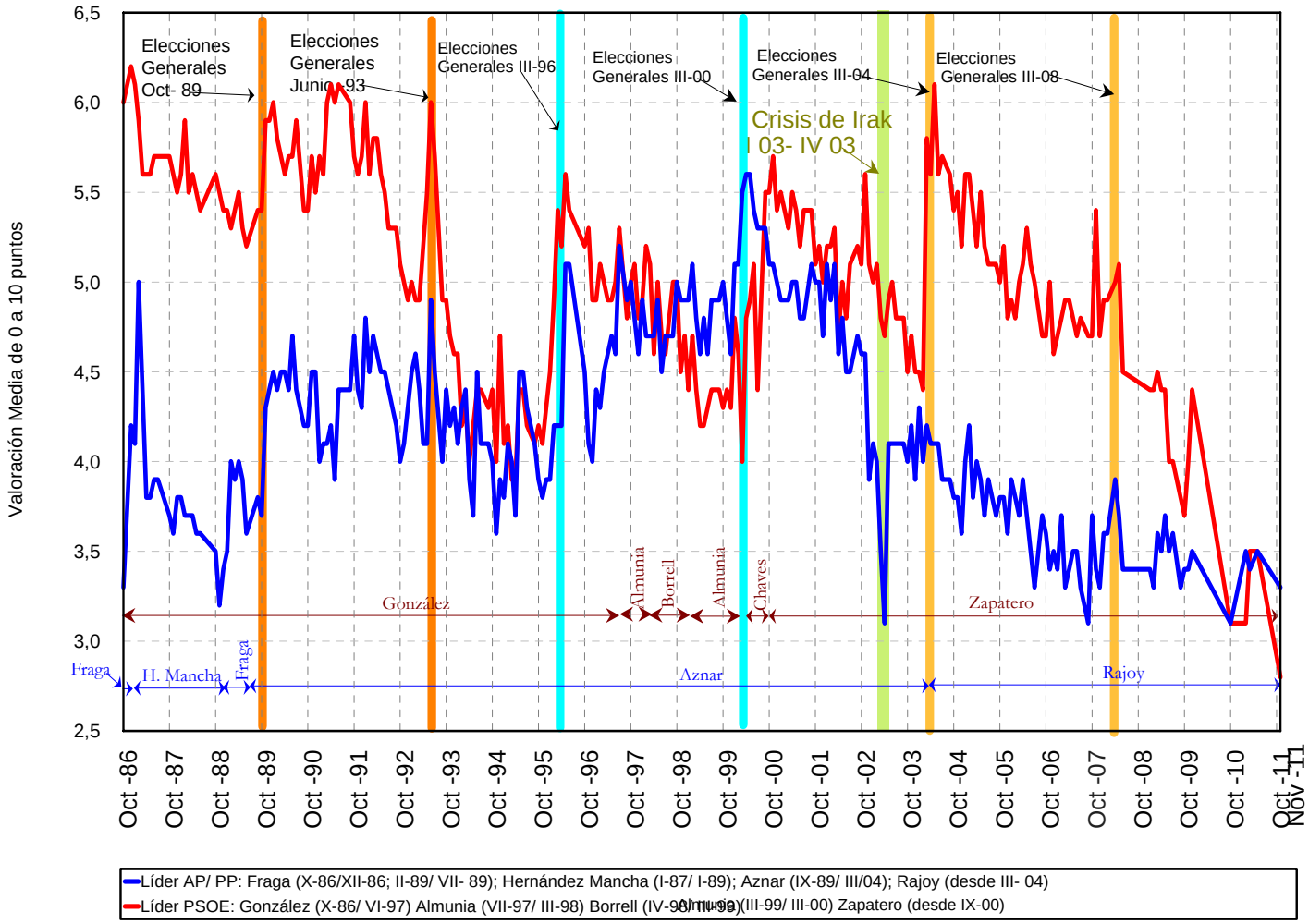
VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS



Líder PCE/IU Gerardo Iglesias(Oct- 86/Dic- 87) Julio Anguita(Ene-88/Dic- 99) Frutos (Ene-00/ Oct-00)Llamazares(Nov-00/ Mar-08) Cayo Lara (desde Mar-08)
Líder AP/ PP: Fraga (X-86/XII-86; II-89/ VII- 89); Hernández Mancha (I-87/ I-89); Aznar (IX-89/ II/04); Rajoy (desde III- 04)
Líder PSOE: González (X-86/ VI-97) Almunia (VII-97/ III-98) Borrell (IV-98/ V-99) Almunia (VI-99/ III- 00) Zapatero (desdeIX-00

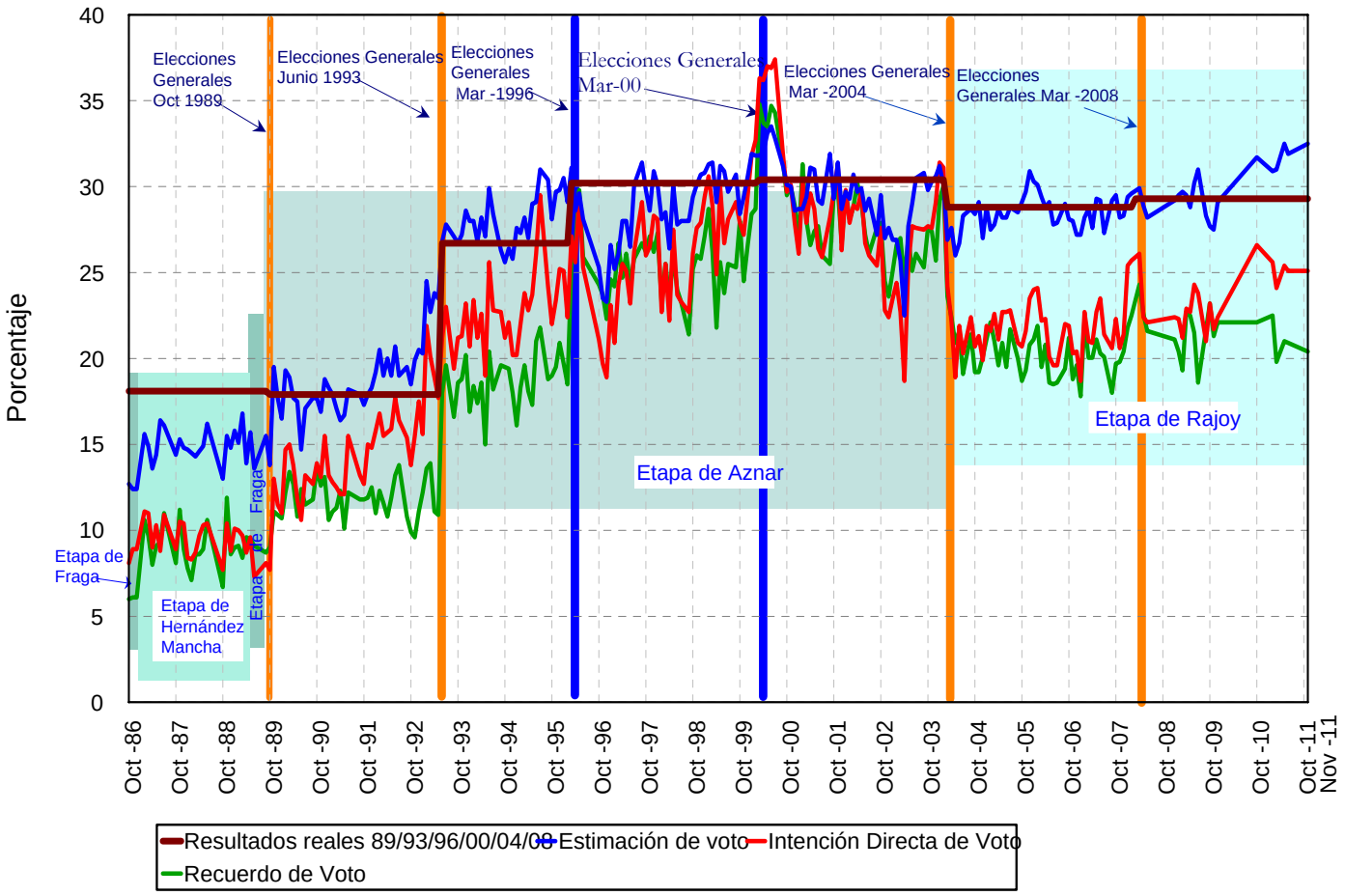
(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Cháves
** A partir de Mar-04 el valor del lider del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PS



Fuente Banco de Datos ASEP

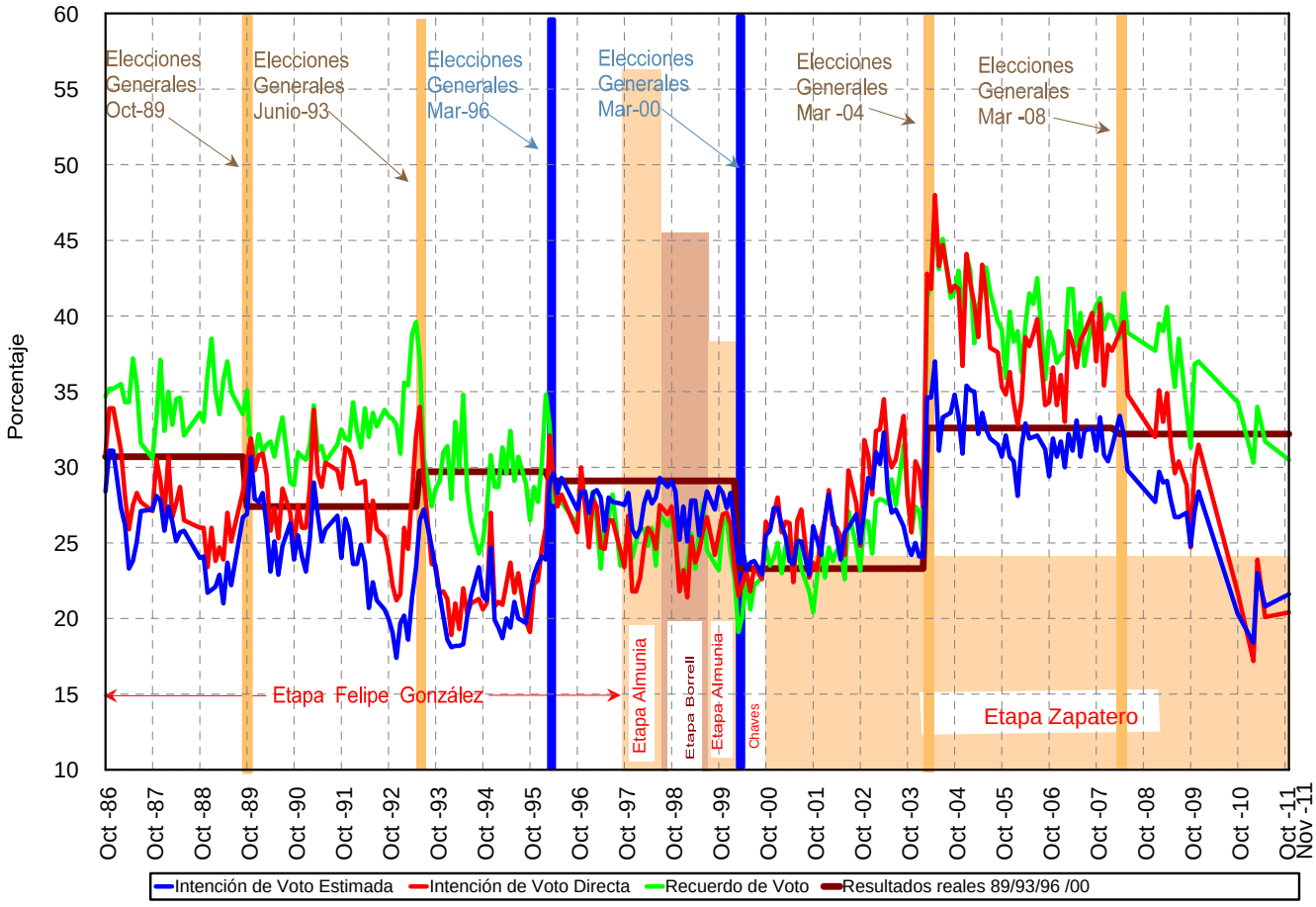
PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDOE INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



Fuente: Banco de Datos ASEP

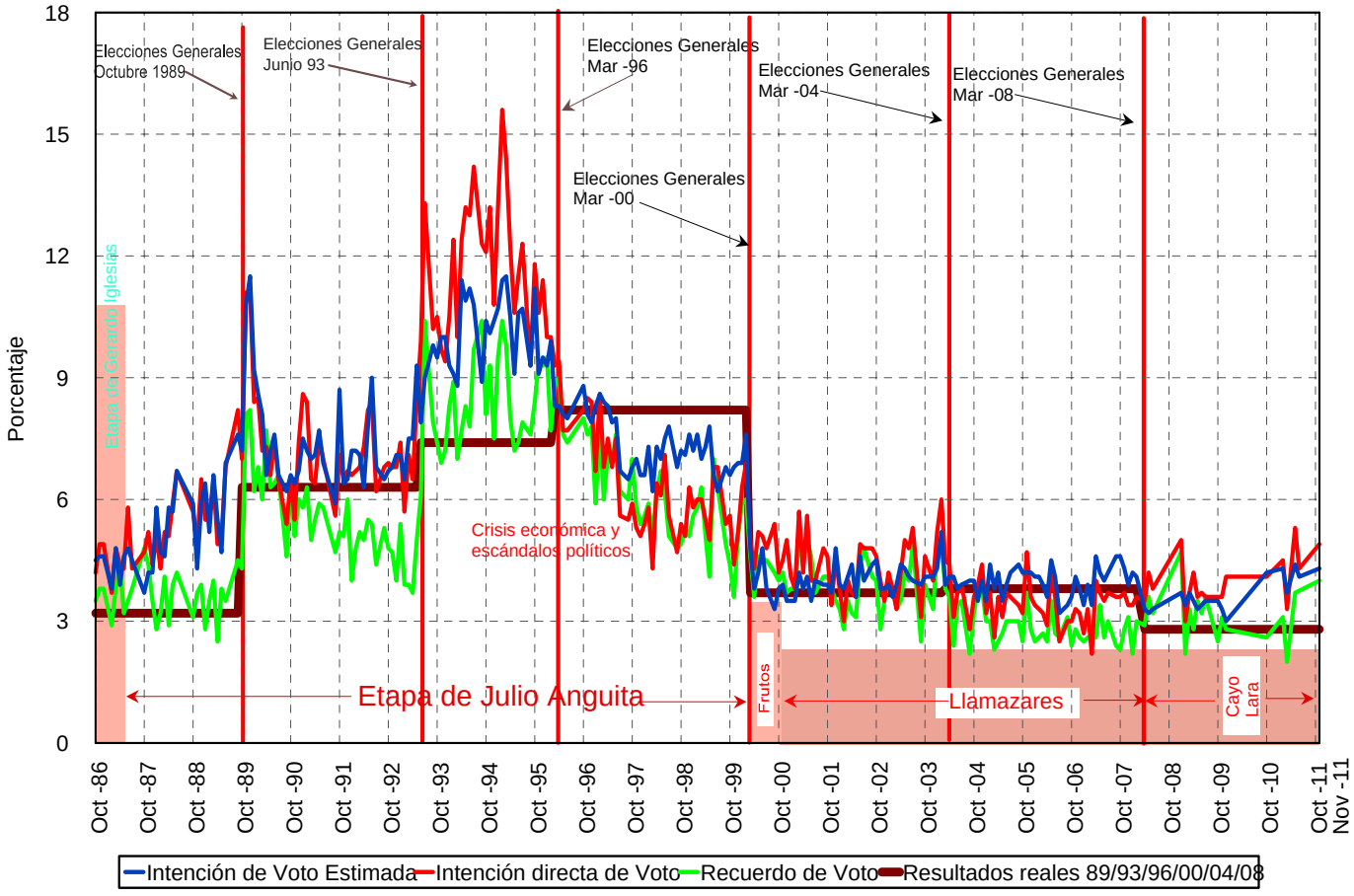
PSOE: RESULTADOS 1989,1993, 1996, 2000, 2004, 2008

RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



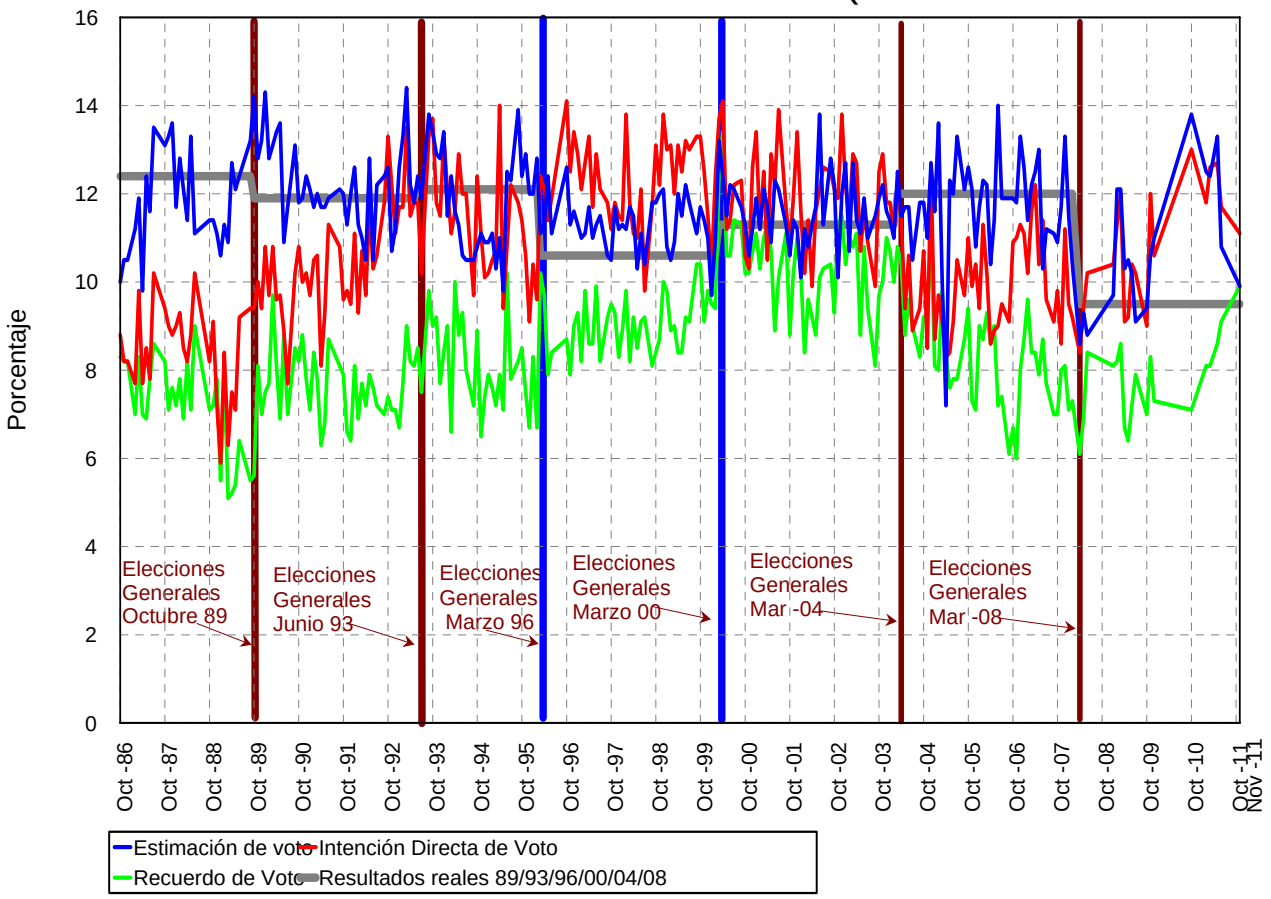
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



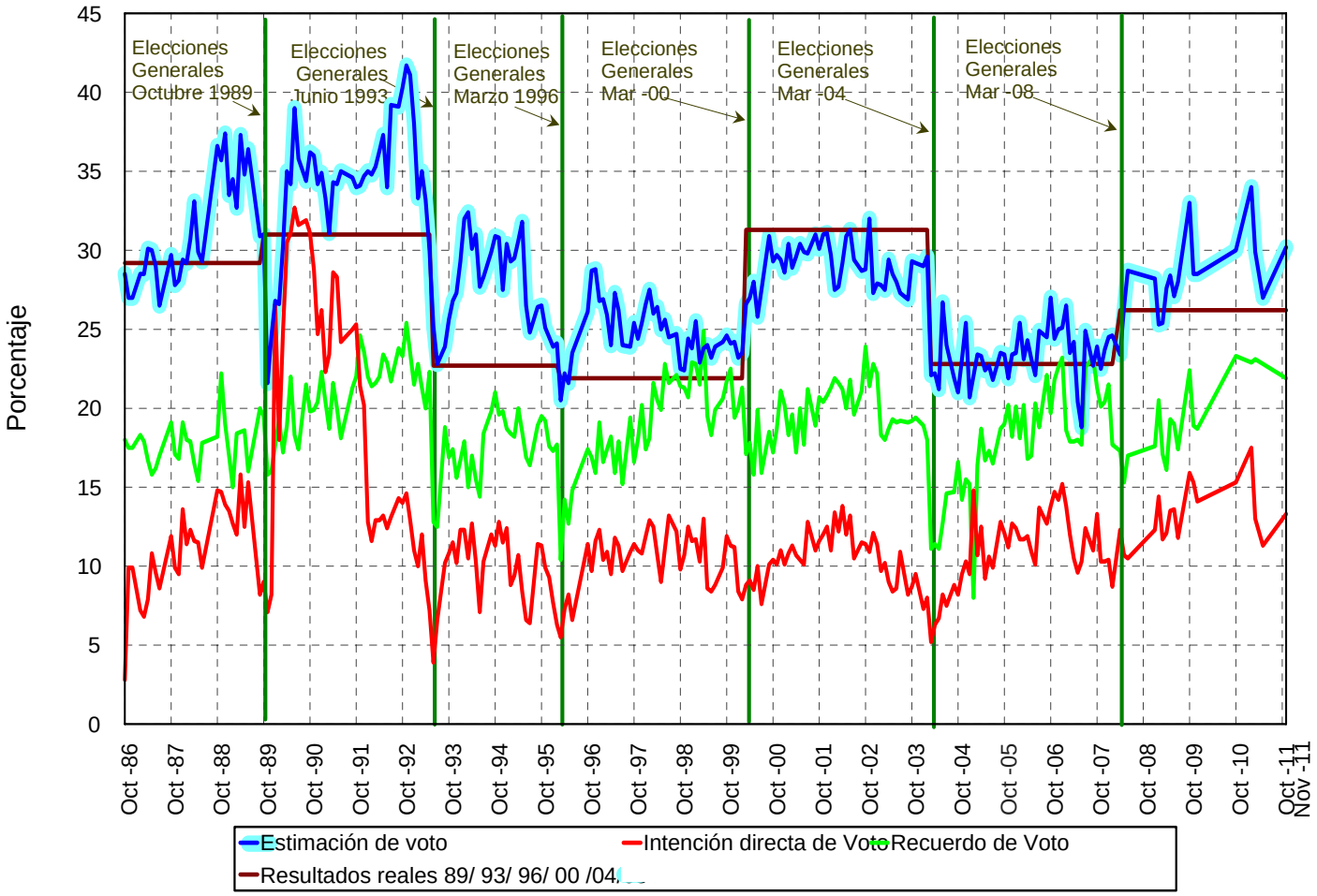
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 200 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2
RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMA



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.

⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en "baja" las categorías "poca" (1) y "ninguna" (0) exposición.

⇒ El Índice de Exposición a la Información ha disminuido significativamente este mes, de manera que se sitúa ligeramente por debajo del nivel de equilibrio, algo que no ocurría desde octubre de 2009.

⇒ Como es habitual, los más expuestos a la información (que este mes muestran índices superiores al nivel de equilibrio) son los hombres, los de 30 a 49 años, los de alta posición social (líderes de opinión), y los de izquierda y derecha.

⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y más de un tercio utilizan la radio, Internet y los informativos en profundidad de televisión.

⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones generalmente superiores al 80%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.

⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se

informan en segundo lugar, y en proporción superior al 56% a través de Internet. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico (59%). Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 65%.

⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	VII-09	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	X/XI-11
Total	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)	**(1110)**
	%	%	**%**	**%**	**%**	%	%	%	%	%	**%**
Alta	15	13	11	12	14	15	18	14	13	14	**10**
Media	41	43	38	40	40	40	37	43	42	40	**38**
Baja	44	44	51	48	46	45	45	43	45	46	**52**
IEI	**112**	**112**	**98**	**104**	**109**	**109**	**110**	**115**	**109**	**108**	**97**

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	VII-09	**IX-09**	**X-09**	**XI-09**	**XII-09**	**X-10**	**II-11**	**III-11**	**V-11**	**VI-11**	**X/XI-11**
Total IEI	**112**	**112**	**98**	**104**	**109**	**109**	**110**	**115**	**109**	**108**	**97**
Sexo:											
Hombre	121	123	103	122	119	121	118	123	115	119	**106**
Mujer	104	102	93	88	99	98	102	107	103	97	**89**
Edad:											
- 30 años	117	126	105	100	109	116	128	120	112	114	**99**
30-49 años	124	122	107	120	126	124	126	127	123	127	**105**
50-64 años	108	109	102	106	112	102	103	116	109	98	**98**
65 y más años	90	84	70	78	75	83	66	85	81	75	**78**
Posición Social:											
Baja	83	75	67	70	75	78	74	81	64	61	**61**
Media	119	123	103	123	117	114	115	120	118	118	**102**
Alta	149	154	148	165	150	155	156	169	165	163	**144**
Ideología:											
Izquierda	120	128	111	119	126	120	111	122	127	125	**108**
Centro	104	101	92	97	89	108	105	110	102	102	**90**
Derecha	130	123	105	114	115	110	114	126	123	112	**114**

Cuadro 5.1.3.

Medios de Comunicación Utilizados para informarse por Características Socioeconómicas

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
TOTAL	**(1110)**	**53**	**31**	**18**	**90**	**17**	**13**	**33**	**32**
Edad:									
18 a 29 años	(256)	48	24	18	88	19	7	56	26
30 a 49 años	(408)	59	32	19	93	19	14	40	36
50 a 64 años	(215)	56	35	17	90	18	15	25	32
65 y más años	(231)	42	34	15	89	10	14	3	30
Posición Social:									
Baja	(347)	33	22	14	89	10	7	15	22
Media	(558)	55	32	16	91	18	13	36	34
Alta	(205)	79	44	27	91	28	23	55	42
Ideología:									
Izquierda	(449)	60	36	19	92	18	14	39	32
Centro	(286)	47	33	18	88	14	13	30	32
Derecha	(193)	57	34	23	92	19	17	28	40
Exposición a la Información:									
Baja	(572)	22	6	3	84	2	1	12	9
Media	(427)	81	50	25	96	24	13	47	48
Alta	(111)	98	89	66	99	69	74	86	83
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(227)	53	33	19	92	18	17	25	39
PSOE	(337)	48	33	18	92	13	14	30	31
IU-ICV	(43)	70	33	33	86	33	16	41	30
UPD	(13)	92	36	46	100	38	31	85	54
Nac. CD	(47)	68	38	9	89	2	11	26	21
Nac. Izda.	(15)	80	40	27	100	7	7	47	53
Otros NP + B	(49)	67	48	14	88	31	24	51	37
No Votó	(244)	46	23	15	89	17	5	41	23
Ns/Nc	(134)	51	29	17	88	21	11	25	34

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por los principales canales de TV.

⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.

⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.

⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de marzo de 2011 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de las principales cadenas de radio), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a las diferentes cadenas de radiodifusión.

⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que Radio Nacional de España y la SER son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en la COPE y en Onda Cero.

⇒ Pero todos los segmentos sociales coinciden en percibir un fuerte equilibrio en Punto Radio, de manera que todos los índices fluctúan entre 80 y 100, muy próximos por tanto a la neutralidad entre los dos partidos, aunque algo más sesgados hacia el PP que hacia el PSOE.

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11	X/XI-11
Canales de TV											
TVE 1		138			135	135				129	
Antena 3		82			64	82				81	
Tele 5		103			130	109				96	
Cuatro		122			123	128				115	
Canal Autonómico		98			111	99				90	
La Sexta	-	118			-	101				122	
Cadenas de Radio											
RNE			124					117			**119**
La SER			130					125			**126**
COPE			57					61			**53**
Onda Cero			86					85			**85**
Punto Radio			96					92			**93**
Periódicos											
El País	136			132					140		
ABC	63			63					53		
El Mundo	66			69					62		
La Razón	76			78					67		
Público	113			-					113		
La Gazeta	-			-					88		

Significado del Indice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por7 encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

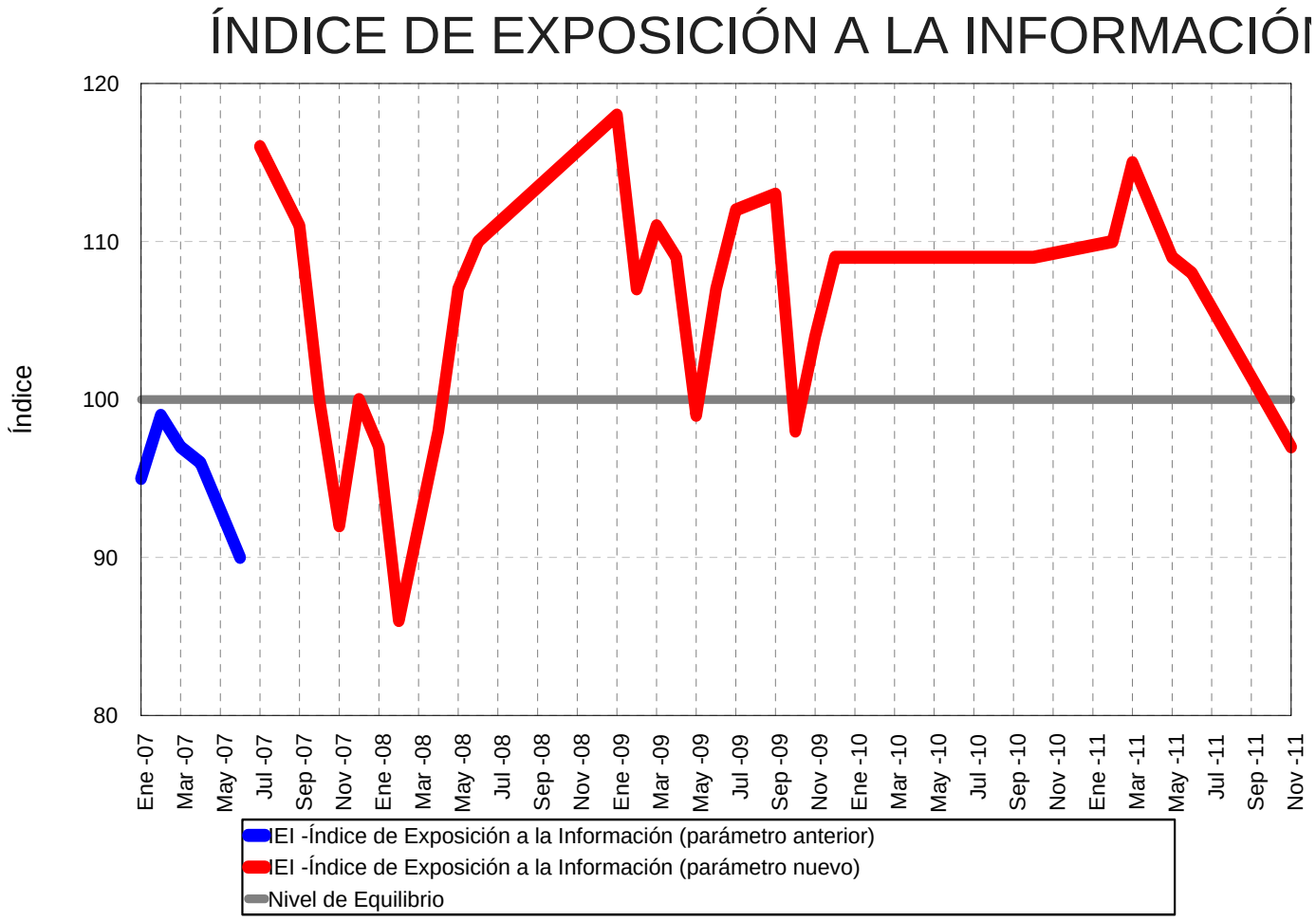
	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

Indice = 100+6-20 = 86

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	**Total**	RNE	La SER	COPE	Onda Cero	Punto Radio
TOTAL	**(1110)**	**119**	**126**	**53**	**85**	**93**
Edad:						
18 a 29 años	(256)	119	121	54	84	92
30 a 49 años	(408)	118	127	46	83	90
50 a 64 años	(215)	122	130	52	83	96
65 y más años	(231)	118	125	63	90	97
Posición Social:						
Baja	(347)	110	118	72	92	98
Media	(558)	122	125	47	83	91
Alta	(205)	127	142	35	80	90
Ideología:						
Izquierda	(449)	118	127	36	80	88
Centro	(286)	118	127	61	86	96
Derecha	(193)	134	139	55	89	98
Exposición a la Información:						
Baja	(572)	109	116	71	89	95
Media	(427)	126	132	36	83	93
Alta	(111)	142	149	18	71	83
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(227)	128	139	60	87	100
PSOE	(337)	114	123	44	84	89
IU-ICV	(43)	120	127	44	77	93
UPD	(13)	150	150	8	86	100
Nac. CD	(47)	102	109	53	74	87
Nac. Izda.	(15)	120	127	33	67	80
Otros NP + B	(49)	133	128	36	72	86
No Votó	(244)	119	119	61	87	95
Ns/Nc	(134)	116	124	60	90	94



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las cuestiones sobre las que se ha preguntado este mes son muy variadas, pero todas ellas tienen relación directa o indirecta con los comportamientos electorales del próximo 20 de noviembre. Así, se ha preguntado por las opiniones sobre los resultados que se esperan y sus consecuencias, por el movimiento 15-M, por la crisis financiera internacional, por la "primavera árabe", por el comunicado de ETA, por la inclusión de la base de Rota en el escudo antimisiles, por la organización territorial del Estado, y por los problemas de España con los que tendrá que enfrentarse el nuevo Gobierno.

6.1. EXPECTATIVAS DE RESULTADOS ELECTORALES Y SUS CONSECUENCIAS

La gran mayoría de los españoles no parecen sentirse interesados por los acontecimientos políticos salvo que les afecten personalmente. Así, solo un 10% de los españoles de 18 y más años afirman sentirse muy interesado por los acontecimientos de los que diariamente se ocupan los medios de comunicación y siguen con atención todas las noticias. Algo más de un 20% adicional dice sentirse muy interesados. Por tanto, solo uno de cada tres españoles se interesa realmente por lo que sucede en su entorno. Por el contrario, dos tercios del electorado afirman estar poco o nada interesados por las informaciones sobre esos acontecimientos, y solo se preocupan de sus asuntos personales.

Se ha construido un índice de interés por los acontecimientos políticos sumando las proporciones que afirman seguir con gran interés todas las informaciones y los que dicen estar bastante interesados, restando a esa suma las proporciones de quienes dicen estar poco o nada interesados, y sumando 100 al resultado para estandarizarlo de manera que la escala tenga un recorrido de 0 a 200. Puede observarse que solo los de alta exposición a la información obtienen un índice superior a 100, indicando que los interesados predominan sobre los no interesados por los acontecimientos políticos. Además del dato ya mencionado, los segmentos sociales que muestran algo más de interés, aunque en todos ellos predominen los no interesados, como se ha indicador, son los de alta posición social (líderes de opinión), los de derecha, y los votantes de UPyD, de IU, del PP, de partidos nacionalistas y de otros partidos no parlamentarios. Los menos interesados son los jóvenes menores de 30 años, los de baja posición social

(periferia social), los de centro, y los que no piensan votar.

Puede que esa falta de interés por la política sea la razón por la que en estas elecciones solo piense votar algo menos del 70% del electorado, una de las proporciones de participación más bajas en las elecciones legislativas nacionales desde que se iniciase la democracia, como se comenta en el informe sobre elecciones.

Mediante un índice semejante al anterior se ha medido la probabilidad de que los entrevistados vayan a votar, comprobándose que los mismos segmentos sociales poco interesados en los acontecimientos políticos son los que muestran menos propensión a votar: menores de 30 años, periferia social, centro, baja exposición a la información y quienes afirman que no votarán.

Se ha preguntado en esta ocasión por las preferencias del entrevistado respecto a si después de conocidos los resultados, el partido que forme gobierno lo haga en solitario, sin pactar con nadie, o si, tanto si gana por mayoría absoluta o relativa, debería pactar con el otro partido nacional principal (PSOE o PP), o con los nacionalistas, como ha sido frecuente desde las elecciones de 1993. Pues bien, un 40% de los entrevistados preferiría que gobierne en solitario, sin pactar con nadie (evidentemente se supone que piensan que el PP ganará por mayoría absoluta). Pero la proporción de los que prefieren que pacte con el otro partido nacional (se supone que se trata del PSOE) es el doble de los que prefieren que el que gane pacte con los partidos nacionalistas (27% vs. 14%).

Analizando esta cuestión según las preferencias de voto, se observa que dos tercios de los votantes del PP preferirían que el que gane (el PP) gobierne en solitario, sin pactos. Los votantes del PSOE y de IU, y de manera aún más firme, los votantes de UPyD, prefieren que el partido que gane (se supone que el PP) pacte con el otro gran partido nacional (se supone que el PSOE), mientras que los votantes de partidos nacionalistas preferirían mayoritariamente que el ganador pacte con los partidos nacionalistas.

Un 29% de los entrevistados se sentiría muy o algo satisfecho si el PP gana las elecciones, frente a un 40% que afirma que se sentiría muy o algo insatisfecho con su victoria. Y, mientras un 32% se sentiría muy o algo satisfecho porque el PSOE pierda las elecciones, un 26% se sentiría muy o algo insatisfecho con su derrota. En otras palabras, parece que existen más deseos de que el PSOE pierda que de que el PP gane.

Mediante un índice que resume los satisfechos y los insatisfechos con la posibilidad de que el PP gane las elecciones, se comprueba que en la mayoría de los segmentos sociales predominan los insatisfechos sobre los satisfechos. Pero los satisfechos predominan claramente entre los de derecha (y menos intensamente entre los de centro), y entre los votantes del PP. Por el contrario, la casi totalidad de los segmentos sociales se muestran satisfechos de que el PSOE pierda las elecciones, y solo predominan los insatisfechos entre los de izquierda, los votantes del PSOE y de IU, y los votantes de partidos nacionalistas de izquierda y de otros partidos no parlamentarios. En resumen, la mayoría del electorado se muestra satisfecho de que el PSOE pierda las elecciones pero insatisfecho de que las gane el PP. En realidad estos datos resumen muy bien el sentimiento del electorado español ante las próximas elecciones del 20-N.

De manera similar, mientras que un 28% se sienten inquietos si gana el PP, un 36% no se sienten inquietos por su victoria, y mientras solo un 10% se sienten inquietos porque el PSOE pierda, un 38% no se sienten inquietos por su derrota. Predominan en ambos casos los que no se sienten inquietos, ni por la victoria del PP ni por la derrota del PSOE, lo que significa que los electores no parecen preocupados por la anunciada victoria del PP, a diferencia de otras elecciones.

Predominan en este caso, pero solo muy levemente, los que no se sienten inquietos sobre los inquietos por la posible victoria del PP. Solo los de derecha y los votantes del PP no sienten la más mínima inquietud por la posible victoria del PP, mientras que los de izquierda y los votantes de todos los partidos excepto el PP se sienten bastante inquietos. Y, similarmente, no se observa inquietud porque el PSOE pueda perder las elecciones en casi ningún segmento social, excepto, como es lógico, los de izquierda y los votantes del PSOE, que se sienten solo algo inquietos (los valores de sus índices superan apenas el nivel 100). Por tanto, puede afirmarse que el electorado no se siente inquieto porque pierda el PSOE, pero sí se siente bastante inquietos por la victoria del PP.

En realidad, la inmensa mayoría del electorado espera que el PP gane las elecciones, un 42% creen que lo hará por mayoría absoluta, y un 36% por mayoría relativa. Solo un 5% de los electores creen que ganará el PSOE (mayoritariamente por mayoría simple). Todos los segmentos sociales, por mayoría casi unánime, creen que el PP ganará las

elecciones, e incluso más del 40% de los entrevistados en casi todos los segmentos sociales creen que el PP ganará las elecciones por mayoría absoluta, y más del 50% lo creen así entre los de derecha, los de alta exposición a la información, los votantes del PP y los de partidos nacionalistas de izquierda.

En cuanto a la posible influencia de los medios de comunicación sobre el voto de los españoles, solo un 5% reconoce que estos le influyen mucho, y un 18% adicional opinan que les influyen algo. Pero un 45% afirman que no les influyen en absoluto, y un 30% adicional contestan que les influyen poco. Se observa unanimidad en este caso en todos los segmentos sociales en afirmar que los medios no les influyen en sus decisiones de voto

Además, un 28% de los entrevistados afirman que siguen la campaña a través de TVE-1, un 10% por el canal autonómico de tv, otro 10% por Antena-3, y un 9% por Telecinco. Ningún otro medio de comunicación es citado por más de un 5% de entrevistados. La 1, es decir, TVE-1, es el medio por el que una mayoría entre el 20% y el 40% de los entrevistados en cualquier segmento social (con las únicas excepciones de los votantes de partidos nacionalistas y de otros partidos no-parlamentarios) siguen las informaciones sobre la campaña electoral.

Puede que por esa razón, un 42% contesten que se sienten muy o bastante informados sobre las elecciones, frente a un 57% que dicen sentirse poco o nada informados. Solo los de alta exposición a la información y los de alta posición social (líderes de opinión) afirman sentirse realmente bien informados sobre las elecciones, y en menor medida también los de derecha, los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha, los votantes de IU y los del PP. Resulta curioso observar que entre los votantes del PSOE predominan, aunque sea solo levemente, los que se sienten poco o nada informados sobre los que se sienten informados sobre las elecciones.

Cuadro 6.1.1.

Grado de Interés por los Sucesos de la Actualidad Política

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Nada interesado, solo preocupan asuntos personales	Poco interesado, preocupan más asuntos personales	Bastante interesado	Interesado, sigo con atención todas las noticias	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**23**	**44**	**23**	**9**	**1**	**65**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	30	43	18	8	1	**53**
30 a 49 años	(408)	20	46	24	9	1	**67**
50 a 64 años	(215)	19	44	24	13	1	**74**
65 y más años	(231)	26	40	24	9	0	**67**
Posición Social:							
Baja	(347)	34	46	13	6	1	**39**
Media	(558)	20	44	25	10	1	**70**
Alta	(205)	14	39	34	14	0	**95**
Ideología:							
Izquierda	(449)	18	45	24	12	1	**73**
Centro	(286)	29	41	22	6	1	**58**
Derecha	(193)	15	40	31	14	1	**90**
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	33	46	15	5	1	**41**
Media	(427)	15	42	29	13	1	**85**
Alta	(111)	5	40	35	20	1	**111**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	17	43	29	11	0	**80**
PSOE	(337)	20	46	23	10	1	**67**
IU-ICV	(43)	9	42	40	7	2	**95**
UPD	(13)	21	29	50	0	0	**100**
Nac. CD	(47)	13	46	27	13	2	**81**
Nac. Izda.	(15)	7	47	33	13	0	**93**
Otros NP + B	(49)	20	39	18	20	2	**80**
No Votó	(244)	43	39	12	5	1	**36**
Ns/Nc	(134)	19	49	22	8	1	**62**

Cuadro 6.1.2.

Intención de Votar en las Próximas Elecciones del 20-N

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	No, con toda seguridad	Probablemente no	Probablemente sí	Sí, con toda seguridad	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**10**	**8**	**30**	**47**	**5**	**160**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	15	8	31	40	5	**149**
30 a 49 años	(408)	10	8	31	45	6	**158**
50 a 64 años	(215)	8	7	28	54	3	**167**
65 y más años	(231)	5	8	29	53	5	**169**
Posición Social:							
Baja	(347)	11	10	32	43	5	**154**
Media	(558)	9	8	30	48	5	**160**
Alta	(205)	9	4	29	53	4	**168**
Ideología:							
Izquierda	(449)	5	8	32	51	3	**170**
Centro	(286)	14	8	33	42	3	**153**
Derecha	(193)	3	2	24	67	3	**187**
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	13	10	32	40	4	**149**
Media	(427)	7	6	28	53	6	**169**
Alta	(111)	3	6	28	60	3	**179**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	2	2	27	66	3	**190**
PSOE	(337)	4	9	35	51	1	**173**
IU-ICV	(43)	0	5	41	52	2	**189**
UPD	(13)	0	0	46	54	0	**200**
Nac. CD	(47)	2	10	35	52	0	**175**
Nac. Izda.	(15)	0	0	33	67	0	**200**
Otros NP + B	(49)	8	8	22	58	4	**164**
No Votó	(244)	31	15	25	20	9	**98**
Ns/Nc	(134)	6	6	30	45	13	**163**

Cuadro 6.1.3.

Partido con el que Preferiría que Pacte el Partido que Gane las Elecciones

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Que pacte con partidos nacionalistas	Que pacte con el otro partido nacional, PSOE o PP	Que no pacten con nadie, que gobierne solo	Ns/ Nc
TOTAL	**(1110)**	**14**	**27**	**40**	**19**
Edad:					
18 a 29 años	(256)	13	27	39	21
30 a 49 años	(408)	14	31	38	18
50 a 64 años	(215)	14	28	43	15
65 y más años	(231)	14	19	45	22
Posición Social:					
Baja	(347)	10	22	40	28
Media	(558)	13	29	42	16
Alta	(205)	20	29	36	14
Ideología:					
Izquierda	(449)	20	33	30	18
Centro	(286)	12	30	43	15
Derecha	(193)	6	15	70	9
Exposición a la Información:					
Baja	(572)	11	24	40	24
Media	(427)	17	29	40	14
Alta	(111)	15	33	41	11
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(227)	4	19	69	8
PSOE	(337)	12	40	32	17
IU-ICV	(43)	18	30	32	20
UPD	(13)	0	69	23	8
Nac. CD	(47)	68	15	11	6
Nac. Izda.	(15)	47	20	13	20
Otros NP + B	(49)	21	17	35	27
No Votó	(244)	11	25	39	25
Ns/Nc	(134)	13	15	36	36

Cuadro 6.1.4.

Grado de Satisfacción con que el PP Gane las Elecciones

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**26**	**14**	**28**	**16**	**13**	**4**	**89**
Edad:								
18 a 29 años	(256)	28	12	30	15	11	4	**86**
30 a 49 años	(408)	25	15	30	15	11	3	**86**
50 a 64 años	(215)	26	15	25	14	14	5	**87**
65 y más años	(231)	24	11	23	19	16	6	**100**
Posición Social:								
Baja	(347)	21	10	32	17	13	6	**99**
Media	(558)	26	16	26	15	13	4	**87**
Alta	(205)	33	13	25	16	9	2	**79**
Ideología:								
Izquierda	(449)	47	24	21	6	0	2	**36**
Centro	(286)	13	10	40	21	13	3	**111**
Derecha	(193)	3	1	12	36	48	1	**181**
Exposición a la Información:								
Baja	(572)	25	14	31	14	12	5	**88**
Media	(427)	26	15	26	17	13	4	**89**
Alta	(111)	33	7	23	20	14	3	**93**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(227)	1	2	8	41	46	1	**184**
PSOE	(337)	39	27	24	6	2	2	**42**
IU-ICV	(43)	49	28	21	0	2	0	**26**
UPD	(13)	15	15	38	15	8	8	**92**
Nac. CD	(47)	40	23	29	8	0	0	**46**
Nac. Izda.	(15)	80	0	13	7	0	0	**27**
Otros NP + B	(49)	37	10	39	6	4	4	**63**
No Votó	(244)	20	6	49	12	8	5	**93**
Ns/Nc	(134)	21	8	30	18	5	18	**94**

Cuadro 6.1.5.

Grado de Satisfacción con que el PSOE Pierda las Elecciones

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**13**	**13**	**37**	**17**	**15**	**5**	**105**
Edad:								
18 a 29 años	(256)	10	14	42	18	12	5	**106**
30 a 49 años	(408)	13	14	40	15	14	4	**101**
50 a 64 años	(215)	15	11	35	17	17	5	**107**
65 y más años	(231)	15	14	25	20	19	6	**110**
Posición Social:								
Baja	(347)	10	11	37	17	18	6	**113**
Media	(558)	14	15	35	17	14	5	**102**
Alta	(205)	17	11	40	17	12	3	**102**
Ideología:								
Izquierda	(449)	24	23	35	13	1	3	**67**
Centro	(286)	7	10	46	18	15	4	**116**
Derecha	(193)	5	2	10	30	53	1	**176**
Exposición a la Información:								
Baja	(572)	12	14	39	15	15	6	**104**
Media	(427)	13	14	36	19	15	4	**107**
Alta	(111)	21	6	30	20	19	4	**111**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(227)	6	2	11	33	48	1	**173**
PSOE	(337)	28	25	31	10	3	2	**60**
IU-ICV	(43)	16	19	37	26	2	0	**93**
UPD	(13)	8	0	38	15	31	8	**138**
Nac. CD	(47)	2	17	53	21	4	2	**106**
Nac. Izda.	(15)	13	13	53	13	7	0	**93**
Otros NP + B	(49)	4	12	64	4	10	6	**98**
No Votó	(244)	7	11	53	13	10	6	**105**
Ns/Nc	(134)	6	7	45	16	8	19	**111**

Cuadro 6.1.6.

Grado de Inquietud porque el PP Gane las Elecciones

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Nada inquieto	Poco inquieto	Ni inquieto ni tranquilo	Inquieto	Muy inquieto	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**25**	**11**	**32**	**18**	**10**	**4**	**92**
Edad:								
18 a 29 años	(256)	21	9	39	17	12	2	**98**
30 a 49 años	(408)	26	9	34	16	11	4	**92**
50 a 64 años	(215)	25	14	24	23	9	5	**93**
65 y más años	(231)	29	13	27	17	8	6	**83**
Posición Social:								
Baja	(347)	26	12	32	15	9	6	**85**
Media	(558)	25	9	34	20	9	3	**95**
Alta	(205)	26	13	25	18	15	4	**94**
Ideología:								
Izquierda	(449)	9	10	30	31	18	2	**130**
Centro	(286)	28	13	40	10	4	5	**73**
Derecha	(193)	65	13	16	3	3	1	**26**
Exposición a la Información:								
Baja	(572)	23	10	36	19	8	4	**94**
Media	(427)	29	11	28	17	11	4	**88**
Alta	(111)	28	9	25	16	16	5	**95**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(227)	64	17	14	3	1	1	**23**
PSOE	(337)	11	11	29	32	15	2	**125**
IU-ICV	(43)	9	7	37	21	23	2	**128**
UPD	(13)	31	0	31	15	15	8	**100**
Nac. CD	(47)	13	21	25	23	19	0	**108**
Nac. Izda.	(15)	20	7	27	33	7	7	**113**
Otros NP + B	(49)	22	0	37	24	16	0	**118**
No Votó	(244)	19	6	51	11	9	4	**95**
Ns/Nc	(134)	21	10	31	13	7	18	**88**

Cuadro 6.1.7.

Grado de Inquietud porque el PSOE Pierda las Elecciones

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Nada inquieto	Poco inquieto	Ni inquieto ni tranquilo	Inquieto	Muy inquieto	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**27**	**12**	**40**	**12**	**5**	**5**	**79**
Edad:								
18 a 29 años	(256)	25	10	47	13	3	3	**81**
30 a 49 años	(408)	27	10	42	10	5	5	**78**
50 a 64 años	(215)	25	18	34	11	6	6	**74**
65 y más años	(231)	28	9	34	16	5	7	**84**
Posición Social:								
Baja	(347)	29	9	40	12	5	5	**79**
Media	(558)	25	11	41	14	5	4	**82**
Alta	(205)	26	17	37	10	5	5	**73**
Ideología:								
Izquierda	(449)	11	15	42	22	8	2	**104**
Centro	(286)	27	12	44	8	3	6	**72**
Derecha	(193)	67	9	18	2	3	2	**29**
Exposición a la Información:								
Baja	(572)	24	11	44	12	4	4	**81**
Media	(427)	29	11	37	13	4	5	**78**
Alta	(111)	30	15	30	8	11	6	**74**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(227)	61	12	19	3	3	3	**32**
PSOE	(337)	11	12	40	26	9	2	**112**
IU-ICV	(43)	16	19	35	21	5	5	**91**
UPD	(13)	31	8	38	15	0	8	**77**
Nac. CD	(47)	13	26	51	9	2	0	**72**
Nac. Izda.	(15)	27	20	40	13	0	0	**67**
Otros NP + B	(49)	22	14	53	6	4	0	**73**
No Votó	(244)	23	8	55	6	2	5	**77**
Ns/Nc	(134)	22	7	42	6	4	19	**80**

Cuadro 6.1.8.

Partido Político que Ganará las Elecciones del 20-N y si por Mayoría Absoluta o Relativa

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	El PSOE por mayoría absoluta	El PSOE por mayoría simple	El PP por mayoría simple	El PP por mayoría absoluta	Ns/ Nc
TOTAL	**(1110)**	**1**	**5**	**36**	**41**	**17**
Edad:						
18 a 29 años	(256)	0	5	34	43	18
30 a 49 años	(408)	1	3	38	44	13
50 a 64 años	(215)	1	7	37	36	19
65 y más años	(231)	0	7	32	40	21
Posición Social:						
Baja	(347)	0	7	31	38	24
Media	(558)	1	5	36	43	15
Alta	(205)	1	2	42	43	12
Ideología:						
Izquierda	(449)	1	10	38	35	16
Centro	(286)	1	3	40	43	14
Derecha	(193)	0	1	26	66	7
Exposición a la Información:						
Baja	(572)	1	7	33	39	21
Media	(427)	1	4	40	42	13
Alta	(111)	0	4	35	50	12
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(227)	0	0	24	69	5
PSOE	(337)	2	12	40	31	16
IU-ICV	(43)	0	2	66	25	7
UPD	(13)	0	0	46	31	23
Nac. CD	(47)	0	0	49	40	11
Nac. Izda.	(15)	0	0	33	53	13
Otros NP + B	(49)	0	4	41	37	18
No Votó	(244)	0	3	30	40	26
Ns/Nc	(134)	0	4	37	31	28

Cuadro 6.1.9.

Medida en que Influyen los Medios de Comunicación en el Voto

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Nada	Poco	Algo	Mucho	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**45**	**30**	**18**	**5**	**2**	**48**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	49	31	14	5	2	**39**
30 a 49 años	(408)	42	33	19	5	2	**49**
50 a 64 años	(215)	44	27	23	4	1	**56**
65 y más años	(231)	47	27	18	5	3	**49**
Posición Social:							
Baja	(347)	52	28	14	3	2	**37**
Media	(558)	42	30	20	6	2	**54**
Alta	(205)	40	33	21	5	2	**53**
Ideología:							
Izquierda	(449)	44	31	18	5	2	**49**
Centro	(286)	40	32	23	4	2	**55**
Derecha	(193)	41	30	20	8	2	**56**
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	47	32	16	3	2	**41**
Media	(427)	42	30	21	6	1	**54**
Alta	(111)	44	22	23	6	5	**63**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	39	29	25	5	1	**62**
PSOE	(337)	39	33	21	6	2	**56**
IU-ICV	(43)	36	39	20	2	2	**48**
UPD	(13)	15	54	23	0	8	**54**
Nac. CD	(47)	57	32	6	4	0	**21**
Nac. Izda.	(15)	53	13	27	7	0	**67**
Otros NP + B	(49)	54	22	22	2	0	**48**
No Votó	(244)	57	27	11	3	2	**30**
Ns/Nc	(134)	45	29	16	5	5	**47**

Cuadro 6.1.10.

Medio de Comunicación por el que Sigue la Campaña Electoral

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	ABC	El País	El Mundo	La Razón	Otro periódico	La Ser	Radio Nacional	La COPE	Onda Cero	Punto Radio	Otra cadena de radio
TOTAL	**(1110)**	**1**	**4**	**2**	**0**	**7**	**3**	**1**	**2**	**1**	**0**	**2**
Edad:												
18 a 29 años	(256)	0	3	3	0	**7**	1	0	1	0	0	**3**
30 a 49 años	(408)	1	5	2	0	**9**	3	1	1	2	0	**1**
50 a 64 años	(215)	1	5	1	0	**6**	3	2	3	1	0	**3**
65 y más años	(231)	2	2	3	0	**6**	4	1	3	0	1	**2**
Posición Social:												
Baja	(347)	0	1	2	0	**5**	2	1	1	1	0	**1**
Media	(558)	1	3	2	0	**7**	3	1	2	1	0	**3**
Alta	(205)	3	9	4	0	**11**	4	3	3	2	0	**2**
Ideología:												
Izquierda	(449)	0	4	0	0	**7**	4	1	0	1	0	**2**
Centro	(286)	1	5	3	0	**8**	2	1	1	1	0	**2**
Derecha	(193)	4	3	5	0	**8**	2	1	6	2	1	**4**
Exposición a la Información:												
Baja	(572)	0	2	1	0	**5**	1	0	0	0	0	**2**
Media	(427)	2	5	4	0	**10**	4	2	3	1	0	**3**
Alta	(111)	4	9	4	0	**12**	7	3	4	5	0	**4**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008												
PP	(227)	3	2	5	0	**7**	2	0	6	2	0	**4**
PSOE	(337)	0	4	1	0	**4**	6	1	0	1	0	**1**
IU-ICV	(43)	0	11	0	0	**7**	5	2	0	0	0	**0**
UPD	(13)	0	0	0	0	**7**	0	0	7	0	0	**0**
Nac. CD	(47)	0	0	0	0	**19**	0	2	0	0	0	**4**
Nac. Izda.	(15)	0	0	0	0	**33**	0	0	0	0	0	**7**
Otros NP + B	(49)	2	6	2	0	**12**	2	4	0	4	0	**2**
No Votó	(244)	1	3	3	0	**7**	0	0	0	0	0	**2**
Ns/Nc	(134)	1	6	1	0	**8**	2	1	2	1	1	**1**

Cuadro 6.1.10. (Continuación)

Medio de Comunicación por el que Sigue la Campaña Electoral

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	TVE-1	TVE -2	Antena 3	Tele 5	Cuatro	La Sexta	Canal Autonómico	Otro canal de televisión	Internet	NS/ NC
TOTAL	**(1110)**	**28**	**1**	**10**	**9**	**2**	**1**	**10**	**1**	**3**	**11**
Edad:											
18 a 29 años	(256)	21	1	16	9	5	3	9	**0**	7	12
30 a 49 años	(408)	27	0	11	8	3	1	9	**1**	4	11
50 a 64 años	(215)	33	1	7	6	0	1	10	**2**	2	11
65 y más años	(231)	33	0	4	12	0	1	13	**2**	0	11
Posición Social:											
Baja	(347)	33	0	11	10	1	1	12	**2**	1	14
Media	(558)	27	1	11	9	4	2	9	**1**	4	10
Alta	(205)	21	1	6	6	1	0	10	**1**	4	8
Ideología:											
Izquierda	(449)	30	1	7	9	3	2	14	**1**	6	6
Centro	(286)	29	0	10	8	2	1	5	**1**	2	15
Derecha	(193)	25	0	14	11	1	1	5	**2**	1	5
Exposición a la Información:											
Baja	(572)	33	1	10	9	2	1	13	**1**	2	18
Media	(427)	23	1	9	8	3	2	8	**2**	5	5
Alta	(111)	20	0	10	7	0	0	5	**0**	6	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008											
PP	(227)	26	0	14	8	1	1	5	**2**	1	8
PSOE	(337)	39	1	8	9	2	1	8	**1**	3	7
IU-ICV	(43)	25	0	7	11	7	2	2	**2**	9	9
UPD	(13)	21	0	7	43	0	0	0	**0**	7	7
Nac. CD	(47)	13	0	4	6	2	0	48	**0**	2	0
Nac. Izda.	(15)	7	0	0	7	0	7	40	**0**	0	0
Otros NP + B	(49)	18	0	12	2	4	4	4	**2**	10	10
No Votó	(244)	20	0	12	10	3	0	10	**0**	5	21
Ns/Nc	(134)	28	1	6	7	1	2	11	**1**	2	16

Cuadro 6.1.11.

Grado de Información sobre las Elecciones del 20-N

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Nada informado	Poco informado	Bastante informado	Muy informado	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**13**	**43**	**36**	**7**	**1**	**86**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	18	45	32	5	0	**73**
30 a 49 años	(408)	12	43	39	6	0	**90**
50 a 64 años	(215)	7	42	40	9	0	**100**
65 y más años	(231)	16	44	30	9	1	**79**
Posición Social:							
Baja	(347)	23	48	25	3	1	**57**
Media	(558)	9	44	40	7	0	**94**
Alta	(205)	10	33	43	14	0	**114**
Ideología:							
Izquierda	(449)	8	44	39	9	0	**95**
Centro	(286)	15	47	31	7	0	**75**
Derecha	(193)	9	38	45	8	0	**106**
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	19	49	28	3	1	**63**
Media	(427)	9	39	43	9	0	**105**
Alta	(111)	4	31	46	20	0	**132**
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	9	40	44	6	1	**101**
PSOE	(337)	9	44	39	8	0	**95**
IU-ICV	(43)	0	47	44	9	0	**107**
UPD	(13)	14	57	29	0	0	**57**
Nac. CD	(47)	11	34	43	13	0	**111**
Nac. Izda.	(15)	7	53	40	0	0	**80**
Otros NP + B	(49)	10	41	39	10	0	**98**
No Votó	(244)	25	44	27	3	0	**60**
Ns/Nc	(134)	17	46	26	9	1	**72**

6.2. EL MOVIMIENTO 15-M

Una gran mayoría de españoles (55%) cree que el Movimiento 15-M es un movimiento ciudadano espontáneo, e incluso un 14% adicional opina que inicialmente fue espontáneo, pero luego ha sido instrumentalizado por otros, y solo un 13% opina que se trata de un movimiento provocado por determinados grupos sociales que los manejan.

La mayoría de los entrevistados en cualquier segmento social piensa que este movimiento ha sido espontáneo, en la mayoría de ellos esa mayoría supera el 50% de los entrevistados en el segmento social en cuestión. La idea de que el movimiento ha sido instrumentalizado posteriormente, o que claramente ha sido provocado por determinados grupos sociales, suma conjuntamente más del 40% solo entre los de derecha y los votantes del PP.

A quienes contestaron alguna de las dos últimas respuestas anteriores (el movimiento fue inicialmente espontáneo, pero ahora está siendo manejado por otros grupos, y el movimiento ha sido provocado y manejado desde el principio por otros grupos), se les preguntó cuáles son esos grupos que supuestamente manejan e instrumentalizan al movimiento 15-M para sus propios intereses. Los grupos más mencionados por el 27% de entrevistados que creen que el 15-M está siendo manejado son el Gobierno del PSOE, los sindicatos y los antisistema. Todos los segmentos sociales coinciden con esta apreciación.

De manera similar, se pidió a estos entrevistados que mencionaran los grupos contra los que va el Movimiento 15-M, y los grupos más mencionados (por orden según la proporción de entrevistados que los mencionan) son el capitalismo, el Gobierno del PSOE, los bancos y el PP. Todos los grupos sociales se refieren a estos cuatro grupos, pero los de derecha y los votantes del PP son los que en mayor medida señalan a su partido, el PP, como grupo contra el que se dirigía el Movimiento 15-M.

Cuadro 6.2.1.

Opinión sobre si el Movimiento 15-M es Espontáneo

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Es un movimiento ciudadano espontáneo	Es un movimiento espontáneo pero que luego ha sido instrumentalizado	Es un movimiento provocado por determinados grupos sociales	Ns/Nc
TOTAL	**(1110)**	**61**	**15**	**15**	**9**
Edad:					
18 a 29 años	(256)	68	11	13	8
30 a 49 años	(408)	62	18	13	7
50 a 64 años	(215)	59	15	18	7
65 y más años	(231)	51	16	17	16
Posición Social:					
Baja	(347)	56	13	17	14
Media	(558)	62	16	15	8
Alta	(205)	65	19	12	5
Ideología:					
Izquierda	(449)	72	13	10	5
Centro	(286)	57	16	16	11
Derecha	(193)	44	20	25	11
Exposición a la Información:					
Baja	(572)	60	16	12	12
Media	(427)	61	15	17	7
Alta	(111)	66	14	18	3
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(227)	46	21	21	12
PSOE	(337)	68	14	12	6
IU-ICV	(43)	72	16	7	5
UPD	(13)	64	14	21	0
Nac. CD	(47)	65	16	14	5
Nac. Izda.	(15)	80	0	13	7
Otros NP + B	(49)	60	11	26	4
No Votó	(244)	65	13	13	9
Ns/Nc	(134)	55	17	11	17

Cuadro 6.2.2.

Grupos Sociales que han Promovido el 15-M por Intereses Propios (Menciones 1ª y 2ª agregadas)

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	El Gobierno Español, el PSOE	Los Sindicatos	ETA	El PP	Los Bancos	Los partidos nacionalistas	IU	El PCE, los comunistas	Los antisistema	El capitalismo	Otro: (especificar)
TOTAL	**(1110)**	**23**	**20**	**1**	**4**	**1**	**4**	**5**	**6**	**24**	**5**	**8**
Edad:												
18 a 29 años	(256)	19	16	0	2	0	2	5	2	16	5	14
30 a 49 años	(408)	18	20	2	5	2	3	5	5	32	6	8
50 a 64 años	(215)	30	20	0	3	0	3	8	3	23	5	3
65 y más años	(231)	29	24	2	3	2	7	3	14	17	2	7
Posición Social:												
Baja	(347)	22	24	1	4	0	4	4	10	15	4	6
Media	(558)	23	17	2	5	2	3	5	6	26	6	9
Alta	(205)	24	24	0	0	0	5	8	0	32	3	8
Ideología:												
Izquierda	(449)	13	16	3	6	1	3	5	3	28	3	4
Centro	(286)	21	18	0	5	2	4	5	6	28	9	11
Derecha	(193)	41	31	0	0	0	5	9	9	22	4	6
Exposición a la Información:												
Baja	(572)	16	21	1	4	1	3	4	8	18	4	9
Media	(427)	26	20	2	5	1	4	5	3	32	5	7
Alta	(111)	37	20	0	0	0	6	11	6	17	6	11
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008												
PP	(227)	38	28	0	0	0	5	9	13	21	5	3
PSOE	(337)	13	25	4	5	0	4	3	4	31	3	5
IU-ICV	(43)	40	10	0	0	0	0	10	0	40	0	0
UPD	(13)	20	0	0	20	0	0	0	20	20	0	0
Nac. CD	(47)	31	0	0	0	15	0	8	0	23	0	0
Nac. Izda.	(15)	0	50	0	0	0	0	50	0	0	0	50
Otros NP + B	(49)	12	24	6	0	0	6	0	0	41	6	18
No Votó	(244)	16	12	0	7	2	4	2	0	21	5	21
Ns/Nc	(134)	16	16	0	6	0	0	6	3	13	10	6

Cuadro 6.2.3.

Grupos contra los que va el 15-M
(Menciones 1ª y 2ª agregadas)

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	El Gobierno Español, el PSOE	Los Sindicatos	ETA	El PP	Los Bancos	Los partidos nacionalistas	IU	El PCE, los comunistas	Los antisistema	El capitalismo	Otro: (especificar)
TOTAL	**(1110)**	**23**	**2**	**3**	**11**	**23**	**2**	**1**	**0**	**4**	**26**	**14**
Edad:												
18 a 29 años	(256)	22	2	4	12	20	4	0	0	2	26	15
30 a 49 años	(408)	24	3	2	10	27	1	1	1	5	28	16
50 a 64 años	(215)	21	3	4	10	23	2	1	1	4	27	13
65 y más años	(231)	24	2	2	14	17	3	0	0	2	22	13
Posición Social:												
Baja	(347)	24	1	1	11	17	1	0	0	4	15	13
Media	(558)	23	2	4	12	21	3	1	0	4	28	16
Alta	(205)	21	4	2	9	35	0	0	1	3	37	11
Ideología:												
Izquierda	(449)	24	2	4	10	26	3	1	0	3	31	16
Centro	(286)	25	2	1	10	22	0	0	0	3	24	10
Derecha	(193)	19	2	4	20	23	2	1	1	4	21	13
Exposición a la Información:												
Baja	(572)	24	2	1	8	19	1	0	0	2	21	14
Media	(427)	20	2	5	13	24	3	1	0	5	30	17
Alta	(111)	24	3	4	17	32	1	1	1	5	34	8
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008												
PP	(227)	19	2	5	20	21	1	1	0	3	18	12
PSOE	(337)	22	3	4	8	23	4	1	0	4	29	15
IU-ICV	(43)	12	5	7	12	32	7	0	0	5	30	9
UPD	(13)	15	15	0	8	23	8	0	0	8	23	31
Nac. CD	(47)	32	0	0	5	14	0	0	0	0	37	34
Nac. Izda.	(15)	20	0	0	7	40	0	0	0	0	47	20
Otros NP + B	(49)	27	2	0	2	33	2	0	2	7	22	20
No Votó	(244)	26	2	2	9	22	1	0	0	4	30	15
Ns/Nc	(134)	24	0	0	10	20	0	0	0	3	25	9

6.3. LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL

En relación con esta crisis, se preguntó a los entrevistados cuales eran, en su opinión, las consecuencias más probables que se derivarán de ella, y cuales sus consecuencias más deseables.

Dos tercios de los electores señalaron como consecuencia más probable "que la sociedad española sufra más recortes de salarios, pensiones y prestaciones sociales", y un tercio mencionan, respectivamente, "que España y otros países europeos tengan que ser rescatados para que no suspendan pagos o quiebren", "que se lleve a cabo una reforma laboral más drástica que permita a los empresarios crear empleo", y que "se recorten drásticamente los presupuestos de las Comunidades Autónomas y se penalice a las que se endeuden". Otras consecuencias fueron mencionadas solo por alrededor de un 10% o menos de los entrevistados.

Más del 50% de los entrevistados en todos los segmentos sociales, sin excepción, y más del 60% en la mayor parte de ellos afirma que la consecuencia más probable de la crisis será que la sociedad española sufra más recortes de salarios, pensiones y prestaciones sociales.

En cuanto a las consecuencias más deseables, dos tercios de los entrevistados respectivamente mencionan dos: "que se impongan penas de cárcel a los políticos que roben, despilfarren o se endeuden más allá de lo permitido", y que "se impongan penas de cárcel a los banqueros y empresarios que roben o sean malos gestores". Además, alrededor de una cuarta parte de entrevistados considera en cada caso deseable que "se lleve a cabo una reforma laboral más drástica que permita a los empresarios crear empleo" y que "se acelere la verdadera integración económica de Europa, con una autoridad económica obligatoria para los 27 países miembros de la Unión Europea, sin excepciones".

Pero más del 50% de los entrevistados en cualquier segmento social, y generalmente más del 60%, desearían que las consecuencias fuesen que se impongan penas de cárcel a los políticos que roben, despilfarren o se endeuden más allá de lo permitido y a los banqueros y empresarios que roben o sean malos gestores.

Cuadro 6.3.1.

Consecuencias Más Probables de la Crisis Financiera Internacional

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
TOTAL	**(1110)**	**37**	**65**	**35**	**33**	**11**	**10**	**8**	**10**	**8**	**1**
Edad:											
18 a 29 años	(256)	38	65	35	34	11	10	7	10	7	0
30 a 49 años	(408)	42	69	37	36	11	7	10	12	11	1
50 a 64 años	(215)	37	65	36	33	11	12	8	11	12	1
65 y más años	(231)	26	59	32	26	12	12	6	8	4	0
Posición Social:											
Baja	(347)	34	62	34	26	13	12	6	7	6	1
Media	(558)	37	66	35	32	10	9	7	11	8	0
Alta	(205)	40	69	40	47	12	10	15	14	15	3
Ideología:											
Izquierda	(449)	38	68	38	39	12	9	9	13	10	1
Centro	(286)	38	65	31	26	10	9	5	9	8	1
Derecha	(193)	36	66	38	35	14	13	8	10	8	1
Exposición a la Información:											
Baja	(572)	35	63	34	25	11	11	6	6	7	1
Media	(427)	37	66	35	39	12	9	8	13	10	0
Alta	(111)	44	76	41	47	12	9	17	24	14	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008											
PP	(227)	36	65	37	34	14	10	9	12	7	0
PSOE	(337)	35	66	38	31	11	12	5	9	9	2
IU-ICV	(43)	41	74	43	43	16	9	14	16	14	2
UPD	(13)	15	50	8	46	8	0	15	29	0	0
Nac. CD	(47)	44	74	35	30	9	4	9	6	17	4
Nac. Izda.	(15)	60	87	47	53	0	0	7	7	7	0
Otros NP + B	(49)	49	61	29	33	16	18	14	4	16	0
No Votó	(244)	36	66	31	33	10	9	6	11	8	0
Ns/Nc	(134)	37	60	36	29	9	8	10	10	7	1

(1)	Que España y otros países europeos tengan que ser rescatados para que no suspendan pagos o quiebren
(2)	Que la sociedad española sufra más recortes de salarios, pensiones y prestaciones sociales
(3)	Que se lleve a cabo una reforma laboral más drástica que permita a los empresarios crear empleo
(4)	Que se recorten drásticamente los presupuestos de las Comunidades Autónomas y se penalice a las que se endeuden
(5)	Que se impongan penas de cárcel a los políticos que roben, despilfarren y se endeuden más allá de lo permitido
(6)	Que se impongan penas de cárcel a los banqueros y empresarios que roben o sean malos gestores
(7)	Que se establezca una Europa de dos velocidades, de manera que España y otros países sean expulsados del euro
(8)	Que se establezca una Europa de dos velocidades, pero que España se mantenga en el grupo de primera velocidad
(9)	Que se acelere la verdadera integración económica de Europa, con una autoridad económica obligatoria para los 27 países miembros de la Unión Europea, sin excepciones
(10)	Otro, ¿cuál? _____

Cuadro 6.3.2.

Consecuencias Más Deseables de la Crisis Financiera Internacional

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
TOTAL	**(1110)**	**2**	**2**	**26**	**15**	**67**	**64**	**6**	**10**	**20**	**1**
Edad:											
18 a 29 años	(256)	3	4	27	10	65	58	9	9	21	0
30 a 49 años	(408)	1	1	29	18	68	68	8	13	21	2
50 a 64 años	(215)	3	3	20	14	66	62	4	8	21	0
65 y más años	(231)	3	1	24	16	65	63	2	7	18	0
Posición Social:											
Baja	(347)	3	1	27	11	65	59	3	9	18	0
Media	(558)	1	3	27	15	68	66	6	9	17	1
Alta	(205)	3	3	21	20	66	65	9	14	32	2
Ideología:											
Izquierda	(449)	3	2	28	13	72	68	8	10	20	1
Centro	(286)	2	3	29	19	64	61	5	11	19	1
Derecha	(193)	2	3	25	18	66	63	7	11	26	2
Exposición a la Información:											
Baja	(572)	3	2	28	13	67	62	5	7	13	1
Media	(427)	2	2	24	19	66	65	6	11	27	2
Alta	(111)	1	5	19	9	69	68	7	19	32	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008											
PP	(227)	1	3	30	20	64	58	4	13	21	1
PSOE	(337)	3	2	29	15	68	66	5	9	20	2
IU-ICV	(43)	2	0	23	5	67	64	14	12	21	2
UPD	(13)	0	8	57	46	71	85	8	8	23	0
Nac. CD	(47)	2	0	11	2	62	64	4	9	23	0
Nac. Izda.	(15)	0	0	27	13	100	93	7	27	20	0
Otros NP + B	(49)	0	2	16	10	74	69	6	12	20	0
No Votó	(244)	2	3	25	12	65	59	8	8	20	0
Ns/Nc	(134)	3	1	18	16	65	67	6	8	19	1

(1)	Que España y otros países europeos tengan que ser rescatados para que no suspendan pagos o quiebren
(2)	Que la sociedad española sufra más recortes de salarios, pensiones y prestaciones sociales
(3)	Que se lleve a cabo una reforma laboral más drástica que permita a los empresarios crear empleo
(4)	Que se recorten drásticamente los presupuestos de las Comunidades Autónomas y se penalice a las que se endeuden
(5)	Que se impongan penas de cárcel a los políticos que roben, despilfarren y se endeuden más allá de lo permitido
(6)	Que se impongan penas de cárcel a los banqueros y empresarios que roben o sean malos gestores
(7)	Que se establezca una Europa de dos velocidades, de manera que España y otros países sean expulsados del euro
(8)	Que se establezca una Europa de dos velocidades, pero que España se mantenga en el grupo de primera velocidad
(9)	Que se acelere la verdadera integración económica de Europa, con una autoridad económica obligatoria para los 27 países miembros de la Unión Europea, sin excepciones
(10)	Otro, ¿cuál? _____

6.4. LA PRIMAVERA ÁRABE

En relación con los recientes movimientos sociales y políticos en varios países del norte de África y del Próximo Oriente, los españoles parecen ser más bien optimistas respecto a las posibilidades de que estos países, mayoritariamente musulmanes, puedan establecer sistemas políticos democráticos. Concretamente, solo un 25% de los entrevistados cree que la religión musulmana es incompatible con la democracia, de manera que ninguno de estos países logrará establecer una democracia. Pero un tercio de los entrevistados cree que algunos de estos países puedan establecer una democracia, aunque una mayoría no podrán. Un 13% opinan que la mayoría de estos países lograrán establecer una democracia, aunque una minoría no lo logrará. Y solo un 9% creen que la religión musulmana es compatible con la democracia, de manera que todos los países musulmanes lograrán establecerla.

La opinión más pesimista, la de quienes piensan que la religión musulmana es incompatible con la democracia, solo es mayoritaria (pero entre el 25% y el 37%) entre los de baja posición social (periferia social), los de derecha y centro, y los votantes del PP y de UPyD. Por el contrario, la opinión más optimista, la de quienes piensan que la religión musulmana en compatible con la democracia, es minoritaria en todos los segmentos sociales, pero llega al 20% entre los votantes de UPyD y los votantes de partidos no-parlamentarios.

Mayor todavía es el pesimismo de los españoles respecto a las posibilidades de que Israel y Palestina lleguen a un acuerdo para establecer un estado Palestino y para que Palestina reconozca al estado de Israel. Solo un 21% de los entrevistados cree que probablemente o con seguridad se llegará a ese acuerdo, pero un 53% opina que probablemente o con seguridad no se logrará el acuerdo. Una cuarta parte de los entrevistados no opina sobre esta cuestión, algo bastante normal cuando se trata de preguntar a los españoles por cuestiones de índole internacional. El pesimismo es general en todos los segmentos sociales, de manera que en todos ellos predomina ampliamente la convicción de que no se llegará a un acuerdo.

Cuadro 6.4.1.
Frase que Mejor Refleja el Futuro de Países Árabes en los que se han Producido Revueltas

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	La religión musulmana es incompatible con la democracia	Puede que algunos países musulmanes logren establecer una democracia	La mayoría de estos países logrará establecer una democracia	La religión musulmana es compatible con la democracia	Ns/Nc
TOTAL	**(1110)**	**25**	**34**	**13**	**9**	**19**
Edad:						
18 a 29 años	(256)	23	31	16	9	20
30 a 49 años	(408)	28	38	14	11	10
50 a 64 años	(215)	26	35	12	10	17
65 y más años	(231)	23	26	7	7	36
Posición Social:						
Baja	(347)	27	24	9	5	35
Media	(558)	25	38	13	10	14
Alta	(205)	23	38	17	15	8
Ideología:						
Izquierda	(449)	19	38	16	11	16
Centro	(286)	32	29	12	10	16
Derecha	(193)	36	35	9	7	14
Exposición a la Información:						
Baja	(572)	25	31	12	5	26
Media	(427)	24	36	13	14	13
Alta	(111)	29	36	15	15	5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(227)	37	33	9	5	15
PSOE	(337)	21	34	17	10	18
IU-ICV	(43)	28	42	12	12	7
UPD	(13)	36	36	7	21	0
Nac. CD	(47)	30	40	2	6	21
Nac. Izda.	(15)	7	53	7	13	20
Otros NP + B	(49)	22	34	12	22	10
No Votó	(244)	22	33	14	9	23
Ns/Nc	(134)	20	28	11	10	31

Cuadro 6.4.2.
Opinión sobre si Israel y Palestina llegarán a un Acuerdo para establecer el Estado de Palestina y el reconocimiento del Estado de Israel

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	No, con toda seguridad	Probablemente no	Probablemente sí	Sí, con toda seguridad	Ns/ Nc
TOTAL	**(1110)**	**20**	**33**	**20**	**1**	**26**
Edad:						
18 a 29 años	(256)	19	29	23	2	27
30 a 49 años	(408)	20	39	19	2	20
50 a 64 años	(215)	19	32	23	1	24
65 y más años	(231)	19	28	13	0	39
Posición Social:						
Baja	(347)	17	31	12	0	39
Media	(558)	21	33	21	1	23
Alta	(205)	19	38	26	2	15
Ideología:						
Izquierda	(449)	17	33	24	2	24
Centro	(286)	21	39	17	2	21
Derecha	(193)	28	36	15	0	21
Exposición a la Información:						
Baja	(572)	17	32	15	1	34
Media	(427)	22	33	24	1	19
Alta	(111)	22	37	26	1	14
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(227)	22	37	15	1	24
PSOE	(337)	16	37	19	1	28
IU-ICV	(43)	23	25	36	0	16
UPD	(13)	29	36	29	0	7
Nac. CD	(47)	19	28	36	0	17
Nac. Izda.	(15)	7	60	13	0	20
Otros NP + B	(49)	16	41	22	4	16
No Votó	(244)	26	30	16	3	25
Ns/Nc	(134)	16	23	19	0	41

6.5 EL COMUNICADO DE ETA

Las opiniones del electorado español sobre el comunicado de ETA son muy variadas. Casi la mitad de los entrevistados opina que no se puede creer a ETA hasta que no se disuelva y entregue las armas. Pero una proporción similar, casi la mitad de los entrevistados, opina que el comunicado es positivo, pero hay que esperar hasta que ETA de más pasos en la misma dirección. Alrededor de un 10% o proporciones inferiores de los entrevistados seleccionaron otras opiniones muy diversas, a pesar de que cada entrevistado podía elegir tantas respuestas como quisiera. La mayoría de los entrevistados en cualquier segmento social, casi siempre en proporciones próximas al 50%, son partidarios de las dos afirmaciones mencionadas anteriormente (que no se puede creer a ETA hasta que no se disuelva y entregue las armas, y que hay que esperar a que ETA de más pasos en la misma dirección).

Se preguntó también a los entrevistados, y también ofreciendo la posibilidad de respuesta múltiple, qué indicaran qué acciones estarían dispuestos a aceptar con el fin de que ETA, además de abandonar la violencia, entregue las armas y se disuelva definitivamente. Las respuestas indican que la gran mayoría de españoles no está dispuesta a dar nada a cambio de que ETA entregue las armas y se disuelva definitivamente. La proporción más alta que aceptaría algo es el 35% que aceptaría la convocatoria de un referéndum sobre la autodeterminación del País Vasco, (pero un 65% no lo aceptaría). Solo alrededor de un 10% de entrevistados aceptaría anular la Ley de Partidos, o incluso la independencia del País Vasco si con ello se lograse que ETA entregue las armas y se disuelva, pero un 90% de los españoles no lo aceptaría. Y menos del 10% de los españoles estarían dispuestos, respectivamente, a que el País Vasco se anexione Navarra, a que se conceda una amnistía a los presos de ETA, a anular la doctrina Parot, o a retirar las Fuerzas Armadas y las Fuerzas de Seguridad del País Vasco.

Ninguna de las acciones citadas recibe el apoyo de más de un tercio de los entrevistados en cualquier segmento social, y la mayoría no llegan ni siquiera al 20%, con la excepción de la posibilidad de convocar un referéndum, que es apoyada por más del 50% entre los votantes a partidos nacionalistas (el 73% entre los nacionalistas de

izquierda), y por más del 40% entre los votantes de partidos no-parlamentarios.

Evaluación de las Reacciones de distintas Personalidades ante el Comunicado de la ETA

	Muy Inadecuadas	Inadecuadas	No se, no tengo opinión	Adecuadas	Muy Adecuadas	NS/ NC	Índice
Rubalcaba	1	9	37	37	6	9	133
Rajoy	2	11	38	35	5	9	127
Rodríguez Zapatero	2	8	39	36	5	10	131
El Príncipe Felipe	1	3	45	31	5	14	133
Patxi López	2	7	42	28	5	15	124
Eguiguren	2	5	50	16	3	23	111
El Rey Juan Carlos	1	3	48	28	5	15	129

Finalmente, se pidió a los entrevistados que indicaran si las reacciones de determinadas personas públicas de la vida española al comunicado de ETA les habían parecido adecuadas o no adecuadas. Algo más del 40% de los entrevistados considera adecuadas las reacciones de Rubalcaba, Rajoy y Rodríguez Zapatero, más de un tercio considera adecuadas las reacciones del Rey Juan Carlos, del Príncipe Felipe, y de Patxi López, pero solo un 19% considera adecuada la reacción de Eguiguren. Solo alrededor del 10% de los entrevistados consideraron inadecuadas las reacciones de Rubalcaba, Rajoy, Rodríguez Zapatero, Patxi López y Eguiguren, pero menos del 5% consideraron inadecuadas las reacciones del Rey Juan Carlos o las del Príncipe Felipe. Todos los segmentos sociales valoran mayoritariamente como adecuadas las reacciones de todas las personalidades citadas al comunicado de ETA (todas superan ampliamente el nivel 100 en una escala de 0 a 200 puntos).

Cuadro 6.5.1.
Acuerdo con las siguientes Frases después del Comunicado de ETA anunciando el Cese de su Violencia

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
TOTAL	**(1110)**	**47**	**48**	**12**	**9**	**10**	**5**	**5**	**6**
Edad:									
18 a 29 años	(256)	44	50	9	9	9	5	5	5
30 a 49 años	(408)	45	50	15	8	11	6	7	8
50 a 64 años	(215)	47	47	13	10	11	4	4	5
65 y más años	(231)	55	43	7	8	7	3	4	8
Posición Social:									
Baja	(347)	57	41	5	6	9	2	3	4
Media	(558)	45	50	12	9	9	5	4	6
Alta	(205)	37	54	19	12	12	9	12	10
Ideología:									
Izquierda	(449)	35	58	11	6	6	7	9	9
Centro	(286)	52	47	9	11	9	5	3	5
Derecha	(193)	58	33	19	13	17	1	2	6
Exposición a la Información:									
Baja	(572)	51	47	6	6	5	3	2	4
Media	(427)	44	47	16	11	15	6	8	9
Alta	(111)	38	59	23	14	12	10	10	10
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(227)	59	34	14	14	15	3	2	5
PSOE	(337)	43	54	8	6	7	7	9	12
IU-ICV	(43)	28	56	19	14	11	5	16	7
UPD	(13)	31	38	46	31	8	8	0	0
Nac. CD	(47)	21	69	11	6	4	4	13	4
Nac. Izda.	(15)	27	80	20	7	20	20	0	7
Otros NP + B	(49)	37	53	22	8	8	2	2	4
No Votó	(244)	50	47	9	7	9	3	1	4
Ns/Nc	(134)	54	45	10	5	9	5	7	3

(1) No se puede creer a ETA en absoluto hasta que no se disuelvan y entreguen las armas

(2) El comunicado es positivo, pero hay que esperar a que ETA de más pasos en la misma dirección

(3) El comunicado es la respuesta a las contrapartidas que ya les ha dado el Gobierno, como las excarcelaciones de presos, la legalización de Bildu, etc.

(4) El comunicado es una trampa para el PP, pues el PSOE le deja al PP la responsabilidad de enfrentarse a las exigencias políticas de ETA, como la anexión de Navarra, la independencia, etc.

(5) El comunicado solo es parte de la propaganda electoral del PSOE para reducir su derrota y asegurarse un pacto con el PP para después de las elecciones, haciéndose imprescindible para lograr el fin de ETA

(6) El comunicado es un éxito de las negociaciones del Gobierno del PSOE con ETA, y pretende integrar políticamente a ETA en las instituciones, pero sin aceptar sus exigencias de independencia u otras

(7) El comunicado representa realmente la derrota de ETA, que solo puede integrarse en las instituciones políticas, renunciando a todas las demás reivindicaciones

(8) ETA ha sido derrotada completamente por la policía, los gobiernos del PP y del PSOE, y por la sociedad española en su conjunto

Cuadro 6.5.2.
Acciones que el Entrevistado estaría Dispuesto a Aceptar con el fin de que ETA, además de Abandonar la Violencia, Entregue las Armas y se Disuelva definitivamente

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	La independencia del País Vasco	La anexión de Navarra al País Vasco	Anular la Ley de Partidos	Conceder una amnistía a los presos de ETA	Anular la doctrina Parot	Retirar a las FAS y a las FSE del País Vasco	Convocar un referéndum sobre la autodeterminación del País Vasco
TOTAL	**(1110)**	**11**	**8**	**13**	**7**	**4**	**6**	**35**
Edad:								
18 a 29 años	(256)	11	9	17	7	2	7	33
30 a 49 años	(408)	11	10	14	7	6	6	37
50 a 64 años	(215)	14	7	12	7	6	3	31
65 y más años	(231)	10	4	8	5	1	5	36
Posición Social:								
Baja	(347)	9	3	10	5	1	3	33
Media	(558)	10	9	13	6	4	6	34
Alta	(205)	17	12	20	11	11	8	40
Ideología:								
Izquierda	(449)	14	12	15	9	7	9	42
Centro	(286)	11	6	15	4	3	3	32
Derecha	(193)	8	6	13	7	3	3	29
Exposición a la Información:								
Baja	(572)	11	6	9	5	3	5	37
Media	(427)	11	11	15	9	5	6	33
Alta	(111)	11	9	23	8	8	8	25
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(227)	8	6	9	5	1	4	31
PSOE	(337)	12	10	11	7	3	6	34
IU-ICV	(43)	14	12	19	11	7	14	30
UPD	(13)	0	0	31	15	0	8	23
Nac. CD	(47)	26	21	17	13	6	6	55
Nac. Izda.	(15)	20	20	20	13	13	13	73
Otros NP + B	(49)	18	10	24	14	12	12	42
No Votó	(244)	9	2	16	5	4	4	34
Ns/Nc	(134)	11	10	10	7	7	4	32

Cuadro 6.5.3.
Índice de Evaluación de la Reacción de ciertas Personalidades al Comunicado de la ETA

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Rubalcaba	Rajoy	Rodríguez Zapatero	El Príncipe Felipe	Patxi López	Eguiguren	El Rey Juan Carlos
TOTAL	**(1110)**	**133**	**127**	**131**	**133**	**124**	**111**	**129**
Edad:								
18 a 29 años	(256)	130	119	125	127	120	106	118
30 a 49 años	(408)	139	131	138	137	131	117	135
50 a 64 años	(215)	134	133	125	133	123	111	130
65 y más años	(231)	126	124	129	131	119	107	130
Posición Social:								
Baja	(347)	127	126	128	129	115	110	125
Media	(558)	134	127	130	131	125	110	128
Alta	(205)	140	131	138	144	138	115	136
Ideología:								
Izquierda	(449)	152	122	150	138	141	121	134
Centro	(286)	132	129	125	133	121	106	130
Derecha	(193)	107	146	109	135	106	104	131
Exposición a la Información:								
Baja	(572)	128	124	126	125	116	110	124
Media	(427)	138	128	133	138	131	109	130
Alta	(111)	139	139	148	153	144	125	151
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(227)	109	148	112	137	111	107	135
PSOE	(337)	152	128	151	139	138	117	137
IU-ICV	(43)	155	127	151	141	157	127	143
UPD	(13)	162	150	146	162	138	114	121
Nac. CD	(47)	133	104	123	115	121	115	110
Nac. Izda.	(15)	113	100	113	107	127	113	93
Otros NP + B	(49)	131	110	124	135	120	112	127
No Votó	(244)	130	119	123	126	116	105	119
Ns/Nc	(134)	125	119	127	125	122	108	123

6.6. LA BASE DE ROTA COMO PARTE DEL ESCUDO ANTIMISILES

Más de un tercio de los españoles carece de opinión sobre la declaración que hizo Rodríguez Zapatero indicando que había decidido establecer la base de Rota como parte del escudo antimisiles que los Estados Unidos están instalando en Europa (otras bases estarán en Turquía, Polonia, Rumania y la República Checa). Pero la proporción de españoles que se muestran de acuerdo con esa decisión (27%) es claramente inferior a la de los que están en desacuerdo (37%), lo que es coherente con el pacifismo y anti-belicismo característico de la población española.

El desacuerdo con la decisión es mayoritario en todos los segmentos sociales, incluso entre los votantes del PSOE, y solo se observa un moderado acuerdo entre los de derecha y entre los votantes del PP y de UPyD. El mayor desacuerdo, por el contrario, se encuentra entre los votantes de partidos nacionalistas de cualquier signo.

Cuadro 6.6.1.
Grado de Acuerdo con el Establecimiento del "Escudo Antimisiles" en la Base de Rota

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Totalmente en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	**(1110)**	**22**	**15**	**21**	**6**	**36**	**90**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	25	14	24	4	33	89
30 a 49 años	(408)	24	17	23	6	29	88
50 a 64 años	(215)	19	17	19	11	35	94
65 y más años	(231)	16	13	17	3	50	91
Posición Social:							
Baja	(347)	18	11	15	4	53	90
Media	(558)	23	17	23	6	31	89
Alta	(205)	25	19	28	8	20	93
Ideología:							
Izquierda	(449)	30	16	20	4	30	78
Centro	(286)	15	17	22	7	38	97
Derecha	(193)	12	18	30	10	31	110
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	19	13	18	4	46	90
Media	(427)	25	17	24	7	26	90
Alta	(111)	22	21	25	13	20	95
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	12	15	27	7	39	108
PSOE	(337)	22	15	21	4	37	88
IU-ICV	(43)	28	26	21	9	16	77
UPD	(13)	23	15	38	8	15	108
Nac. CD	(47)	38	23	4	4	30	47
Nac. Izda.	(15)	53	13	0	0	33	33
Otros NP + B	(49)	38	14	16	6	26	70
No Votó	(244)	20	15	26	7	32	97
Ns/Nc	(134)	23	12	13	6	46	84

6.7. LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE ESPAÑA

Como ha sido habitual en otras investigaciones en que ASEP ha preguntado por esta cuestión, una mayoría (38%) de españoles opina que la organización territorial del Estado debe ser la misma que hasta ahora, y un 18% cree que debería haber una Administración Única, para evitar el solapamiento de competencias entre las administraciones nacional, autonómica y local. Pero ha aumentado la proporción (15%) de los que desearían que el Gobierno de la Nación recupere algunas de las competencias transferidas a las Comunidades Autónomas. Y continúan siendo minoritarias las proporciones que desearían un Gobierno Federal (9%) o que las Comunidades Autónomas que lo deseen puedan declararse estados independientes (6%).

Mejor Forma de organización del Estado.

	XI-96	VII-98	IX-98	X-98	XII-01	IX-04	II-06
Total	(1.211)	(1.216)	(1.221)	(1.214)	(1.210)	(1.207)	(1.209)
	%	%	%	%	%	%	%
Que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las Comunidades Autónomas	13	10	6	6	10	8	6
Que todo siga como ahora	35	43	49	62	57	42	44
Establecer una Administración Única, de manera que se eviten los solapamientos de competencias nacionales, autonómicas y locales	20	13	12	8	10	14	12
Establecer un Estado Federal	11	7	8	7	7	9	10
Que la Comunidades Autónomas que lo deseen se declaren Estados Independientes, separados de España	6	4	6	5	3	6	3
NS/NC	16	22	17	11	13	20	25

	V-06	XII-07	IX-07	V-08	X/XI-11
Total	(1.201)	(1.191)	(1.213)	(1.209)	(1.110)
	%	%	%	%	%
Que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las Comunidades Autónomas	11	11	16	14	15
Que todo siga como ahora	50	49	46	49	38
Establecer una Administración Única, de manera que se eviten los solapamientos de competencias nacionales, autonómicas y locales	12	11	9	10	17
Establecer un Estado Federal	10	8	8	8	9
Que la Comunidades Autónomas que lo deseen se declaren Estados Independientes, separados de España	2	3	5	4	6
NS/NC	15	17	17	15	11

Esta es la duodécima vez que ASEP formula esta pregunta, habiéndolo hecho por primera vez en 1996, la primera vez que el PP ganó unas elecciones legislativas. Y la evolución de los resultados parece indicar ciertas tendencias relativamente claras. En primer lugar, la proporción de quienes quieren que todo siga igual es ahora similar a la de 1996, algo más de un tercio de los entrevistados, pero siendo la respuesta mayoritaria siempre. Sin embargo, después de 1996 esta proporción aumentó hasta lograr un

máximo del 62% en 1998, disminuyendo después hasta el 38% de este mes. Por el contrario, las dos respuestas más mencionadas después de la de "seguir como hasta ahora" han sido las mismas en 1996 y ahora en 2011, es decir, el establecimiento de una Administración Única y la recuperación por parte del Gobierno de la Nación de competencias transferidas a las Comunidades Autónomas. Ambas redujeron su apoyo en la opinión publica entre 1996 y 2008 pero han vuelto a recibir más apoyo en 2011 (la segunda más alta de toda la serie en el caso de la recuperación de competencias, y la más alta de toda la serie en el caso de la Administración Única). Apenas han variado a lo largo de estos 21 años, sin embargo, las preferencias por un Estado Federal o por la independencia de las Comunidades Autónomas que lo deseen, que siguen recibiendo el apoyo de menos de un 10% de los entrevistados respectivamente.

La opción federal es mayoritaria (pero solo del 34%) entre los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, y la opción independentista solo es mayoritaria (53%) entre los votantes a partidos nacionalistas de izquierda. Los votantes de IU, a su vez, se reparten en tres mayorías relativas (23% en cada caso) entre los partidarios de recuperar competencias, mantener todo como hasta ahora, y la opción federal. La opción de mantener todo como hasta ahora es la preferida por todos los demás segmentos sociales. No obstante, puede también indicarse que la recuperación de competencias es preferida por alrededor del 20% de los entrevistados entre los de 50 a 64 años, los de derecha, los votantes del PP y los de IU. La Administración Única recibe el mayor apoyo entre los mismos segmentos y además entre los de alta exposición a la información, los votantes de UPyD y de partidos parlamentarios (y con la excepción de los votantes de IU.

Además, un 41% de los entrevistados opina que el Gobierno del PSOE ha defendido con firmeza y eficacia la unidad de España, pero un 38% opina, por el contrario, que el Gobierno del PSOE ha colaborado en la fragmentación de España y a la desunión entre territorios y habitantes de España. La opinión sobre esta cuestión está muy dividida entre todos los segmentos sociales, pero se observa una opinión más crítica con el Gobierno del PSOE por su deficiente defensa de la unidad de España entre los de baja posición social (periferia social), los de centro y derecha, los de baja exposición a la información, y los votantes del PP, IU y otros partidos no-parlamentarios.

Cuadro 6.7.1.
Opinión sobre la Mejor Organización Territorial del Estado

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	Que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las CCAA	Que todo siga como ahora	Establecer una Administración Única	Establecer un Estado Federal	Que las CCAA que lo deseen se declaren Estados Independientes, separados de España	NS/ NC
TOTAL	**(1110)**	**15**	**38**	**17**	**9**	**6**	**14**
Edad:							
18 a 29 años	(256)	11	40	14	11	9	14
30 a 49 años	(408)	13	38	19	10	7	14
50 a 64 años	(215)	20	33	20	10	5	12
65 y más años	(231)	17	39	17	6	5	17
Posición Social:							
Baja	(347)	12	42	16	7	4	19
Media	(558)	15	38	19	9	7	13
Alta	(205)	16	31	18	16	10	9
Ideología:							
Izquierda	(449)	13	34	14	14	11	14
Centro	(286)	14	45	17	8	4	11
Derecha	(193)	25	33	26	5	1	10
Exposición a la Información:							
Baja	(572)	12	43	14	7	6	19
Media	(427)	18	32	21	12	8	10
Alta	(111)	18	34	22	14	5	8
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(227)	22	43	24	3	1	7
PSOE	(337)	15	41	18	8	4	14
IU-ICV	(43)	23	23	16	23	2	12
UPD	(13)	0	69	31	0	0	0
Nac. CD	(47)	2	28	6	34	21	9
Nac. Izda.	(15)	0	13	13	13	53	7
Otros NP + B	(49)	8	29	27	10	18	8
No Votó	(244)	13	37	15	9	9	17
Ns/Nc	(134)	11	34	12	11	4	27

Cuadro 6.7.2.
Opinión sobre si el Gobierno del PSOE ha defendido con Firmeza y Eficacia la Unidad de España

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	El Gobierno del PSOE ha defendido con firmeza y eficacia la unidad de España	El Gobierno del PSOE ha colaborado en la fragmentación de España y a la desunión entre territorios y habitantes en España	NS/ NC
TOTAL	**(1110)**	**41**	**38**	**21**
Edad:				
18 a 29 años	(256)	40	40	21
30 a 49 años	(408)	40	38	22
50 a 64 años	(215)	46	35	19
65 y más años	(231)	39	38	23
Posición Social:				
Baja	(347)	34	38	28
Media	(558)	44	37	19
Alta	(205)	45	39	16
Ideología:				
Izquierda	(449)	64	19	17
Centro	(286)	31	46	23
Derecha	(193)	15	73	12
Exposición a la Información:				
Baja	(572)	36	38	26
Media	(427)	45	38	17
Alta	(111)	50	35	15
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008				
PP	(227)	14	72	14
PSOE	(337)	65	18	16
IU-ICV	(43)	39	43	18
UPD	(13)	29	29	43
Nac. CD	(47)	62	11	28
Nac. Izda.	(15)	67	20	13
Otros NP + B	(49)	29	47	24
No Votó	(244)	35	36	29
Ns/Nc	(134)	33	40	28

6.8. LOS PROBLEMAS QUE DEBE RESOLVER EL NUEVO GOBIERNO

Se sugirieron un total de diez problemas que habitualmente se mencionan como prioritarios e importantes en España, para que los entrevistados indicaran los tres que, en su opinión, serían los más urgentes que debería intentar resolver el nuevo Gobierno que se forme después de las elecciones del 20-N. Todos los segmentos sociales coinciden mayoritariamente, en proporción superior al 50%, en que el problema más urgente es el de la creación de empleo (proporción que es del 68% en el conjunto de la muestra, y que supera el 70% entre los mayores de 65 años, los de baja posición social (periferia social), los de baja exposición a la información, y los votantes de UPyD, nacionalistas de centro y derecha, y de otros partidos no-parlamentarios.

Agregando las tres proporciones que mencionaron a cada uno de los diez problemas sugeridos, el ranking resultante es el siguiente: la creación de empleo (89%), la reforma laboral (47%), la reforma del sector financiero (36%), la reforma de la Justicia (30%), la reforma de las autonomías (14%), la reducción de diputados en el Congreso (13%), la recuperación por el Estado de las competencias en educación (12%), una nueva Ley Electoral (10%), la negociación con ETA (9%), y la reforma del Senado (7%). Cada entrevistado dio como promedio un total de 2,7 respuestas, de las 3 que podía haber dado, lo que sugiere un gran interés por los problemas propuestos. Más del 80% de los entrevistados en cualquier segmento social (en muchos de ellos más del 90%) mencionaron la creación de empleo como la medida más urgente que deberá tomar el nuevo Gobierno surgido del 20-N, cuando se toman en consideración las tres respuestas que podían dar.

Cuadro 6.8.1.
Reformas más Urgentes que debe Abordar el Gobierno de España que se forme como consecuencia de las Elecciones del 20-N
(1ª Mención)

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	NS/ NC
TOTAL	**(1110)**	**4**	**3**	**13**	**3**	**68**	**4**	**0**	**1**	**0**	**1**	**2**
Edad:												
18 a 29 años	(256)	3	4	15	3	66	3	0	2	0	0	3
30 a 49 años	(408)	4	3	14	3	66	6	0	1	0	1	2
50 a 64 años	(215)	4	4	13	3	69	3	1	0	0	1	1
65 y más años	(231)	3	2	11	3	73	3	0	1	0	1	2
Posición Social:												
Baja	(347)	2	1	12	1	76	3	1	0	0	1	3
Media	(558)	4	4	13	4	67	4	0	2	0	1	2
Alta	(205)	6	4	17	4	59	6	0	0	0	1	1
Ideología:												
Izquierda	(449)	6	4	13	3	66	5	0	0	0	1	2
Centro	(286)	3	2	15	2	67	5	0	2	0	1	2
Derecha	(193)	3	3	15	5	69	2	1	2	1	1	1
Exposición a la Información:												
Baja	(572)	1	2	11	2	74	3	0	1	0	0	3
Media	(427)	6	4	15	4	62	5	1	1	0	2	1
Alta	(111)	9	3	19	4	59	4	0	1	0	1	1
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008												
PP	(227)	3	4	15	4	68	3	1	0	1	1	0
PSOE	(337)	4	1	14	3	68	6	1	0	0	1	2
IU-ICV	(43)	9	7	16	2	51	7	0	0	0	2	5
UPD	(13)	8	0	15	0	77	0	0	0	0	0	0
Nac. CD	(47)	2	4	4	0	85	2	0	2	0	0	0
Nac. Izda.	(15)	0	7	13	0	67	0	0	0	0	13	0
Otros NP + B	(49)	2	2	10	2	76	2	0	0	0	0	6
No Votó	(244)	4	3	14	3	64	5	0	2	0	1	2
Ns/Nc	(134)	4	4	10	2	70	4	0	2	0	0	4

(1) Una nueva Ley Electoral
(2) La reforma de las Autonomías
(3) La reforma laboral
(4) La recuperación por el Estado de las competencias en educación
(5) La creación de empleo
(6) La reforma del sector financiero
(7) La reforma del Senado
(8) La reforma de la justicia
(9) La negociación con ETA
(10) La reducción de diputados en el Congreso

Cuadro 6.8.2.
Reformas más Urgentes que debe Abordar el Gobierno de España que se forme como consecuencia de las Elecciones del 20-N
(Agregado de las 3 Menciones)

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	NS/ NC
TOTAL	**(1110)**	**10**	**14**	**47**	**12**	**89**	**36**	**7**	**30**	**9**	**13**	**32**
Edad:												
18 a 29 años	(256)	11	15	51	14	88	33	6	29	9	14	30
30 a 49 años	(408)	10	13	47	11	91	43	6	31	9	12	26
50 a 64 años	(215)	11	16	47	12	90	32	10	28	10	15	30
65 y más años	(231)	7	14	42	13	87	33	7	30	9	11	49
Posición Social:												
Baja	(347)	5	10	48	9	90	32	4	34	11	10	48
Media	(558)	11	14	48	15	90	37	6	29	8	14	29
Alta	(205)	14	22	43	12	87	44	13	27	9	14	17
Ideología:												
Izquierda	(449)	12	14	43	12	89	40	10	27	10	15	29
Centro	(286)	10	15	52	12	90	38	5	35	9	10	23
Derecha	(193)	10	19	52	17	89	36	8	30	8	13	19
Exposición a la Información:												
Baja	(572)	6	10	46	9	91	33	3	30	12	9	51
Media	(427)	12	19	47	17	87	39	11	31	6	18	15
Alta	(111)	23	20	47	13	90	43	12	25	8	12	5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008												
PP	(227)	9	20	55	16	90	34	7	29	8	13	18
PSOE	(337)	8	10	47	13	89	41	10	30	10	11	32
IU-ICV	(43)	21	23	39	9	81	45	13	18	7	16	29
UPD	(13)	15	7	60	0	100	15	29	31	7	36	0
Nac. CD	(47)	10	17	17	0	98	46	4	27	15	8	58
Nac. Izda.	(15)	13	13	20	0	100	33	0	33	13	40	33
Otros NP + B	(49)	22	8	40	8	90	32	4	30	12	16	38
No Votó	(244)	9	14	51	15	87	34	4	34	8	11	32
Ns/Nc	(134)	7	15	42	10	89	33	3	28	7	14	50

(1) Una nueva Ley Electoral
(2) La reforma de las Autonomías
(3) La reforma laboral
(4) La recuperación por el Estado de las competencias en educación
(5) La creación de empleo
(6) La reforma del sector financiero
(7) La reforma del Senado
(8) La reforma de la justicia
(9) La negociación con ETA
(10) La reducción de diputados en el Congreso